

จับตามองศักยภาพ การลงทุนในอินโดนีเซีย

ที่มา: <http://www.thannews.th.com> โดย กอง บก.ฐานเศรษฐกิจ

ระหว่างวันที่ 23-26 มีนาคม 2554 สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ร่วมกับสมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย สมาคมผู้ประกอบการชิ้นส่วนยานยนต์ และอะไหล่ทดแทนไทย (TAPAA) นำสื่อมวลชนและคณะนักธุรกิจไทย รวม 28 บริษัท จำนวน 50 คน จากกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ เสื้อผ้า สิ่งทอ ยานยนต์ เหมืองแร่ อาหาร และอื่น ๆ เดินทางไปประเทศอินโดนีเซีย เพื่อเข้าร่วมศึกษาสู่ทางการลงทุนร่วมกัน รวมถึงเยี่ยมชมบูธของผู้ผลิตอุตสาหกรรมชิ้นส่วนไทย ในงานแสดงสินค้าประจำปีด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ (INAPA 2011) ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าชิ้นส่วนและเครื่องจักรอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมยานยนต์ (Auto part, Accessories and Equip Exhibition) ระดับนานาชาติ ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 24-27 มีนาคม 2554 ที่กรุงจาการ์ตา โดยมีผู้ประกอบการกว่า 20 ประเทศเข้าร่วม ในจำนวนนี้นักธุรกิจไทยร่วมออกบูธด้วย 27 บริษัท

++อิเหนาพร้อมหลายด้าน

เนื่องจากอินโดนีเซียยังมีความพร้อมหลายด้าน ตั้งแต่การเติบโตของจีดีพีที่ขยายตัว 6-7%ต่อปี รวมถึงประโยชน์ที่เกิดจากข้อตกลงระหว่างประเทศอาเซียน ความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งวัตถุดิบ และด้วยอาานิสงส์ที่มีประชากรมากถึง 230 ล้านคนมากเป็นอันดับ 4 ของโลก รองจากจีน อินเดีย สหรัฐอเมริกา ทำให้อินโดนีเซียมีความพร้อมด้านการใช้แรงงานสูง เนื่องจากมีประชากรที่มีอายุระหว่าง 15-45 ปี มากที่สุด ซึ่งอยู่ในวัยทำงาน อีกทั้งได้ประโยชน์จากการขยายตัวของตลาดในประเทศอินโดนีเซียเอง

นอกจากนี้ระยะหลัง รัฐบาลอินโดนีเซีย ได้เปิดกว้างในการดึงดูดเงินลงทุนจากต่างประเทศ(เอฟดีไอ)เข้าไปลงทุนในอินโดนีเซียมากขึ้น โดยเฉพาะการร่นระยะเวลาในการพิจารณาส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมที่ไม่ได้ยกเว้น โดยใช้เวลาไม่เกิน 20 วัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า BKPM ซึ่งเปรียบเสมือนบีโอไออินโดนีเซียพร้อมขานรับทุนจากต่างประเทศที่จ่อคิวเข้ามาลงทุนมากขึ้น โดยเฉพาะความร่วมมือกันกับประเทศไทย หลังจากที่ประกาศจะให้ BKPM เป็นหน่วยเก็บข้อมูลด้านการลงทุนของประเทศไทย

++แบงก์MNIหนุนเต็มที่

เรื่องนี้นางแนนซี มาร์ตาซูต้า ประธานคณะกรรมการร่วมหอการค้าไทยอินโดนีเซีย กล่าวยืนยันว่า อินโดนีเซียมีเกาะจำนวนมาก จึงมีความพร้อมด้านแหล่งวัตถุดิบธรรมชาติ ทั้งด้านการประมง เหมืองแร่ ถ่านหิน น้ำมัน การเกษตร เหมาะที่ทุนไทยกับอินโดนีเซียจะร่วมมือกัน เช่นเดียวกับความเป็นไปได้ที่จะดึงนักลงทุนไทยเข้ามาลงทุนด้านการขนส่ง ที่มีความเป็นไปได้สูงจากปัจจุบันมีการขนส่งทางเรือสูงถึง 80-90% โดยขนส่งทางอื่นยังมีการพัฒนาเป็นไปได้ดีมาก ซึ่งยังเป็นจุดอ่อนอยู่ในเวลานี้ โดยในเร็วๆนี้จะจัดคณะนักธุรกิจอินโดนีเซียมาดูแลสู่ทางการลงทุนในไทย พร้อมยืนยันหนักแน่นว่า สถาบันการเงินอย่างMNI พร้อมให้การสนับสนุนด้านการเงินเต็มที่

-ต้องย้ายฐานตามลูกค้า

ขณะที่นายรัชเดช วชิรธรรม รองประธาน บริษัท เอเชียพีริซิชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า เมื่อปี 2553 กลุ่มเอเชีย พีริชั่น ได้เข้ามาลงทุนในอินโดนีเซีย โดยร่วมทุนกับบริษัท ปาเท็ค อินโดนีเซียฯ และเพิ่งเริ่มเปิดโรงงานได้ในปี 2554 นี้ โดยสามารถเข้ามาลงทุนได้โดยไม่ต้องตั้งโรงงานใหม่ เข้ามาผลิตชิ้นส่วนสำหรับใช้ผลิตชิ้นส่วนมอเตอร์ไซค์อีกที เช่น ชิ้นส่วนสำหรับผลิตคลัตช์ โดยฝ่ายไทยถือหุ้น 60% และฝ่ายอินโดนีเซียถือหุ้น 40%

"เข้ามาลงทุนในอินโดนีเซียเพราะตลาดรถมอเตอร์ไซค์ใหญ่มาก ในตลาดมีการผลิต 7-8 ล้านคัน/ปี เปรียบเทียบกับไทยมีเพียง 1.7

ล้านคัน/ปี เราเข้ามาเพราะญี่ปุ่นย้ายฐานการผลิตรถยนต์เข้ามาที่อินโดนีเซีย ทำให้ซัพพลายเออร์ที่เป็นลูกค้าย้ายฐานมาอินโดนีเซีย จึงต้องย้ายตามกันมา ถือเป็น การออกมามลงทุนนอกบ้านครั้งแรกและประสบผลสำเร็จ "

-ได้ลูกค้าอินโดฯเพิ่ม

ด้านนายสุทธิชัย เจียมจิรานนท์ วิศวกรโครงการอาวุโส บริษัท อินทิเกรเทด พรินซ์ตัน เอ็นจิเนียริง (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เป็นกลุ่มทุนสิงคโปร์ ที่มีฐานการผลิตอยู่ในประเทศไทยเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีความแม่นยำสูงสำหรับประกอบในชิ้นส่วน ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และในชิ้นส่วนรถยนต์และชิ้นส่วนไฮโดรลิคส์ที่เข้าไปประกอบในเครื่องยนต์ อยู่ในระบบหัวฉีด รถยนต์ที่มีความแม่นยำสูง ขณะนี้มีโรงงานอยู่ในประเทศไทยส่วนใหญ่ป้อนลูกค้าในประเทศ บริษัทต้องการจะออกมาขยายตลาด ในต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะ ตลาดอินโดนีเซีย อินเดีย และเวียดนาม จากเดิมที่การส่งออกจะเน้นไปที่ตลาดยุโรปเป็นหลัก ซึ่งล่าสุดไฟกัสม่าที่อินโดนีเซียโดยร่วมกับคณะปีโอเอมาร่วมงาน **INAPA 2011** ตั้งบูธจัดแสดงนิทรรศการในงาน ซึ่งได้รับความสนใจ มาก โดยเฉพาะใน 3 วันแรกมีลูกค้าเข้ามาติดต่อแล้วมากกว่า 15 ราย ถือว่าประสบผลสำเร็จในการมาร่วมงานนิทรรศการครั้งนี้ เพราะเป็นครั้งแรกที่มามีงานในลักษณะแบบนี้ที่อินโดนีเซีย แล้วมีลูกค้าสนใจ ก็จะทำให้บริษัทสามารถเข้ามาเปิดตลาดใน อินโดนีเซียได้มากขึ้น

-ดือนลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

ดร.อรรถกาน สืบญเรือง เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน(ปีโอเอ) กล่าวว่าปีโอเอเริ่มไฟกัสม่าที่อินโดนีเซียมากขึ้น ตั้งแต่ปี 2553 พร้อมๆกับมองไปยังกลุ่มอาเซียนมากขึ้น จากเดิมที่ไฟกัสม่าที่ญี่ปุ่น ฝรั่งเศส เยอรมนี โดยเฉพาะญี่ปุ่นยังต้องให้ความสำคัญต่อเนื่อง เพราะทุนในญี่ปุ่นยังเผชิญปัญหาเงินเยนแข็งค่า และค่าแรงงานสูง ทุนญี่ปุ่นในกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม(เอสเอ็มอี)ที่ยังมีแนวโน้มออกมามลงทุนนอกประเทศญี่ปุ่นอีกมาก

อย่างไรก็ตามขณะนี้อินโดนีเซียต้องการให้ทุนไทยเข้าไปลงทุนด้านระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน รางรถไฟ ท่าเรือ อาหาร ทะเล อาหารแปรรูป สินค้าอุปโภคบริโภค และชิ้นส่วนรถยนต์ ซึ่งแนวโน้มจะเป็นไปได้ทั้งสองทางที่จะเกิดการลงทุนทั้งใน อินโดนีเซียและในประเทศไทย เพราะนักธุรกิจจีนในอินโดนีเซียมีเงินมาก จะเห็นว่าที่ผ่านมาเงินออกไปลงทุนในสิงคโปร์จำนวนมาก ทำให้ การเดินสายไปโรดโชว์ที่อินโดนีเซีย จึงกำหนดให้มีการหารือ รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ประกอบการไทยที่ เข้าไปประกอบธุรกิจอยู่ในประเทศอินโดนีเซีย พร้อมจัดให้มีกิจกรรมสัมมนา และหารือร่วมกับคณะกรรมการประสานการลงทุน แห่งอินโดนีเซีย เกี่ยวกับโอกาสในการขยายการลงทุนร่วมกัน รวมถึงกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการของทั้ง 2 ประเทศ คาดว่าจะก่อให้เกิดการเจรจาการค้าร่วมกันเพื่อเปิดตลาดชิ้นส่วนอุตสาหกรรมต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการไทยได้จำนวนมาก เนื่องจากอินโดนีเซียเป็นแหล่งลงทุนผลิตรถยนต์ที่สำคัญของจีนและอินเดีย ทำให้ต้องการใช้ชิ้นส่วนยานยนต์จำนวนมาก

ด้านนายชินนทร์ ขาวจันทร์ หัวหน้าหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม(BUILD) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน(ปี โอเอ) กล่าวเสริมว่า จากการประเมินเบื้องต้นพบว่านักลงทุนอินโดนีเซียให้ความสนใจสินค้าที่ผลิตจากไทยที่นำมาร่วมงาน **INAPA 2011** โดย 27 บริษัทที่ออกบูธครั้งนี้จะแบ่งเป็น 17บริษัท ที่เป็นกลุ่มชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีแบรนด์อยู่แล้วและเป็นคู่ค้าที่ส่งสินค้าจาก ไทยมาอินโดนีเซีย และอีก 10 บริษัท จะเป็นอุตสาหกรรมสนับสนุนทางการผลิตชิ้นส่วนอีกที ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มรับจ้างผลิต ซึ่งกลุ่มนี้ลูกค้าต้องการให้เข้ามาลงทุนในอินโดนีเซียเพราะต้องการให้ซัพพลายเออร์เข้ามาอยู่ใกล้ๆ

ทั้งนี้ ปัจจุบันไทยเป็นนักลงทุนอันดับ 14 ในอินโดนีเซีย มีมูลค่าเงินลงทุนจากปี 2519-2553 รวมกว่า 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ การลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในอุตสาหกรรมกระดาษ การพิมพ์ เหมืองแร่ อุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมยางและพลาสติก โดยนัก ลงทุนไทยที่เข้าไปทำธุรกิจในอินโดนีเซียแล้วได้แก่ บริษัทบ้านปูฯ ได้สัมปทานเหมืองถ่านหิน บริษัทเจริญโภคภัณฑ์ฯ ทำธุรกิจด้าน อาหาร ผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มกุ้ง เป็นต้น

ขณะที่การลงทุนโดยตรงจากอินโดนีเซียในประเทศไทยยังมีไม่มากนัก โดยจากสถิติในปี 2552-2553 มีโครงการที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุน 4 โครงการ มูลค่าเงินลงทุน 1,343 ล้านบาท ในกิจการโรงแรม และกิจการสนับสนุนทางการค้า