

โครงการพัฒนานวัตกรรมด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

และ

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

วัตถุประสงค์ของโครงการ



- เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในการยกระดับนวัตกรรมด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยให้มีความแตกต่างและมีจุดเด่นในการตอบสนองต่อรูปแบบการดำเนินชีวิต(Life Style) ของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้ดียิ่งขึ้น
- เพื่อยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการจากการเป็นผู้รับจ้างผลิตตามแบบ(OEM) ให้มาเป็นผู้รับจ้างผลิตที่มีการออกแบบและพัฒนาสินค้าได้เป็นของตนเอง (ODM)
- เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และสร้างให้เป็นเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญของไทยที่จะถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับบุคลากรและอุตสาหกรรมในประเทศต่อไป
- เพื่อให้มีรูปแบบการพัฒนา Design Center เพื่อบูรณาการด้านการส่งเสริมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อย่างยั่งยืนในระยะยาวที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

กิจกรรมของโครงการ



- ฝึกอบรมด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- โครงการนำร่องการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ศึกษารูปแบบการพัฒนา Design Center เพื่อบูรณาการด้านการส่งเสริมออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนาขีดความสามารถด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์



- การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมด้านการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์

การพัฒนาหลักสูตร



Concepts and processes

- Design values & roles
- Product trends & Product roadmap
- Design trends
- Design & development process
- ECO Design
- Prototyping

การพัฒนาหลักสูตร



Design Methodology & Tools

- Quality Function Deployment (QFD)
- TRIZ
- Lean Product Design
 - Lean and Costs
 - Voice of customers
 - Product System
 - Value Engineering
- EDA (Engineering Design Assistance): CAD/CAM, FINITE ELEMENTS & ANALYSIS, etc.
- Engineering design: circuit design, functional design etc.

กิจกรรมที่ 1 การฝึกอบรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

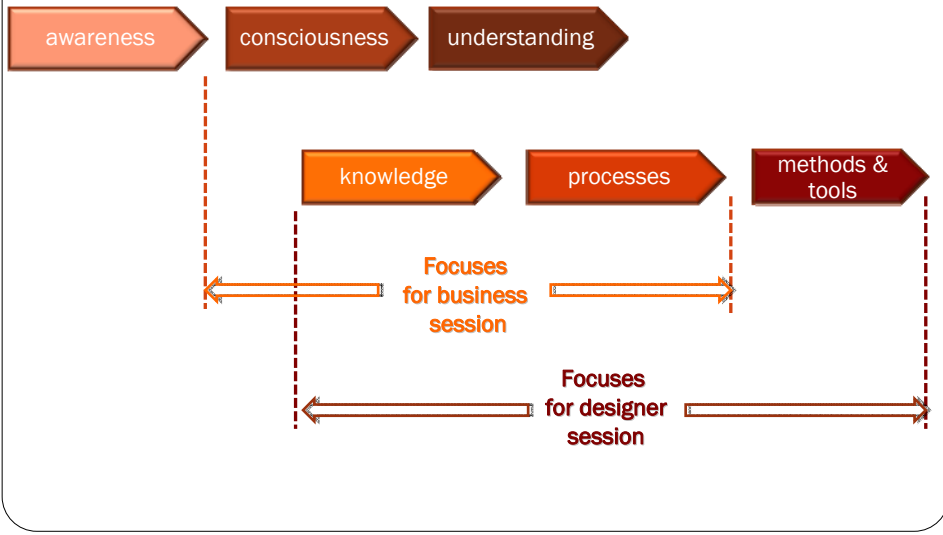


• การอบรมกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบการ 240 คน
- นักออกแบบ / วิทยากร 70 คน

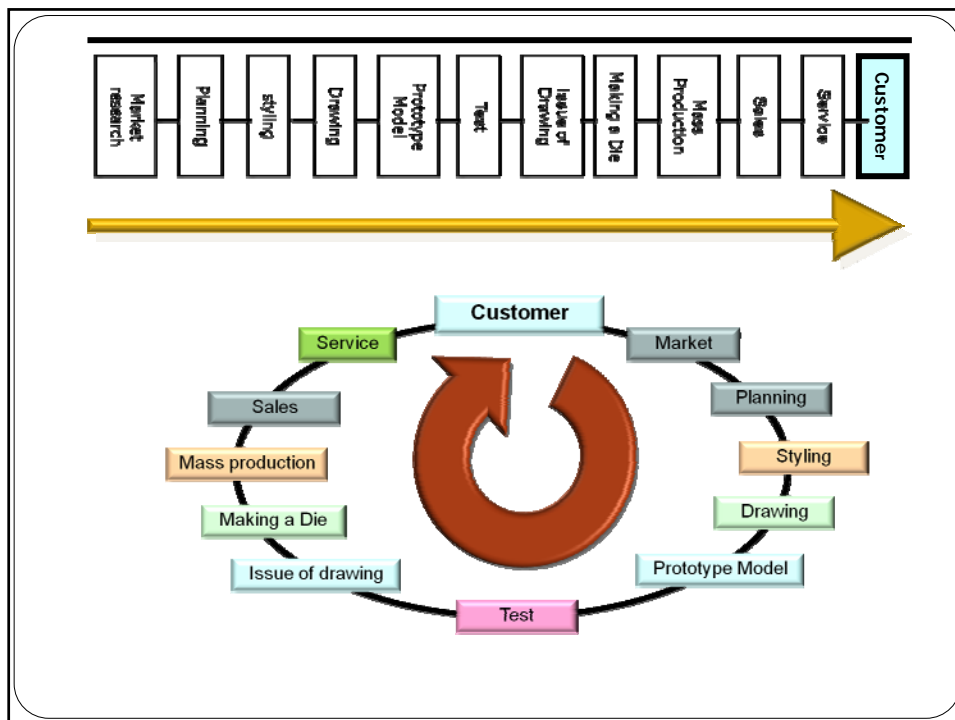
Training Program Focus



กิจกรรมที่ 2 การจัดทำโครงการนำร่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์



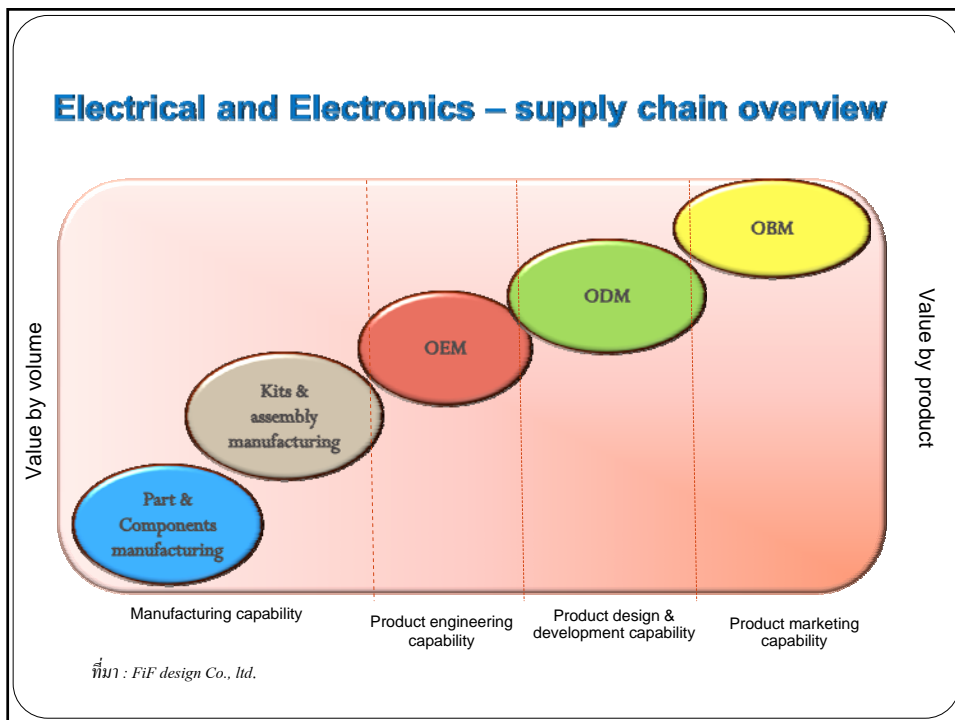
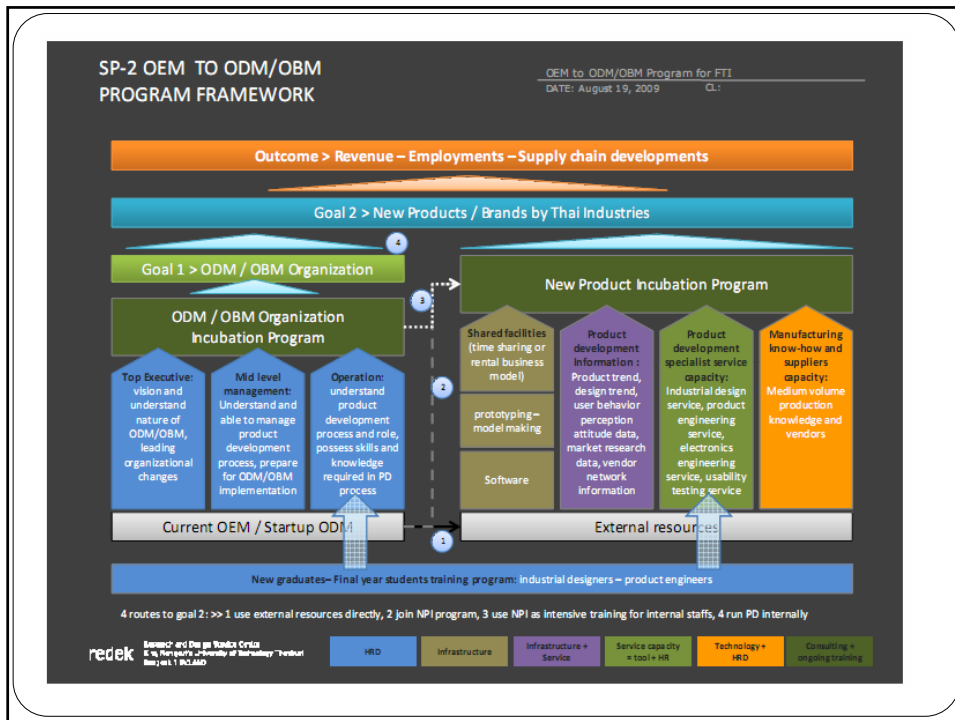
- คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ
ร่อง 3 ราย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- จัดทำ Soft tools / Rapid prototypes
- ทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
- เสนอผลและแสดงผลิตภัณฑ์



**กิจกรรมที่ 3 การศึกษารูปแบบการพัฒนา
Design Center เพื่อบูรณาการด้านการส่งเสริม
การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืน**



- กำหนดขอบเขตการศึกษา
- สสำรวจรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล
- จัดประชุมระดมความคิดเห็น (Focus group) 2 ครั้ง และจัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น (Public hearing) 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานผลการศึกษา



idct

industrial design center of THAILAND

