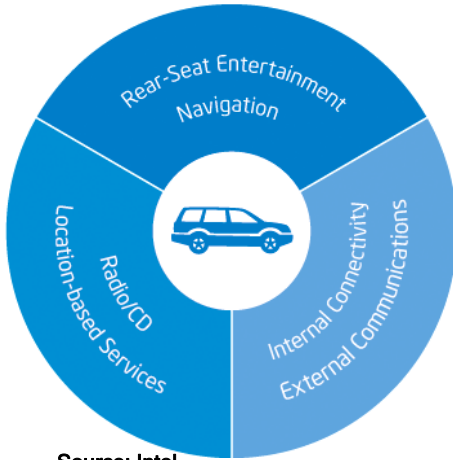


Automotive Infotainment: ธุรกิจอนาคตไกล เติบโตมากกว่า 7.6% ต่อปี

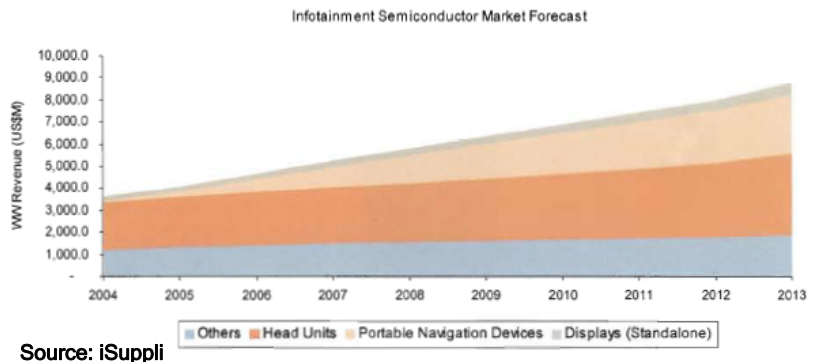


Source: Intel

Infotainment คือ รูปแบบการผสมผสานระหว่างระบบข้อมูลข่าวสารกับความบันเทิงในลักษณะการสื่อสารให้ภาพ เสียง และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการนำทาง (Portable Navigation Devices: PNDs) ส่วนใหญ่นำมาใช้ในรถยนต์นั่งส่วนบุคคลและรถยนต์สำหรับครอบครัวที่กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอยู่ในขณะนี้ และมีการเรียก Infotainment ที่ใช้ในรถหรือยานพาหนะว่า Automotive Infotainment หรือ Vehicle Infotainment

ด้วยความรุดหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลให้อุปกรณ์ Portable Navigation Devices และอุปกรณ์ประกอบต่างๆที่สามารถให้ความบันเทิง (Personal Entertainment Devices) เป็นที่นิยมกว้างขวางในเวลาอันรวดเร็ว และทำให้ตลาด Automotive Infotainment มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้โดยนักวิเคราะห์ห้มองว่าในปี 2013 มียอดขายกว่า 55 พันล้านเหรียญสหรัฐ เติบโตเฉลี่ยปีละ 7.6% ถึงแม้จะเป็นอุปกรณ์ดาวรุ่งแต่ก็มีอุปกรณ์อื่นๆที่สามารถใส่โปรแกรมแอปพลิเคชันที่มีลักษณะการทำงานคล้ายกันลงไป เช่น Smart Phones เป็นอุปกรณ์คู่แข่งที่สำคัญที่สามารถพกพาไปได้ทุกที่ไม่เฉพาะแต่ในยานพาหนะเท่านั้น

จากความนิยมในตลาดของสินค้าสำเร็จรูปดังกล่าว เป็นโอกาสที่ดีในการเพิ่มอัตราการผลิตขึ้นส่วนพื้นฐานที่นำมาใช้ในอุปกรณ์เหล่านี้ เช่น Semiconductor โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 38% ใน



Source: iSuppli

จำนวนดังกล่าวมีส่วนของการใช้ชิ้นส่วนเหล่านี้เพื่อผลิตอุปกรณ์ Portable Navigation Devices ถึง 30%

หลายคนมองว่าอุปกรณ์ Portable Navigation Devices ดังกล่าวน่าจะมีอนาคตอีกยาวไกล แต่ทว่าอุปกรณ์ดังกล่าวไม่สามารถทำงานโดยลำพัง ยังคงต้องมีการพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อควบคุมและสั่งการทำงาน มีระบบการบำรุงรักษารองรับ (Platform Maintenance) รวมถึงระบบทดสอบและตรวจสอบคุณภาพ องค์ประกอบโดยรวมเหล่านี้มีความสำคัญเทียบเท่าไม่แพ้การจำหน่ายอุปกรณ์เลยทีเดียวเนื่องจากส่งผลต่อโครงสร้างราคาและต้นทุนโดยรวมของการใช้อุปกรณ์ดังกล่าว ดังนั้นการผลักดันธุรกิจให้รอดไปข้างหน้าจึงต้องดำเนินการอย่างครบวงจร

สำหรับประเทศไทย อุปกรณ์ Infotainment หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้ในรถยนต์นั้น ยังมีได้แพร่หลายมากนักในวงการอุตสาหกรรมการผลิต มีผู้ประกอบการเพียง 2 รายเท่านั้นที่ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าวที่ใช้ในรถยนต์ ส่วนใหญ่จะมากับผู้ประกอบการที่ผลิตรถยนต์เป็นผู้จัดหาอุปกรณ์มาติดตั้งในยานพาหนะอย่างครบครัน นอกจากนี้ ผู้ที่มองหาอุปกรณ์เสริมหรือจัดหาทดแทนสำหรับรถยนต์ในลักษณะ infotainment ซึ่งส่วนใหญ่จะได้อุปกรณ์นำเข้ามาจากประเทศไต้หวัน และเงินที่มีวางขายพร้อมบริการติดตั้งตามร้านอุปกรณ์เสริมด้านยานยนต์หรือเว็บไซต์ขายอุปกรณ์เสริมด้านโทรคมนาคมไร้สายและไอทีก็คงจะมีบ้าง แต่คงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบถึงคุณภาพและระบบที่มีอยู่กับระบบที่จะติดตั้งใหม่ว่าจะสอดรับเข้ากันได้คืออย่างลงตัวหรือไม่ ส่วนความพร้อมด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ไทยนั้นค่อนข้างมีความพร้อมขาดแต่ประสบการณ์การพัฒนา กับอุปกรณ์จริงและทำเป็นรูปธรรมเชิงพาณิชย์เท่านั้น

อย่างไรก็ตาม สำหรับอุตสาหกรรม Automotive Infotainment นั้นเป็นโอกาสอันดีของผู้ผลิตอุปกรณ์และผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ที่ใช้ทำงานกับอุปกรณ์ดังกล่าวร่วมเจาะตลาดไทยที่มียอดการจำหน่ายรถยนต์ทุกประเภทปี 2007 ประมาณกว่า 6 แสนคันผนวกกับความสามารถของนักพัฒนาซอฟต์แวร์ร่วมกับผู้ผลิตอุปกรณ์ดังกล่าวสร้างมูลค่าขายในประเทศของอุปกรณ์ดังกล่าวและอาจจะส่งออกไปขายยังต่างประเทศได้ในอนาคต...

ดวงเดือน ฉัตรทิพย์ธาดาร
แผนกสารสนเทศ ฝ่ายสารสนเทศและวิชาการ
สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์