

## จดหมายจากเมืองแขก เรื่องปีใหม่ของแขก

สวัสดีปีใหม่จะ น้องวิชา

พี่มาเรียนโทฯ ที่มหาวิทยาลัยมหิดล เมืองเจนไนหลายเดือนแล้ว เพิ่งมีโอกาสเขียนจดหมายมาหา น้องหวังว่าน้องคงสบายดี วันนี้ปีใหม่พอมีเวลาว่างเลยเขียนมาหา น้อง

อินเดียขาดลงปีใหม่มาก่อนบ้านเราหลายเดือน ปีใหม่ของอินเดียคือวันดิwali ซึ่งในปี 2553 ที่ผ่านมา ตรงกับวันที่ 5 พฤศจิกายน พี่มีเพื่อนรักอยู่คนหนึ่งที่ชื่อสาวตรี เป็นสาวยุคใหม่ไฮโซ แต่งงานแล้ว และใช้ชีวิตไม่ต่างจากบ้านเราเลย เธอเล่าให้ฟังว่า ช่วงก่อนดิwali ลูกชายจอมซนของเธอเอาเหล็กแหลมไปแฉะน้ำแข็งจนท่อแอมมอเนียแตก แต่เธอดีใจมากเพราะจะได้ซื้อตู้เย็นใหม่เสียที หลังจากใช้มาตั้งหลายเดือน ดินะที่มาเสียก่อนก่อนวัน “ดิwali” วันปีใหม่ของอินเดียซึ่งคนอินเดียนิยมซื้อของขวัญเข้าบ้านอวดเพื่อนบ้านกัน (สวมรอยชื่อใหม่สะเลย ee) ไหนๆ จะออกไปช้อปปิ้งแล้ว เธอคิดว่าหากเหลือเงินนิดหน่อยอาจจะซื้ออะไรอย่างอื่นคิดไม่ถึงดีมิดด้วย อาจจะ เป็นมินิเซ็คเตอร์รุ่นใหม่ล่าสุดของบอส ที่ตัวเล็กแต่เสียงนุ่มสะใจดีแทนเครื่องเก่าที่ใช้มาหลายเดือนแล้ว หรือว่าจะ เป็นทีวี LCDจอยักษ์ แต่กล้อง SLR ก็น่าสนใจ หรือบางทีจะขอให้บ้านูหวานใจซื้อทองซื้อเพชรให้สัก 2 กิโล เอ-แต่ถ้าซื้อหมดทั้งหมดบายูก็คงไม่ขัดใจเธอหรอกนะในวันดิwali

สาวตรีเขียนไปแล้วหรือไร หามิได้ เทศกาลดิwaliเป็นเทศกาลที่คนอินเดียช้อปปิ้งกันดุเดือดเลือดผ่ากันที่สุดของปี เช่นเดียวกับเศรษฐกิจใหม่อื่นๆ ที่มีเป็นกระดุกอยู่ทั่วทุกหัวระแหงในอินเดียทุกวันนี้ สาวตรีนิยมของ Hi-Tech, premium & Hi class โดยถือคติว่าซื้อใหม่พร้อมๆ ซ่อมของเก่าเป็น ไหนๆ ซิมิ ลินค้ที่ขายดีเหมือนเทศกาลงานออกเจ ได้แก่ 3D TV, เครื่องเล่น Blue-ray, ทีวีจอยักษ์ติดผนัง กล้องดิจิทัล และแล็ปทอปรุ่นใหม่ล่าสุด

น้องเชื่อหรือไม่ว่ายอดขายของทุกบริษัทช่วงดิwaliมีสัดส่วนถึง 35% ของยอดขายตลอดทั้งปีเลยทีเดียว ดิ waliที่ผ่านมาปีนี้ทุ่สุดตัวด้วยงบประมาณกว่า 450 ล้านรูป และเอาคืนด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นกว่า 50% โชนี่อินเดียถึงกับต้องตั้งแผนเฉพาะกิจเพื่อตอบคำถามลูกค้าที่ร้อนแะซีงสัยว่าจะมีสินค้าอะไรดี ออกมาใหม่บ้างในเทศกาลดิwali แน่แน่นอนว่าเมื่อแขกกระดือรื้อรันที่จะซื้อ โชนี่ก็กระดือรื้อรันที่จะขายเช่นกัน โชนี่จึงได้เทสินค้ารุ่นใหม่แกะกล่องปีแซง 3D Bravia, Cyber-Shot digital cameras, home theatre systems, Blu-ray players และ PlayStation.รุ่นล่าสุดออกมาเกลื่อนตลาดให้สะใจชาวโรดี ทำเอาลูกค้าแย่งกันซื้อคดตีกันใหญ่ ทุกวันนี้คนอินเดียใช้แต่ของดีๆ กันทั้งนั้น หากใครว่าแขกซี้ดค้อเข้าไปเชื่อเลยทีเดียวนะจะน้อง อีกทั้งเศรษฐกิจอินเดียก็ดีขึ้น กระแสเศรษฐกิจโลก ทำให้แขกต่างใช้เงินกันมือเติบ

คนอินเดียคลั่งไคล้ทีวีจอยักษ์กันมาก สาวตรีก็มีทีวีขนาดเท่าฝาบ้าน ยอดขายทีวีพุ่งกระฉูดในเทศกาลนี้ ยอดขายทีวี LCD และLED ปีนี้เพิ่มขึ้น 100% เมื่อเทียบกับดิwaliปีก่อน ซัมซุงก็ขายดีเช่นกันไม่ว่าจะเป็น ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ยอดขายช่วงดิwalินี้ของซัมซุงขายดีถึง 45% เลยทีเดียวเมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากสินค้าไฮเทคแล้ว ของแต่งบ้าน เสื้อผ้าแฟชั่น และเฟอร์นิเจอร์ก็เป็นที่นิยมซื้อเช่นกัน โดยเฉพาะชุดรับแขกทำจากไม้ยางพาราไทยกำลังอินเทรนด์

เพื่อนๆ นักเรียนไทยของพี่หลายคนทำธุรกิจนำเข้าจากเมืองไทยเป็นไซต์ไลน์จากการเรียน รวยกันไปหลายคน เท่าที่ฟังดูก็มีหลายตัวที่ทำกำไรงาม เทศกาลนี้จะเป็นเทศกาลเยี่ยมชมญาติผู้ใหญ่และเพื่อสนิท และเพื่อให้เป็นสิริมงคลกับชีวิตทุกคนจะสวมเสื้อผ้าใหม่และเมื่อเจอกันก็จะแลกเปลี่ยนของขวัญกัน ดังนั้นเสื้อผ้าจึงเป็นสิ่งแรกๆ ในบัญชีหาว่าสำหรับนักช้อปปิ้งชาวโรตีในช่วงเทศกาลนี้ เพราะซานตาครอส (พ่อบ้าน) จะต้องซื้อเสื้อผ้าใหม่ให้สมาชิกในครอบครัวคนละ 1 ชุดเป็นอย่างน้อย ดังนั้นช่วง 2-3 เดือนก่อนหน้าเทศกาลดิwaliบรรดาโรงงานเสื้อผ้าสำเร็จรูปต่างเร่งรีบทำงานจนกลายเป็นโรงงานนรกไปทันที สำหรับห้างสรรพสินค้าต่างๆ ก็ผลัดกันแฟชั่นใหม่ล่าสุดเข้าห้างและตู้โชว์กันอย่างเมามันเพื่อล่อตาล่อใจนักช้อปปิ้งทั้งหลาย ทั้งนี้สีสันจะต้องดูขนาดบาดตาแถมมีเลื่อมระยิบระยับเป็นพิเศษเพื่อเอาใจลูกค้า ข้อควรระวังก็คือสีอัมมงคล ไม่ว่าจะเป็นดำ น้ำตาล หรือเทาห้ามเอามาขายอย่างเด็ดขาดในช่วงนี้

และที่ขาดไม่ได้ของทุกเทศกาลของอินเดีย คือร้านทองและร้านเพชรจะมีคนแน่นร้านเป็นปลากะปิองแทบทุกร้าน ใครมีทองสวยๆ น่าจะลองไปขายแลกช่วงปีใหม่นี้ เพราะสาวแขกชอบทองมากที่สุด โดยคิดเป็นมาร์เก็ตแชร้ถึง 90% ของตลาดเครื่องประดับเลยทีเดียว โดยเฉพาะแม่บ้านจะตั้งตาคอยสร้อยทองกำเส้นใหม่จากพ่อบ้านทุกปี (ไม่มีละกันน้ำดู) แพรนดาจิเวอร์รี่ของไทยที่ไปทำตลาดเครื่องประดับทองอยู่ในอินเดียก็ทำยอดขายได้สูงเป็นพิเศษในช่วงนี้

เมื่อมีแขกมาเยือนถึงบ้านช่วงดิwali คงไม่ดีแน่ถ้าให้แขกเห็นของใช้และเฟอร์นิเจอร์เก่า ดังนั้นคนอินเดียจึงนิยมซื้อของใช้ภายในบ้านใหม่กันในช่วงนี้เพื่อแสดงให้เห็นว่าฉันรวยกว่าปีก่อนนะ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์สำหรับครัวเรือนรวมทั้งเฟอร์นิเจอร์และเครื่องประดับจะขายดีเป็นพิเศษในช่วงดิwali บลูเบอร์รี่ ไอพอด มือถือสองซิม หรือเครื่องซักผ้าก็ทำยอดขายพุ่งพรวดกัน ในช่วงนี้ สำหรับเฟอร์นิเจอร์ไทยๆ จะเป็นที่ยอมรับเป็นพิเศษเพราะดีไซน์หรูเลิศแถมไม่แพง ยี่ห้อไทยที่ติดตลาด ได้แก่ Rockworth กำลังมาแรงในเจนไนและไฮเดอราบัด

นอกจากนั้น เทศกาลนี้ยังเป็นช่วง โละสินค้าเก่าสำหรับห้างต่างๆ เพราะคนนิยมนำกระเช้าของขวัญไปเยี่ยมชมญาติผู้ใหญ่และคนที่นับถือ ห้างสรรพสินค้าต่างๆ ก็เลยจัดชุดกระเช้าไว้บริการลูกค้ากันถ้วนหน้า ของในกระเช้าส่วนใหญ่ก็เป็นของกิน แถมเทศกาลนี้ยังมีเพราะทุกบริษัทจะแจกโบนัสประจำปีกันถ้วนหน้า ทำให้เศรษฐีข้ามคืนใช้เงินกันอย่างมั่งมีมือไปกับเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และสินค้าคงทนเพื่อเปลี่ยนของขวัญใหม่ให้กับบ้านและทำให้ทุกคนในบ้านแฮปปี้อารมณ์ดี โดยเฉพาะคุณแม่บ้าน

เท่านั้นยังไม่พอ เทศกาลดิwaliยังเป็นเทศกาลลด แลก แจกแถม หั่นราคากันดุเดือด สำหรับห้างร้านต่างๆ เพื่อรอรับบรรดาเศรษฐีข้ามคืนทั้งหลาย ดังนั้น เราจะเห็นป้าย “ลดเหลือ” “ลดครึ่งราคา” “ซื้อหนึ่งแถมหนึ่ง” กันดาษดื่น เป็นที่น่าอัศจรรย์ว่าไม่ว่าร้านเล็กๆ หรือห้างใหญ่ๆ ก็ล้วนมีลูกค้าเข้าไปอัดกันแน่นกันถ้วนหน้าเหมือนกับว่ากำลังแจกของฟรี ดังนั้นอย่าได้ตกใจหากจะถูกดันให้กระเด็นกระดอนไปตามกระแสดิ้นมหาประชาแขกหากคุณบังเอิญหลงเข้าไปในย่านค้าขายอย่าง Chandni Chowk ของกรุงนิวเดลี T. Nagar ของเจนไน Dadar ของมุมไบ และ Brigade Road ของบังกอลอร์ (ชื่อใหม่คือ Bengaluru) ในช่วงดิwali

ของที่มากับกระเช้าของขวัญที่พบเห็นมากที่สุดเห็นจะเป็นผลไม้แห้งและสารพัดถั่ว อย่างเช่น ลูกเกด ลูกพลับ ถั่วลิสง มะม่วงหิมพาน อินทผาลัม เกาลัด ฯลฯ เห็นอย่างนี้แล้ว ผลไม้แปรรูป ผลไม้อบกรอบ ผลไม้ดอง คุกกี้ คุกกี้ สแนคไทยๆ และทองการ์เด็นบ้านเราคงจะตลาดได้ไม่ยากและสามารถเข็นหน้าชุดาในกระเช้าดิwali ได้ไม่ยากใคร บางเจ้าทำแพคเกจจิ้งเก๋ๆ โคนใจบริษัทใหญ่ๆ เขาหมาหอนทำคอนเทนเนอร์ไว้แจกลูกค้าเลยทีเดียว บางครั้งก็เอาไว้เป็นอั่งเปาแจกพนักงานในบริษัทด้วย กล่องของขวัญสารพัดถั่วและผลไม้แห้งยังแสดงอิทธิฤทธิ์

ทะเลเห็นดินอากาศข้ามเมืองข้ามประเทศไปทั่วโลก เพราะแขกเขานิยมส่งไปรษณีย์ไปให้เพื่อนๆ ต่างเมืองและต่างประเทศ ดังนั้นไม่ควรมองข้ามตลาดกระเช้าของขวัญแขกที่เดียวขบออก คนอินเดียในภาคเหนือจะพิถีพิถันกับการจัดกระเช้ามากเป็นพิเศษ แต่สำหรับภาคใต้กระเช้าจะไม่ค่อยหรูหราเท่าไร ดังนั้นจึงต้องเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในจุดนี้ด้วย

สำหรับอาหารที่ใช้รับรองแขกก็เป็นอาหารรสเลิศเท่าที่เจ้าภาพจะหาได้ สาวตรีชวนพี่ไปกินข้าวที่ร้านอาหารไทยด้วย ร้านอาหารไทยถือเป็นแหล่งสำหรับเฉลิมฉลองเทศกาลดิwaliยอดคนิยมเช่นกัน ที่ร้านเบญจรงค์และร้านบ้านไทยในเมืองเจนไน จะมีลูกค้าอุดหนุนกันมากเป็นพิเศษในเทศกาลนี้

เช่นเดียวกับงานเฉลิมฉลองอื่นๆ ดิवालิจจะต้องมีของอร่อยๆ ไว้ทานกัน กับข้าวประเภทแกงแบบไทยเริ่มเป็นเครื่องเคียงสำหรับมือพิเศษของดิवालิมากขึ้นเป็นลำดับ นอกจากนั้นอาหารที่ขาดไม่ได้คือขนมหวาน ขนมที่นิยมกันเป็นพิเศษได้แก่ laddus, burfis, jalebis, jangris, pedas, cham chams และ halwas ที่หวานสะใจมาก ถ้าจะให้ครบสูตรจะต้องกินพร้อมนมร้อนๆ ที่ปรุงด้วยกระวาน กานพลู หญ้าฝรั่ง เหยาะด้วยเนยเหลวเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม มนุษย์เงินเดือนรุ่นใหม่ก็หันมาบริโภคขนมจากเมืองนอกกันมากขึ้นถึงจะอินเทรนด์ ขนมหวานแปลกๆ ใหม่ๆ มีให้จับจ่ายและลิ้มลองมากมายทุกหนแห่งในอินเดีย ดังนั้น ทองหยิบ ทองหยอด ฝอยทอง ข้าวเกรียบ วุ้นกรอบ และผลไม้กรอบของไทยก็มีสิทธิเกิดในเทศกาลนี้

เทศกาลแห่งแสงสว่างจะมีการประดับประดาเทียนหอมกันทั่วบ้านไม่ว่าจะเป็นระเบียง บันได ห้องรับแขก ห้องนั่งเล่น หรือแม้แต่ห้องน้ำ สินค้าไทยประเภท เทียนหอม กายาน และตะเกียงน้ำหอมมีโอกาสมากในการเจาะตลาดอินเดียในช่วงเทศกาลนี้ ในยามค่ำคืนจะมีการประชันกันจุดพลุกันสนั่นหวั่นไหวทั่วบ้านทั่วเมือง

นื่องอาจคิดว่าที่อยู่ที่นี่จะลำบากเรื่องอาหารการกิน แต่เปล่าเลย ที่นี่มีสินค้าไทยอุดมสมบูรณ์ เดือนมีนาคมนี้พี่วางแผนจะไปเยี่ยมศรีลังกาเสียหน่อยเพราะเขามีการจัดงาน Thailand Shopping festival ที่โคลัมโบ ช่วงวันที่ 17-20 มีนาคม 2554 และ Thailand Trade Exhibition 2011 ที่เมืองเจนไน-อินเดีย วันที่ 19-21 สิงหาคม 2554 ได้ข่าวว่าจะมีคนไทยมาออกร้านกว่า 100 ราย เห็นใหม่ว่าแขกเขาชอบสินค้าไทยกันขนาดไหน

หลับฝันดีนะจ๊ะ

รักและคิดถึง  
พี่สุชาดา