

โทรศัพท์เคลื่อนที่ปี 2554 : โทรศัพท์พกพาต่อเนื่อง...รุกสู่ตลาดระดับล่าง

กระแสพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่มีความต้องการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ที่มีต้องการอุปกรณ์พกพาอย่างโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความทันสมัย และสามารถรองรับการใช้งานฟังก์ชันต่างๆที่หลากหลาย ทำให้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทต่างๆได้รับการพัฒนาเพื่อตอบสนองความต้องการดังกล่าวมากยิ่งขึ้น กลจักรสำคัญในการผลักดันการเติบโตของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2554 คาดว่า จะยังคงเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนซึ่งกำลังอยู่ในกระแสมนิยมในปัจจุบัน โดยในปี 2554 จะเห็นผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ผลักดันสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ๆออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเจาะตลาดฐานลูกค้าระดับล่าง ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ในปี 2554 ตลาดสมาร์ทโฟนจะเป็นตลาดที่มีการขยายตัวสูงที่สุด โดยมีมูลค่าตลาดประมาณ 23,700 – 25,000 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 31.7 – 38.8 โดยมียอดจำหน่ายเครื่องราว 1.8 – 1.9 ล้านเครื่อง

สำหรับพีเจเออร์โฟนซึ่งเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ครองส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดในปัจจุบัน คาดว่า ในปี 2554 จะพบการแข่งขันที่รุนแรงในการช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดกับสมาร์ทโฟน จนทำให้สัดส่วนทางการตลาดโดยรวมของพีเจเออร์โฟนมีแนวโน้มลดลง อย่างไรก็ตาม ความยืดหยุ่นในการทำตลาดของพีเจเออร์โฟนที่มักจะแบ่งสายผลิตภัณฑ์ตามลักษณะของลูกค้า และมีสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าแต่ละกลุ่มได้เป็นอย่างดี ประกอบกับราคาที่ย่อมเยากว่าเมื่อเทียบกับสมาร์ทโฟนที่ตลาดระดับเดียวกัน จึงทำให้ตลาดพีเจเออร์โฟนจะยังคงรักษาการเติบโตที่เพิ่มขึ้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ในปี 2554 ตลาดพีเจเออร์โฟนจะมีมูลค่าตลาดประมาณ 38,200 – 38,700 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.4 – 7.8 โดยมียอดจำหน่ายเครื่องราว 8.5 – 8.6 ล้านเครื่อง ส่วนโทรศัพท์เคลื่อนที่อื่นๆอย่างพีดีเอโฟน มีแนวโน้มที่จะได้รับความสนใจจากตลาดน้อยลง เนื่องจากขีดความสามารถของสมาร์ทโฟนได้ถูกพัฒนาจนมีความใกล้เคียงกับพีดีเอโฟน จนทำให้สมาร์ทโฟนเข้ามาทดแทนการใช้งานในตลาดพีดีเอโฟนมากขึ้น

ในภาพรวม ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า มูลค่าตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยรวมในปี 2554 จะมีประมาณ 68,700 – 70,500 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.3 – 16.2 โดยคิดเป็นจำนวนเครื่องราว 10.8 – 11.0 ล้านเครื่อง เติบโตร้อยละ 10.9 – 13.1

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย