

สฟอ. มีกลไกการป้องกัน และการจัดการความเป็นกลาง ดังนี้

1. มีคณะกรรมการรับรองผลิตภัณฑ์ เป็นกลไกการป้องกันที่ทำให้เกิดความมั่นใจในความเป็นกลาง โดยคณะกรรมการนั้นมาจากตัวแทนทั้ง 3 ส่วน คือ ตัวแทนผู้ผลิต/ผู้ส่งมอบ ตัวแทนผู้ใช้/ผู้บริโภค และตัวแทนภาครัฐ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งองค์ประกอบของตัวแทนมีความสมดุล ไม่มีการครองเสียงข้างมาก
2. มีนโยบาย และขั้นตอนการดำเนินงานที่ทำให้มั่นใจว่า กิจกรรมการรับรองผลิตภัณฑ์ จะดำเนินการไปด้วยความเป็นกลาง เสมอภาค และโปร่งใส
3. มีคณะทำงานด้านวิชาการ ที่ทำหน้าที่ทบทวนและตัดสินให้การรับรอง โดยไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประเมิน และไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินการ
4. มีคณะผู้ประเมินและผู้เชี่ยวชาญ ทำหน้าที่ตรวจประเมิน โดยไม่มีส่วนได้ส่วนเสียกับลูกค้าที่ยื่นขอการรับรอง และผู้ที่รับการตรวจประเมิน
5. มีการชี้แจงความเสี่ยงต่อความเป็นกลาง และดำเนินการขจัดหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
6. ไม่มีการดำเนินกิจกรรมด้านการออกแบบ การผลิต การติดตั้ง การจำหน่าย หรือดูแลผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในขอบข่าย ที่ให้การรับรอง
7. ไม่ดำเนินกิจกรรมหรือให้บริการด้านการให้คำปรึกษาแนะนำและฝึกอบรม เพื่อการปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ อย่างเฉพาะเจาะจงเพื่อให้ผ่านการรับรองกับผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในขอบข่ายที่ให้บริการรับรอง แต่สามารถให้ข้อมูล สิ่งที่ตรวจพบหรือการให้ความชัดเจนข้อกำหนดได้
8. บุคลากรทั้งภายในและภายนอกของ สฟอ. และผู้รับเหมาช่วง ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการรับรอง ต้องไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในการรับรอง