



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

CEO Forum

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

18 November 2009
www.thaleei.com/newiu

Contents

- ◆ ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจโลก
- ◆ ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โลก
- ◆ ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย
ช่วงเดือนม.ค.-ก.ย.52
- ◆ แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย
ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2552 (ช่วงเดือนต.ค.-ธ.ค.52)
- ◆ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

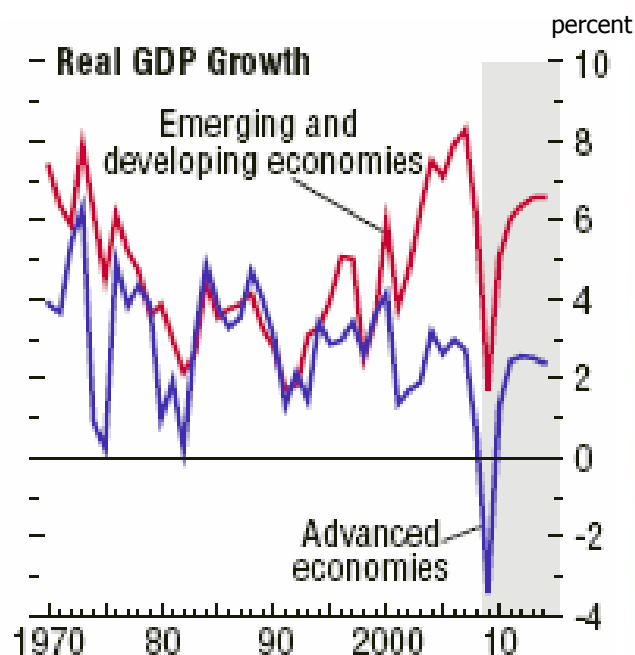
ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจโลก

% GDP Growth	2009p	2010p
World	-1.06	3.10
Advanced economies	-3.43	1.32
Emerging and developing economies	1.70	5.08
- Thailand	-3.46	3.71

ประเทศคู่ค้า

% GDP Growth	2009p	2010p
- United States	-2.73	1.52
- Japan	-5.37	1.68
- China	8.50	9.03
- India	5.36	6.42
- ASEAN-5	0.72	4.01
- Middle East	2.03	4.25

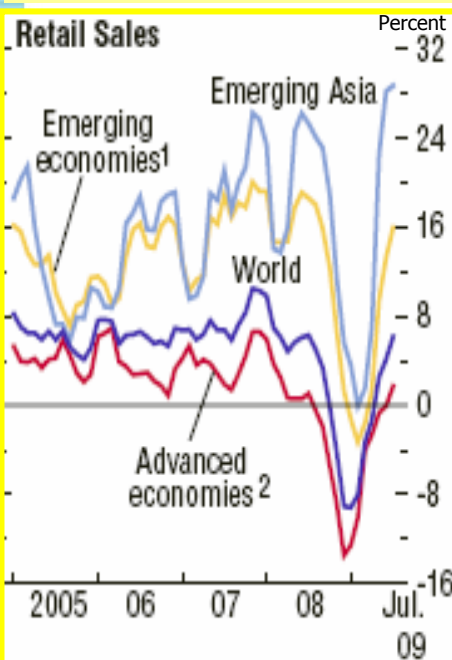
แนวโน้มอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ



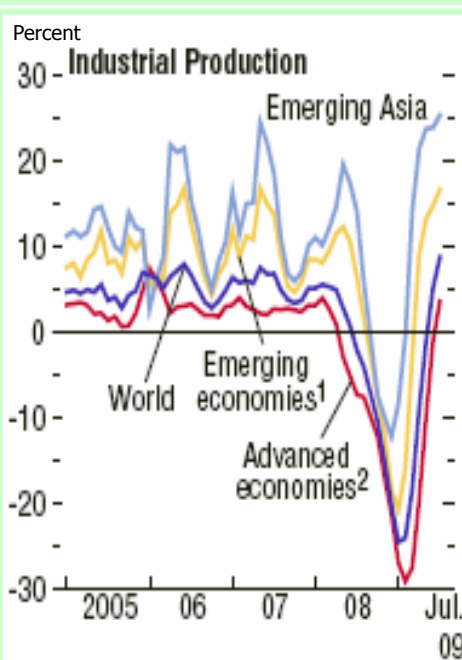
Source: IMF, October 2009

ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจโลก (ต่อ)

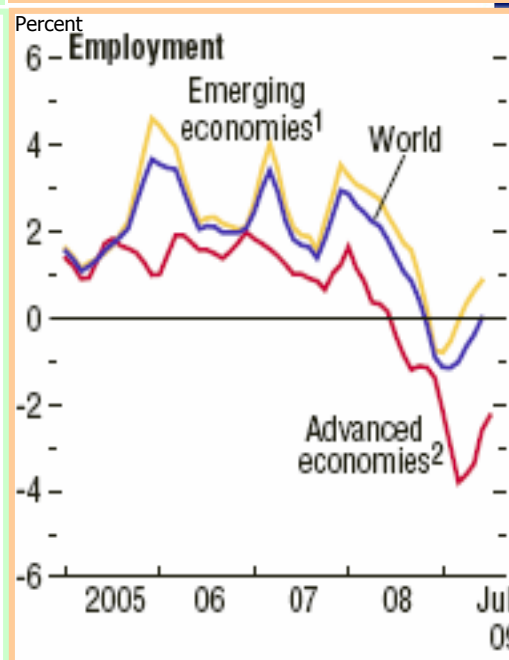
ยอดขายปลีก



การผลิตภาคอุตสาหกรรม



การจ้างงาน

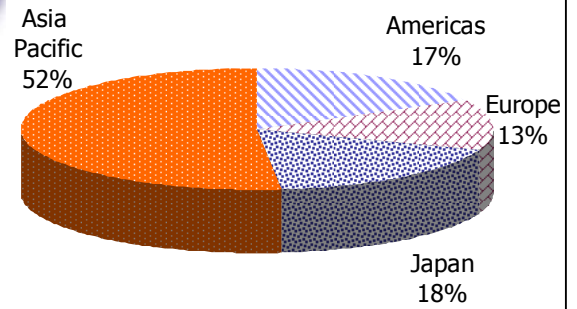


Source: IMF, October 2009

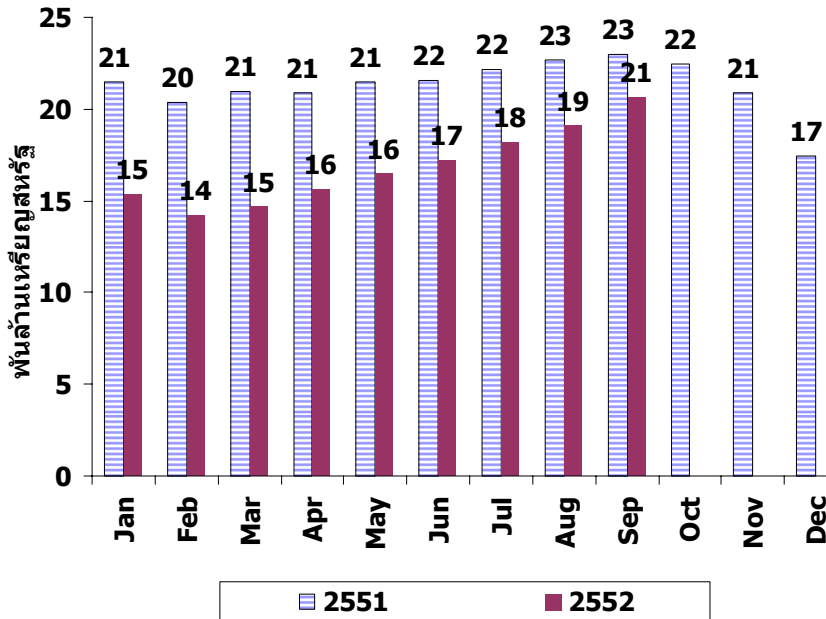


ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โลก

สัดส่วนมูลค่าจำหน่าย Semiconductor
ช่วงเดือนมกราคมถึงกันยายน 2552



มูลค่าการจำหน่ายเซมิคอนดักเตอร์
ช่วงเดือนมกราคมถึงกันยายน 2552



Source: SIA, พฤศจิกายน 2552

Information Section

CEO Forum

ปัจจัยเสริม

+ มีสัญญาณฟื้นตัวที่ดีจากอัตราส่วนระหว่างคำสั่งซื้อต่อสินค้าที่ส่งมอบมากกว่า 70% ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2552

+ แรงสนับสนุนมาจากสินค้าสำเร็จรูปประเภท Smartphone /Note+NetBook/Portable Navigation Devices ที่สามารถผลักดันการใช้ชิ้นส่วนให้เพิ่มมากขึ้นได้

+ ผลิตทดแทนเพิ่มเติมในสินค้าคงคลังหลังจากชะลอคำสั่งซื้อในช่วงก่อนหน้านี้

+ ผลิตรักขะใหม่ตามกระแสเทคโนโลยีที่ออกมา เช่น เพื่อตอบสนองตลาดระดับบนหรือเฉพาะกลุ่ม เช่น iPhone 3G

ปัจจัยที่ก่อให้เกิดผลกระทบ

- สัญญาณการฟื้นตัวยังไม่ชัดเจนในบางกลุ่ม

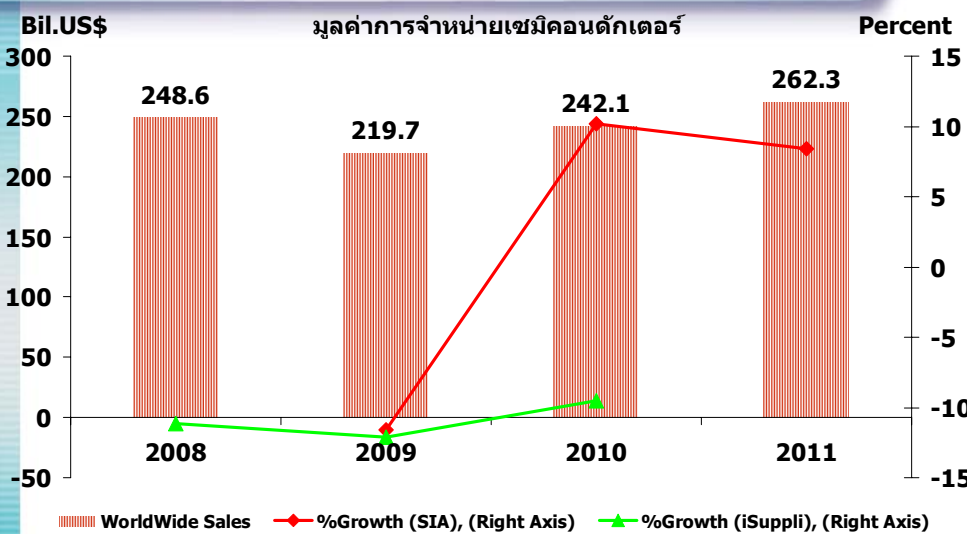
ผลิตภัณฑ์ เช่น ไอทีองค์กร เป็นต้น

- เป็นคำสั่งซื้อระยะสั้น ยังคงมีความไม่แน่นอนในภาวะเศรษฐกิจโดยรวม



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โลก (ต่อ)



Source: SIA, November 2009

Semiconductor	2008	2009	2010	2011	Source
มูลค่าการจำหน่าย (Billion US\$)	248.6	219.7	242.1	262.3	SIA, November 2009
%Growth	-	-11.6	10.2	8.4	SIA, November 2009
		-5.4	-16.5	13.8	iSuppli, October 2009

การประมาณการ มูลค่าการจำหน่าย เซมิคอนดักเตอร์ทั่วโลก ในปี 2553-2554

จาก SIA และ iSuppli

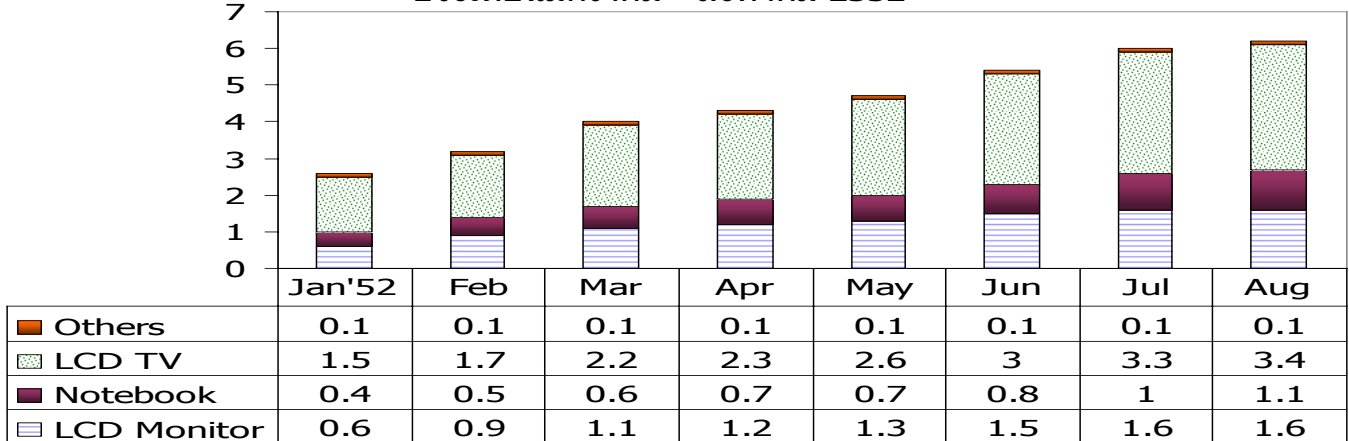
- ปี 2553 ไกล่เคียงกับปี 2551
- การชะลอการผลิตชิ้นส่วนที่มีเทคโนโลยีใหม่ในก่อนหน้านี้
- ปรับสมดุลของคำสั่งซื้อที่เข้ามาใหม่กับสินค้าคงคลัง
- ความต้องการชิ้นส่วนประเภท AutoElectronics ในจีน

Information Section

CEO Forum

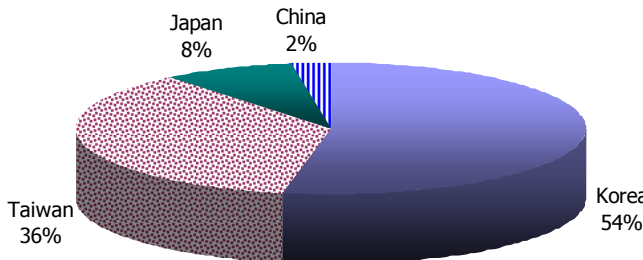
ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โลก (ต่อ)

มูลค่าการจำหน่าย TFT-LCD Panel
ช่วงเดือนมกราคม - สิงหาคม 2552



Source: DisplayBank, ตุลาคม 2552

สัดส่วนโดยเฉลี่ยของมูลค่าการจำหน่าย TFT-LCD Panel
จำแนกตามตลาดหลัก
ช่วงเดือนมกราคมถึงสิงหาคม 2552

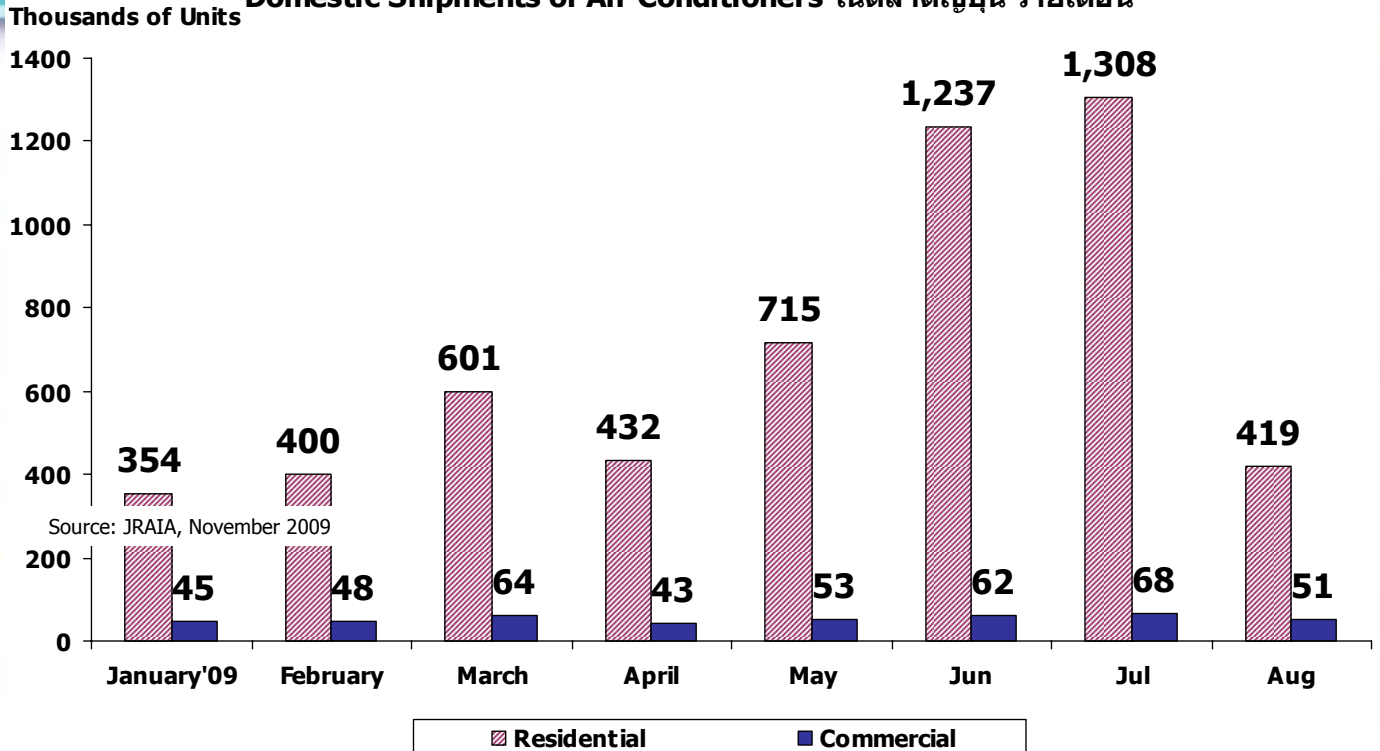


ปัจจัยเสริม

- + มีผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป เช่น TV รองรับระบบดิจิทัลมากขึ้น
 - + ระบบการรับส่งสัญญาณภาพเสียงดิจิทัล อาจมีผลดีสืบเนื่องให้การบริโภค Digital TV มากขึ้นตามไปด้วย
- ปัจจัยที่ก่อให้เกิดผลกระทบ**
- ราคา LCD ในปัจจุบันค่อนข้างผันผวน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
 - สำหรับไทย
 - สำหรับ LCD Panel ดันทุนค่อนข้างสูงกว่าคู่แข่ง
 - สำหรับ TV สิทธิประโยชน์ GSP ไม่ต่อเนื่อง

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โลก (ต่อ)

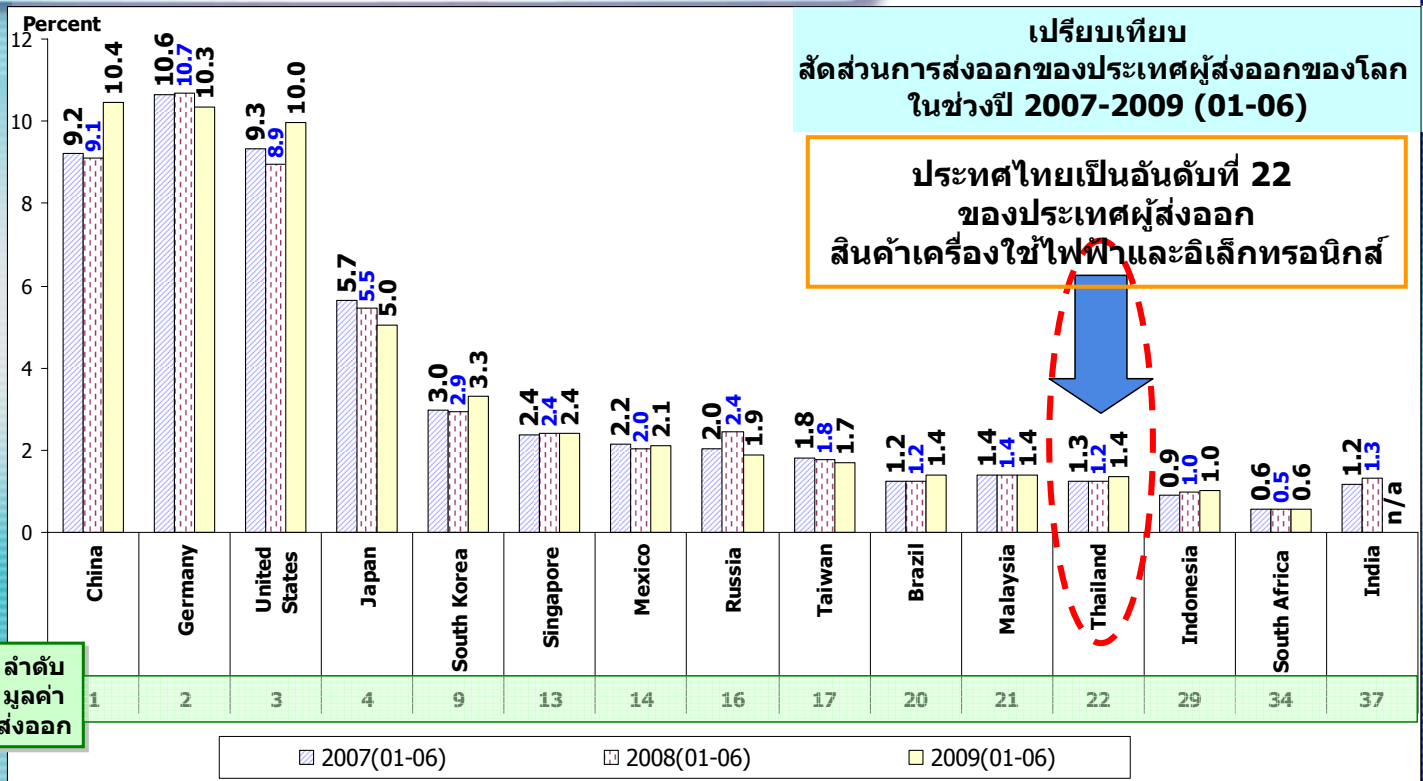
Domestic Shipments of Air Conditioners ในตลาดญี่ปุ่น รายเดือน



Source: JRAIA, November 2009

- เริ่มมีการปรับการผลิตเป็นรุ่นและโมเดลใหม่เพื่อตอบสนองตลาดสินค้ากระแสโลก รักษาสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน หลังจากชะลอไวบางส่วนช่วงวิกฤตเศรษฐกิจเมื่อต้นปี 2552

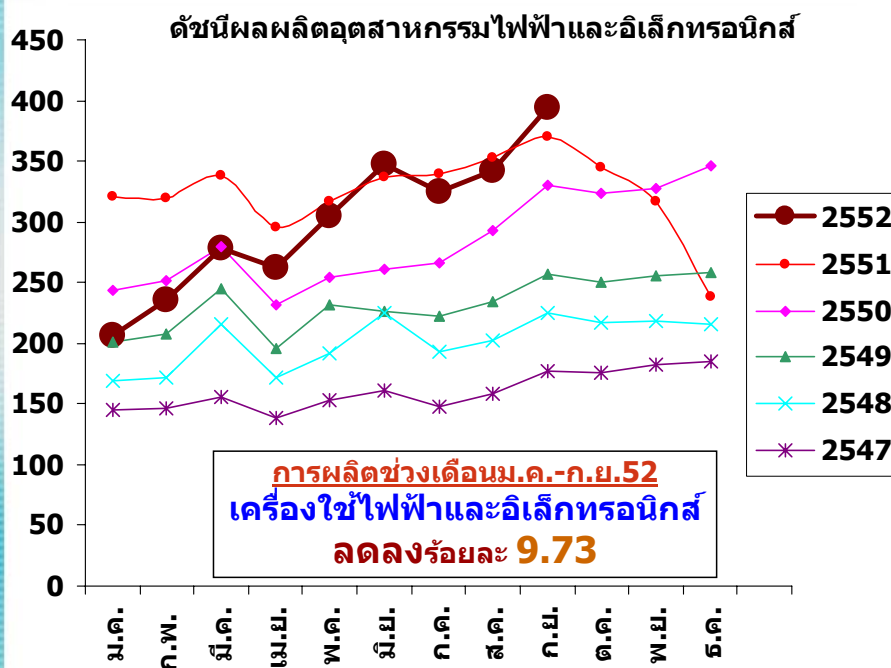
ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์โลก (ต่อ)



Source: Global Trade Atlas, November 2009

หมายเหตุ ปี 2009 (01-06) เป็นช่วงที่มีข้อมูลครบถ้วนเกือบทุกประเทศ ยกเว้น India
n/a = ยังไม่มีข้อมูลถึงเดือนมิถุนายน 2009

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ของไทย



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, พฤศจิกายน 2552

อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า

- ภาพรวม 9 เดือน ยังคงปรับตัวลดลง
- มีผลิตภัณฑ์ที่เริ่มฟื้นตัว ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ สายไฟฟ้า และหม้อหุงข้าว

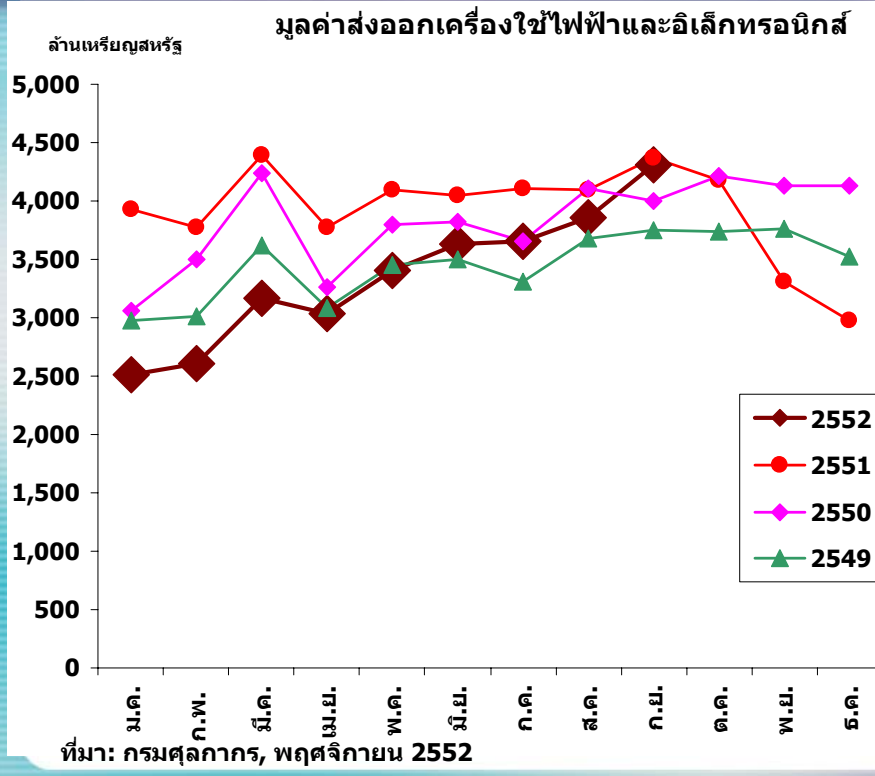
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

- ผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลทำให้อุตสาหกรรมปรับตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ HDD ซึ่งเริ่มฟื้นตัวตั้งแต่เดือน พ.ค.52

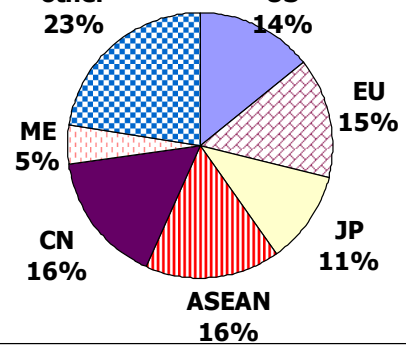
ปัจจัยเสริม

- + ความพร้อมในการผลิตสินค้าเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น LCD TV
- + การตอบสนองการผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ขึ้นอยู่กับความต้องการของผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในตลาดโลกเป็นหลัก

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

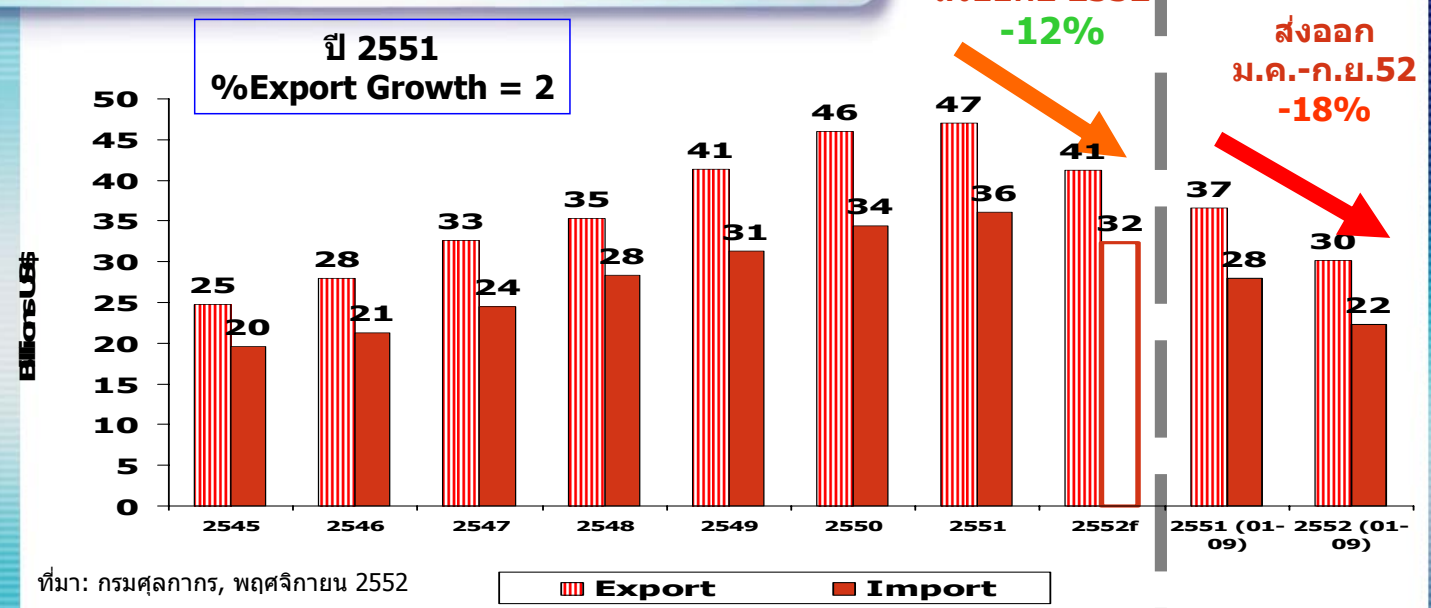


สัดส่วนการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ช่วงเดือนมกราคมถึงกันยายน 2552



- มูลค่าส่งออกรายเดือน มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนๆ (เดือนก.ย.52 เทียบเท่ากับปี 2551)
- เนื่องจากการปรับตัวลดลงจาก Demand ในตลาดโลกลดลงจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ นอกจากนี้
 - ตลาด EU มี Air Con. = -56% เนื่องจากปีที่ผ่านมาเร่งผลิต ยังคงมี Stock คงเหลือ และภาวะเศรษฐกิจซบเซา จึงชะลอคำสั่งซื้อไปก่อน
 - ตลาด US ยังคงซบเซา โดยเฉพาะ Com. Parts and Components ส่วนหนึ่งเนื่องจากปัจจุบัน มีการ Supply ไปยังจีนสูงสำหรับประกอบเป็นสินค้าสำเร็จรูป และไทยส่งตรงไปยัง US น้อยลง

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

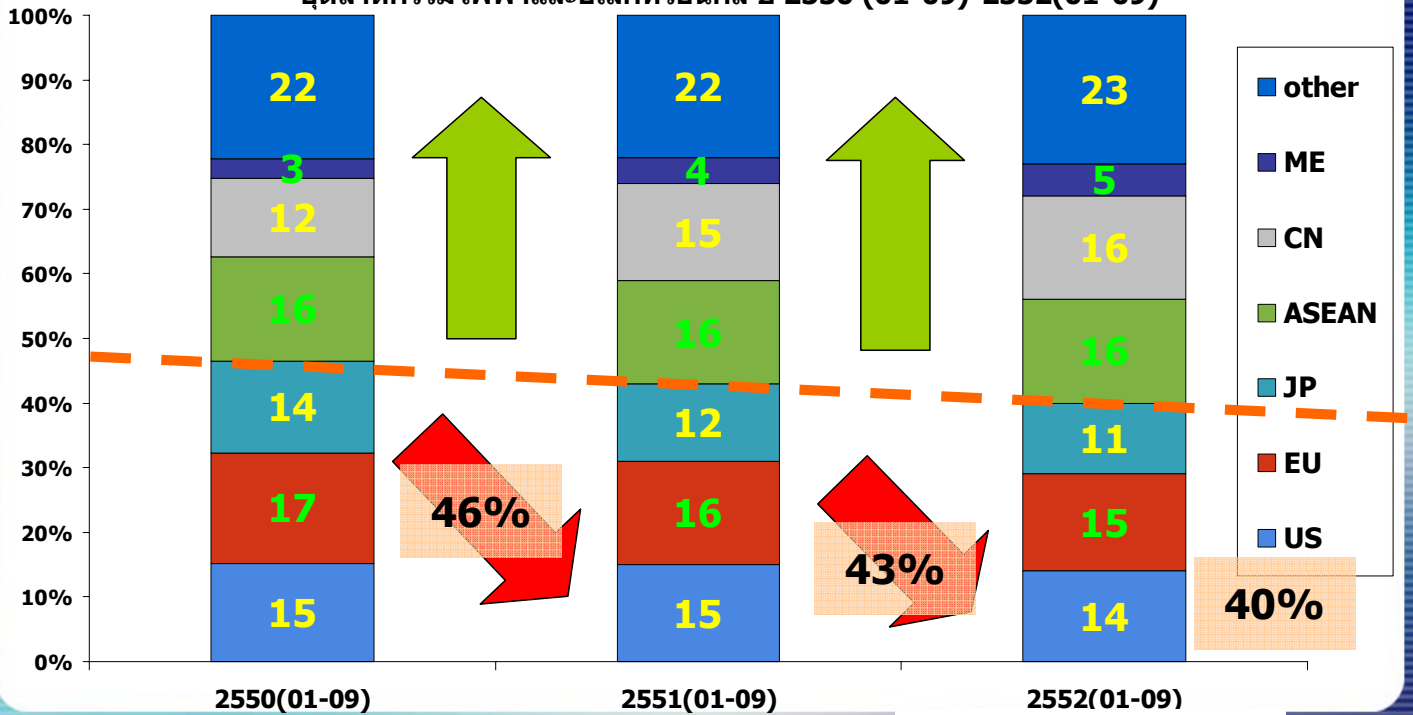


ภาวะการส่งออก

- ภาวะการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ปี 2551 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2%
- ภาวะการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ช่วงเดือนม.ค.-ก.ย.52 ปรับตัวลดลง 18%
- คาดการณ์มูลค่าส่งออกปี 2552 ปรับตัวลดลง 12% หรือ ประมาณ 41 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

เปรียบเทียบโครงสร้างตลาด
อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2550 (01-09)-2552(01-09)



Information Section

CEO Forum

13

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

เปรียบเทียบโครงสร้างตลาด
ของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

ตลาดส่งออก	Status ^{1/}	Product ^{2/}
ME	↑	<ul style="list-style-type: none"> Com. Parts TV Parts ตู้เย็น
CN	↑	<ul style="list-style-type: none"> Com. Parts Elec. Motor Elec.Parts /Components
ASEAN	↑	<ul style="list-style-type: none"> Air Con. Com. Parts
JP	↓	<ul style="list-style-type: none"> Com. Parts IC Elec.Parts /Components
EU	↓	<ul style="list-style-type: none"> Air Con. Com. Parts
US	↓	<ul style="list-style-type: none"> Com. Parts IC

- ไทยส่งออกชิ้นส่วนและส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เพื่อนำไปประกอบและส่งออกไปขายในประเทศคู่ค้าอื่นๆ
- เนื่องจากการส่งออกเป็นชิ้นส่วนและส่วนประกอบค่อนข้างมาก กลยุทธ์การขายปริมาณมากเพื่อการต่อรองให้ได้ราคาที่เหมาะสม ถูกนำมาใช้ค่อนข้างมาก
- ตลาดส่งออกเดิม เช่น US/EU/JP มีแนวโน้มลดลง สอดคล้องกับมูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นในตลาด ME/CN/ASEAN (มาตรการ: นำร่องตลาดใหม่ รักษาส่วนแบ่งตลาดเดิม)

หมายเหตุ

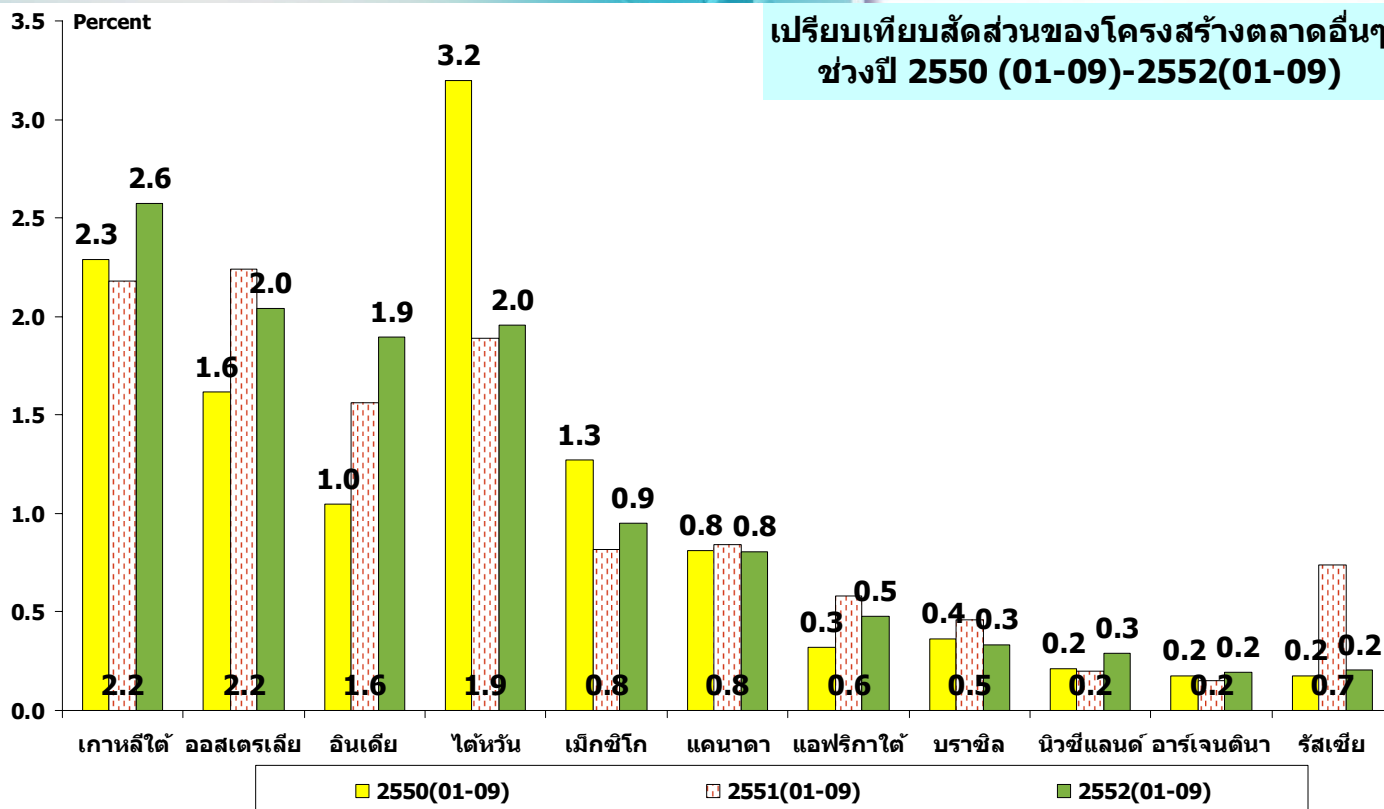
1/ = เปรียบเทียบสัดส่วนการส่งออกของตลาดส่งออกต่างๆเมื่อเทียบกับมูลค่าส่งออก EE รวมในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2550-2552
2/ = สินค้าที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการส่งออก

14



ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

เปรียบเทียบสัดส่วนของโครงสร้างตลาดอื่นๆ
ช่วงปี 2550 (01-09)-2552(01-09)



ที่มา: กรมศุลกากร, พฤศจิกายน 2552



ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

ตลาดส่งออกอื่นๆ	Status ^{1/}	Product ^{2/}
ไต้หวัน/ เม็กซิโก/ บราซิล/ แอฟริกาใต้/ รัสเซีย	↓	<ul style="list-style-type: none"> Taiwan (IC/Air Con.) Mexico (TV Parts/Power Supply/Com.Parts) Brazil (Elec.Parts/Components/Com.Parts) Russia (TV/Microwave Oven/เครื่องส่งรับวิทยุโทรศัพท์) Africa (TV Parts/W-M/Com.Parts)
แคนาดา/ อาร์เจนตินา	↔	<ul style="list-style-type: none"> Canada (กล้องถ่าย TV,VDO/เตาย่างและเตาอบ,หม้อหุงข้าว) Argentina (TV Parts/Elec. Parts and Components)
อินเดีย/ นิวซีแลนด์/ เกาหลีใต้/ ออสเตรเลีย/	↑	<ul style="list-style-type: none"> FTA (IN/NZ/AU) MNCs (KR) India (TV/Air Con./Compressor) Australia/New Zealand (Air Con./W-M/Fridge) South Korea (TV Parts/Compressor/Elec. Parts and Components)

หมายเหตุ

1/ = เปรียบเทียบสัดส่วนการส่งออกของตลาดส่งออกต่างๆเมื่อเทียบกับมูลค่าส่งออก EE รวม ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2550-2552

2/ = สินค้าที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการส่งออก



ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

โครงสร้างสินค้าส่งออกสำคัญ
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ผลิตภัณฑ์	ม.ค.-ก.ย.2552												
	อัตราการเปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน							สัดส่วนการส่งออก เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมในสินค้านั้นๆ					
	US	EU	JP	ASEAN	CN	ME	total	US	EU	JP	ASEAN	CN	ME
Com. Parts/ Components	-20	-22	-18	-16	-17	208	-17	18	17	6	10	27	4
IC	-35	-12	-24	4	-12	n/a	-12	9	10	13	25	12	0
Air Con.	-15	-56	-14	-12	45	-26	-32	6	22	7	19	1	18
TV,VDO Camera	-20	28	-28	-56	21	n/a	-1	25	38	10	2	8	0
Fridge	n/a	-40	-7	-6	n/a	-11	-12	0	6	26	31	0	16
Electrical	-12	-29	-22	-19	-2	-17	-19	12	15	14	19	7	8
Electronics	-25	-23	-25	-8	-14	121	-16	15	15	10	15	21	3
EE Total	-21	-25	-24	-13	-12	7	-17	14	15	11	16	16	5

- ตลาดที่มีสัดส่วนสูงที่สุดในแต่ละผลิตภัณฑ์ (Highlight สีเขียว) เป็นตลาดส่งออกหลักที่รองรับถึงแม้ว่าบางตลาดจะมีการปรับตัวลดลง
- ตลาดที่มีมูลค่าส่งออกปรับตัวลดลง (อักษรสีแดง) และมีสัดส่วนมากที่สุดในผลิตภัณฑ์นั้นๆ ซึ่งมีความสำคัญ หากตลาดนี้มีการปรับตัวลดลงอีกอาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมของการส่งออกในผลิตภัณฑ์นั้นๆ
- ตลาดที่ยังคงมีศักยภาพโดยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น (สีส้ม) ถึงแม้มีสัดส่วนการส่งออกไม่มากนัก ยังคงต้องเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของตลาด

ที่มา: กรมศุลกากร, พฤศจิกายน 2552



ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

ปริมาณการขายในประเทศ
ในช่วงเดือนม.ค-ก.ย.2552

ปริมาณขายในประเทศ รายไตรมาส	หน่วย	2552			%QoQ			%YoY		
		Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3
Air conditioner- Condensing unit	เครื่อง	347,893	270,274	191,404	139	-22	-29	7	6	2
Air conditioner- Fan-coil unit	เครื่อง	347,418	270,663	195,529	130	-22	-28	6	4	1
Household electric fan	เครื่อง	544,801	528,775	432,276	71	-3	-18	-9	6	-6
Washing machine	เครื่อง	277,049	302,270	348,489	17	9	15	-17	0	12
Microwave oven	เครื่อง	152,994	114,576	129,571	4	-25	13	73	17	0
Refrigerator	เครื่อง	300,139	373,971	381,384	-2	25	2	-19	7	2
Electric water pot	เครื่อง	283,931	256,384	319,979	-28	-10	25	-10	-3	-9
Electric rice cooker	เครื่อง	652,202	705,571	794,964	-14	8	13	-4	-4	10
Electric wire	ตัน	15,476	23,670	26,383	-28	53	11	-51	-16	15
Color TV >= 21 inches	เครื่อง	457	424	496	-14	-7	17	-32	-41	-25

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, พฤศจิกายน 2552

หมายเหตุ

- %QoQ = เมื่อเทียบกับไตรมาสของปีก่อน
- %YoY = เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- เป็นตัวเลขประมาณการที่คำนวณจาก 70-80% ของข้อมูลจริง

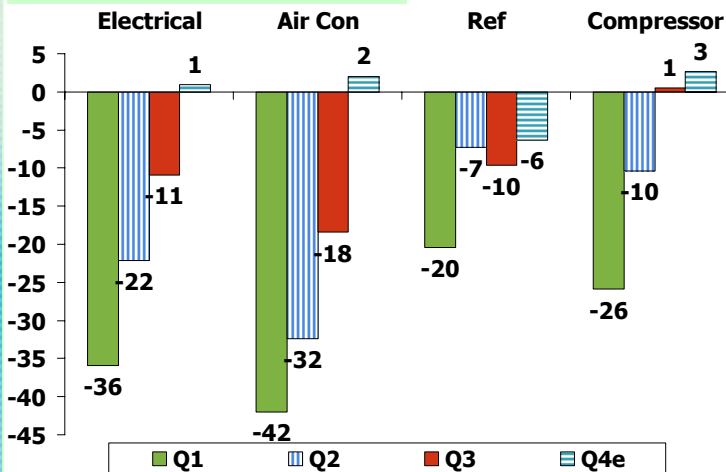
แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2552 (ช่วงเดือนค.ค.-ธ.ค.52)

ตัวแปรสะท้อนกระบวนการผลิตขั้นต้นและเริ่มการลงทุน	
ทุนจดทะเบียนธุรกิจรายใหม่	↑
มูลค่าเงินลงทุนโดยตรงสุทธิรายเดือนของไทย	↑
มูลค่าการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบของไทย	↑
มูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนของไทย	↑
ดัชนีราคาสินค้าอุตสาหกรรมนำเข้า	↑

ตัวผลักดันภาวะเศรษฐกิจ	
อัตราดอกเบี้ยกู้ยืมระหว่างธนาคารข้ามคืนเฉลี่ย	↔
ตัวแปรการคาดการณ์ตลาด	
ดัชนีราคาหลักทรัพย์	↓
ดัชนีราคาผู้ผลิต เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์ และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	↑
Oil price	↑

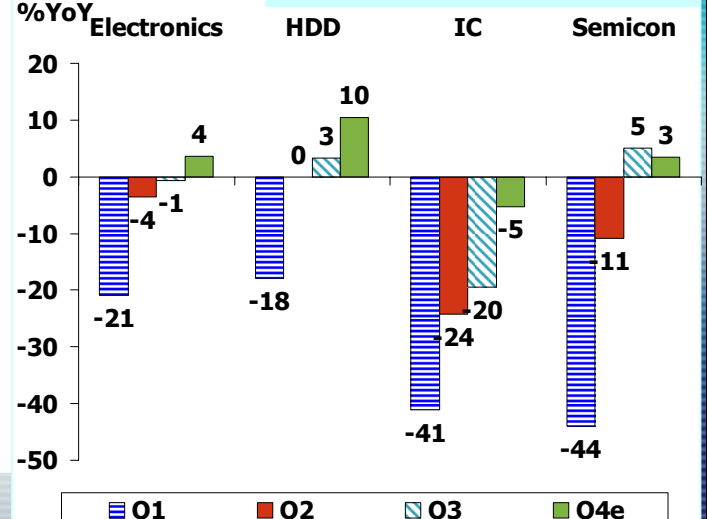
อิทธิพลของตัวแปรภายนอก	
อัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง	↑
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวมของประเทศญี่ปุ่น	↑
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของกลุ่มประเทศ OECD	↑
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของประเทศ USA	↔
ดัชนีผลผลิต Electronic Index ของญี่ปุ่น	↑
ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนของประเทศญี่ปุ่น	↑

ประมาณการแนวโน้ม Shipment Index เครื่องใช้ไฟฟ้า



ที่มา: แบบจำลองดัชนีชี้ขนาดอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, พฤศจิกายน 2552
หมายเหตุ: e = ประมาณการ

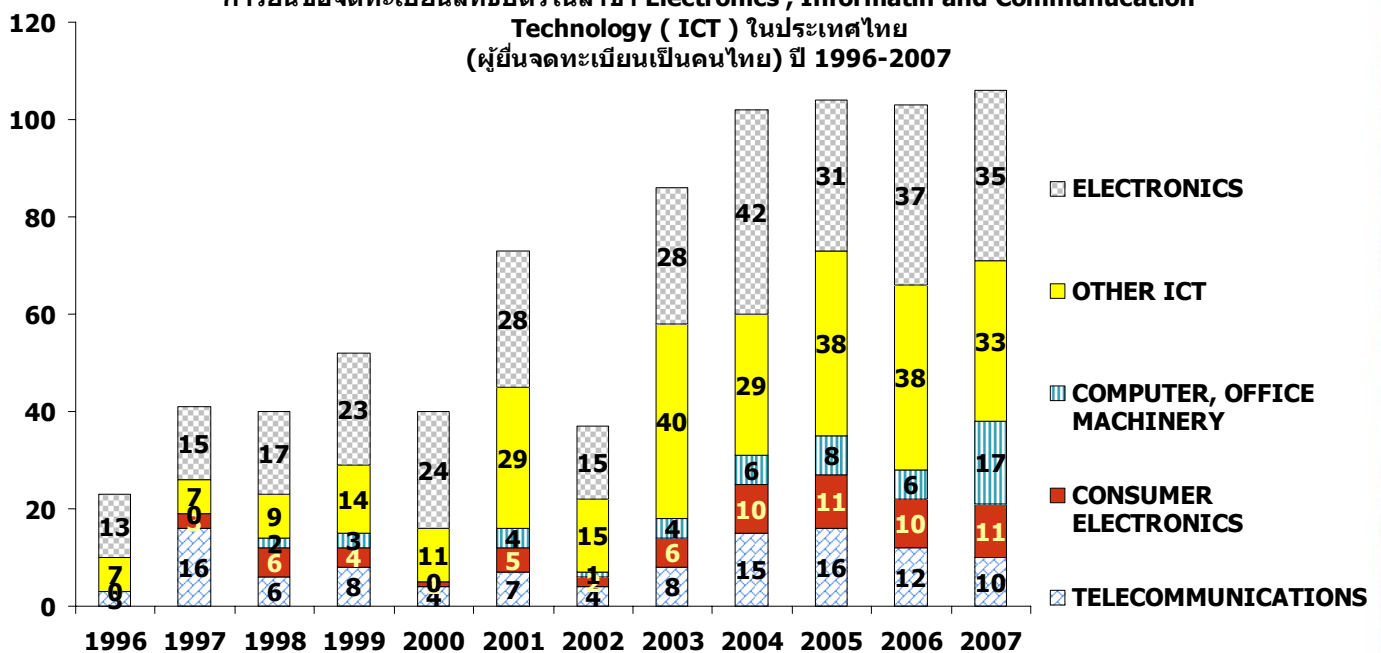
ประมาณการแนวโน้ม Shipment Index อิเล็กทรอนิกส์



ปี 2552 เป็นปีที่ภาวะเศรษฐกิจไม่ปกติ (ช่วงครึ่งปีแรก)

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยี

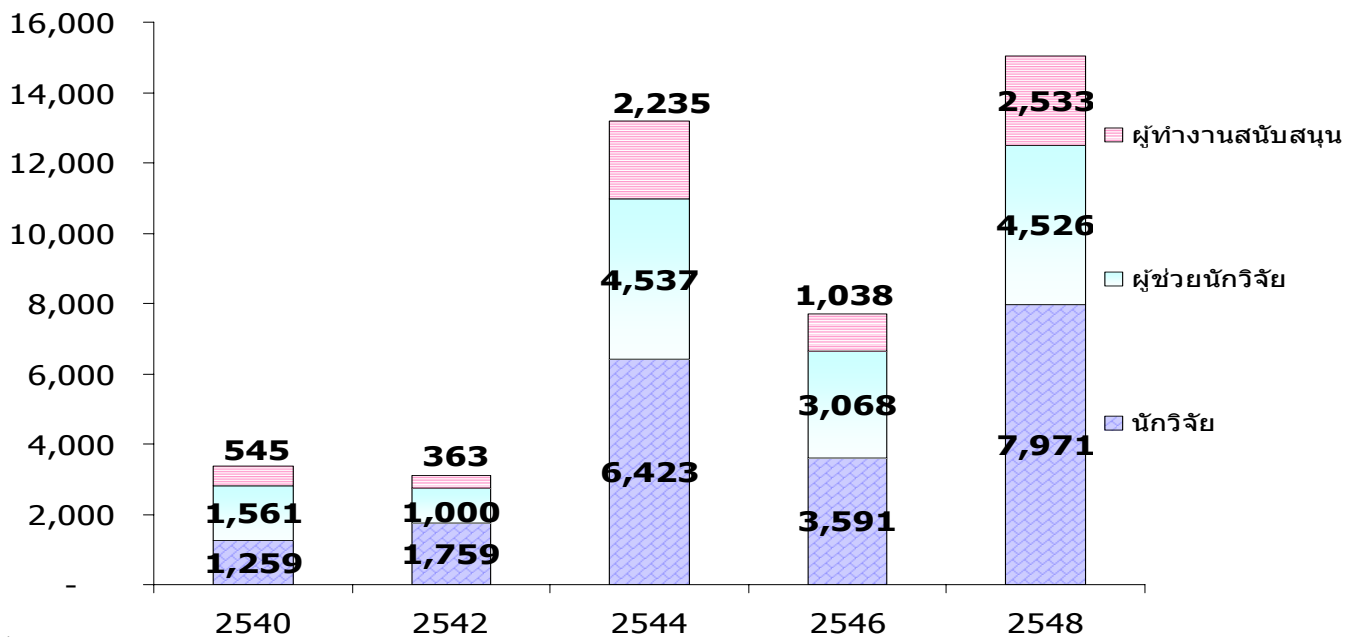
การยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตรในสาขา Electronics, Informatin and Communication Technology (ICT) ในประเทศไทย (ผู้ยื่นจดทะเบียนเป็นคนไทย) ปี 1996-2007



ที่มา : NECTEC, ฐานข้อมูลกรมทรัพย์สินทางปัญญา , <http://www.ipic.moc.go.th>
หมายเหตุ : ICT related Patented นำมาจาก OECD Definition

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยี

จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาใน 4 สาขาเทคโนโลยี ECTI
จำแนกตามประเภท ระหว่างปี 2540-2548



ที่มา : NECTEC, สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

หมายเหตุ : สาขาเทคโนโลยี ECTI ประกอบด้วย 1.คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร
2.วิศวกรรมและวิทยาศาสตร์ประยุกต์ 3.วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดด้านเทคโนโลยี

IT industry competitiveness index

	(Weight =0.1)	(Weight =0.2)	(Weight =0.2)	(Weight =0.1)	(Weight=0.25)	(Weight=0.15)
Overall index score	Business environment	IT infrastructure	Human capital	Legal environment	R&D environment	Support for IT industry development
Category weight	10%	20%	20%	10%	25%	15%
United States	97.0	81.3	96.4	92.0	39.8	86.8
Japan	82.0	52.3	67.4	79.0	84.3	77.1
South Korea	80.0	61.7	74.8	66.0	56.6	74.3
United Kingdom	95.0	69.4	81.6	88.5	23.2	84.9
Australia	92.0	75.9	76.2	87.0	21.1	86.2
Taiwan	88.0	51.3	73.4	70.0	54.8	75.9
Sweden	88.0	65.7	64.5	81.5	39.6	83.5
Denmark	93.0	71.7	60.2	87.0	28.2	89.5
Canada	88.0	87.5	65.9	82.0	15.5	86.8
Switzerland	88.0	88.2	54.8	83.0	19.8	85.4
Turkey	77.0	5.0	44.9	57.5	1.0	57.1
Romania	63.0	10.8	45.3	59.5	1.5	55.1
Thailand	76.0	6.4	47.7	39.5	0.5	62.6
Bulgaria	63.0	10.9	46.8	59.5	1.7	49.3
Brazil	67.0	12.9	39.6	46.0	1.6	61.2
Mexico	63.0	8.6	38.4	54.5	1.0	60.3
Argentina	60.0	8.6	47.8	60.0	1.5	42.1
India	60.0	0.5	49.6			

Source: The Economist Intelligence Unit 2007



สรุป

- ภาวะเศรษฐกิจโลกปี 2552 คาดว่าชะลอตัว โดยมี % GDP Growth = -1.06% เป็นผลจากเศรษฐกิจถดถอยในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว และมีอัตราการว่างงานทั่วโลก ประมาณ 6.5 - 7.4% และในปี 2553 เศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ามีแนวโน้ม
- อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกในช่วงม.ค.-ก.ย 2552 มีแนวโน้มรายเดือนปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าของสินค้าบางชนิด เช่น เครื่องปรับอากาศ Digital TV หลังจากได้ปรับตัวลดลงในช่วงปลายปี 2551
การปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนอันเนื่องมาจากเพื่อทดแทนสินค้าคงคลัง และความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากความเชื่อมั่นส่วนหนึ่งเริ่มกลับมา และแผนกระตุ้นเศรษฐกิจที่มีผลทำให้การบริโภคเพิ่มขึ้น
- อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในช่วงม.ค.-ก.ย. 2552
 - ยังคงชะลอตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่มีแนวโน้มรายเดือนที่ปรับตัวสูงขึ้น
 - เนื่องจากคำสั่งซื้อจากภาคส่งออกที่กระเตื้องขึ้น เช่น ตลาดจีน และอาเซียน
 - โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 3 ตลาดสหรัฐอเมริกาที่เริ่มปรับเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนๆ
 - นอกจากนี้ ตลาดอื่นๆ ก็เป็นตลาดที่เข้ามาเสริมตลาดเดิม ถึงแม้จะมีสัดส่วนยังไม่สูงมากนัก เนื่องจากบางส่วนได้รับประโยชน์จาก FTA และอุปสงค์สืบเนื่องจากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- เนื่องจากขึ้นส่วนหรือสินค้าส่วนใหญ่พึ่งพิงภาวะตลาดและความต้องการของตลาดโลกเป็นหลัก โดยเฉพาะพึ่งพิงความต้องการสินค้าสำเร็จรูปประเภทเทคโนโลยี ประกอบกับขึ้นส่วนและสินค้าดังกล่าวเป็นสากลและตามกระแสโลกาภิวัตน์ค่อนข้างสูง
- ประมาณการแนวโน้มการส่งมอบสินค้า (Shipment Index) ในช่วงไตรมาสที่ 4 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วง 3 ไตรมาสแรก และสามารถปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีก่อนในบางผลิตภัณฑ์ เช่น HDD



ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหาและอุปสรรค

- ปัญหาอุปสรรคจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก
 - ถึงแม้จะมีสัญญาณหลายตัวจะฟื้นตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ แต่มีความกังวลว่าจะเป็นความต้องการที่แท้จริงและเป็นตัวผลักดันให้การผลิตและการจำหน่ายปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องหรือไม่?
- ปัญหาอุปสรรคในการบริหารจัดการที่เลื้อยอานวยต่อการดำเนินธุรกิจ
 - ปัญหาสภาพคล่องทางการเงินที่อาจจะตึงตัวได้ ซึ่งมีผลต่อการปล่อยสินเชื่อโดยเฉพาะกับ SMEs หรือธุรกิจที่เสี่ยงต่อการขาดความสามารถในการชำระหนี้ ทำให้ขาดโอกาสในการขยายการลงทุนในธุรกิจ
 - การบริหารจัดการขนส่งระหว่างประเทศในประเด็นของค่าใช้จ่ายและความรวดเร็ว
- ปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม
 - การปกป้องสินค้าด้วยคุณภาพที่เข้ามาในไทย
 - การรักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าเป็นสิ่งที่ช่วยพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันได้
- ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมหภาคโดยรวมของประเทศ
 - การมีเสถียรภาพของค่าเงินบาท โดยไม่ให้แข็งค่ามากเกินไป ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาคส่งออกซึ่งเป็นภาคส่วนที่มีผลต่ออัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศได้

ข้อเสนอแนะ

- ขยายตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ และรักษาส่วนแบ่งตลาดส่งออกเดิมไว้
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้กลยุทธ์ร่วมลงทุน เช่น Process/Production Improvement ร่วมกับบริษัทต้นแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
- การสร้างความพร้อมของอุตสาหกรรมดังกล่าว อาทิเช่น
 - การพัฒนาแรงงานที่มีศักยภาพให้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะในสายวิชาชีพมากขึ้น
 - การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์รองรับกระแสรักษ์สิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน หรือให้มีกลไกอัจฉริยะมากขึ้น
 - การซ่อมบำรุงรักษาสายการผลิตให้อยู่ในสภาพดีรองรับการใช้งานในอนาคต

- For more information,
please contact
 - by telephone no.02-280-7272 ext. 606
 - by e-mail: duangduan@thaieei.com

or **enter to** www.thaieei.com, and then click at
"Intelligence Unit"
(ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและ
อิเล็กทรอนิกส์)

Thank You !