



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

CEO Forum

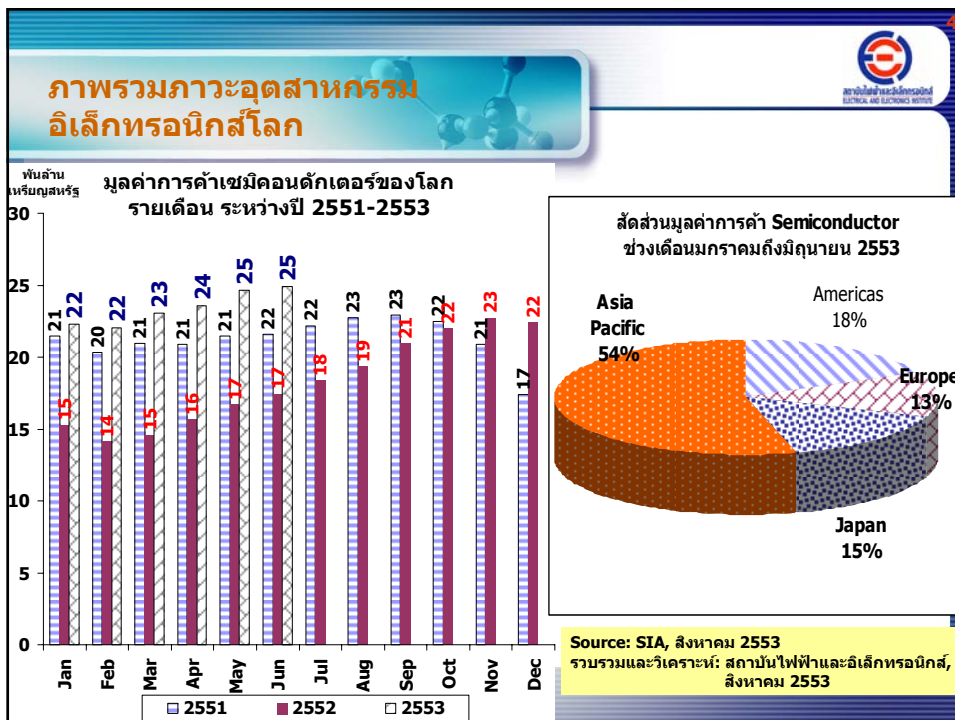
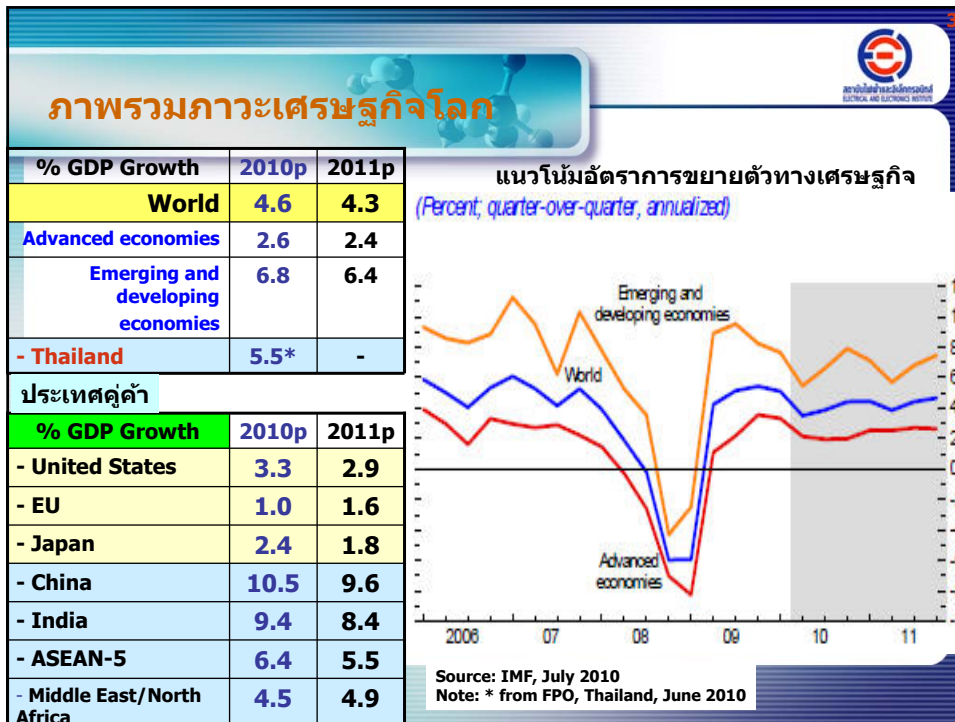
ภาวะและแนวโน้มเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

August 2010

<http://www.thaieei.com/EEI2009/th/iu.aspx>

Contents

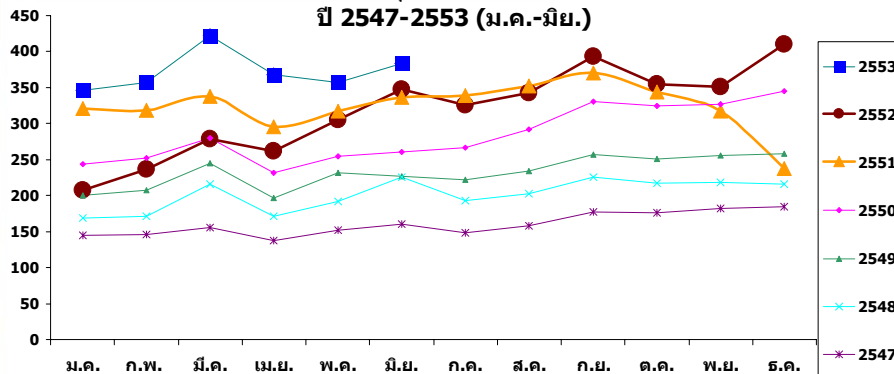
- ◆ ภาพรวมภาวะเศรษฐกิจโลก (Slide 3)
- ◆ ภาพรวมภาวะอิเล็กทรอนิกส์โลก (Slide 4)
- ◆ ภาพรวมภาวะการผลิตและตลาดส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (Slide 5-10)
- ◆ แนวโน้มอุตสาหกรรมปี 2553 (Slide 11)
- ◆ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ (Slide 12-13)
- ◆ ภาคผนวก: ข้อมูลรายผลิตภัณฑ์ (ตั้งแต่ Slide 15)



ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย



เปรียบเทียบดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2547-2553 (ม.ค.-มิย.)



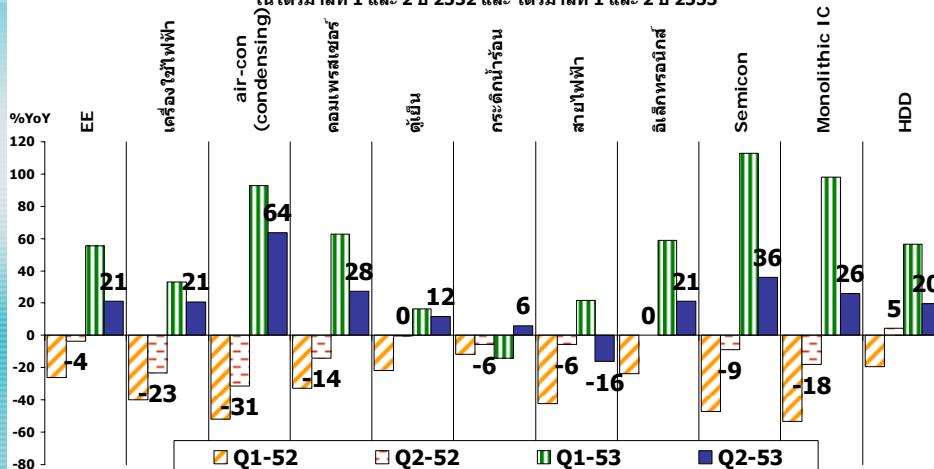
ภาวะการผลิตเดือนมกราคม-มิถุนายนปี 2553
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
เพิ่มขึ้นร้อยละ 36.51

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สิงหาคม 2553/ รวบรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, สิงหาคม 2553

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

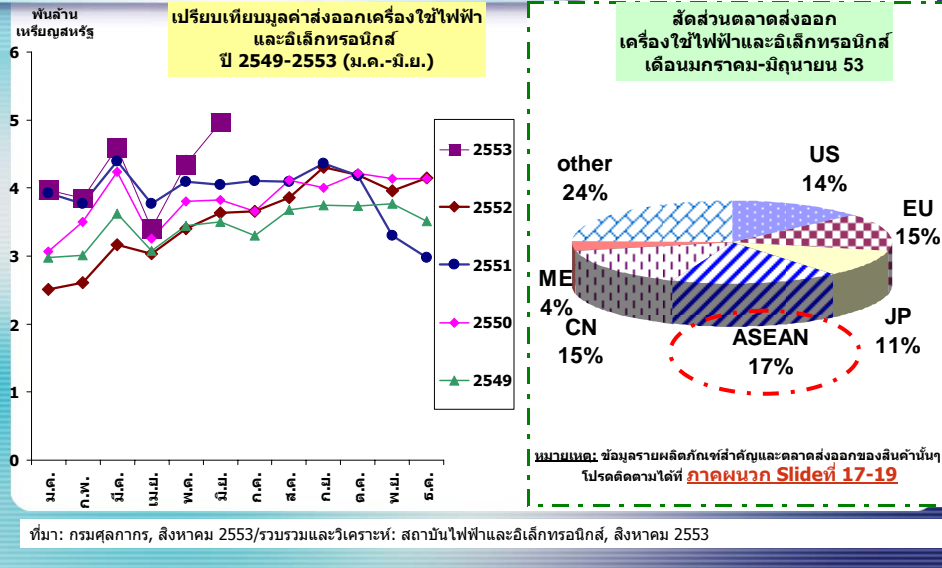


เปรียบเทียบอัตราการขยายตัวของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์รายผลิตภัณฑ์ ในไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2552 และ ไตรมาสที่ 1 และ 2 ปี 2553

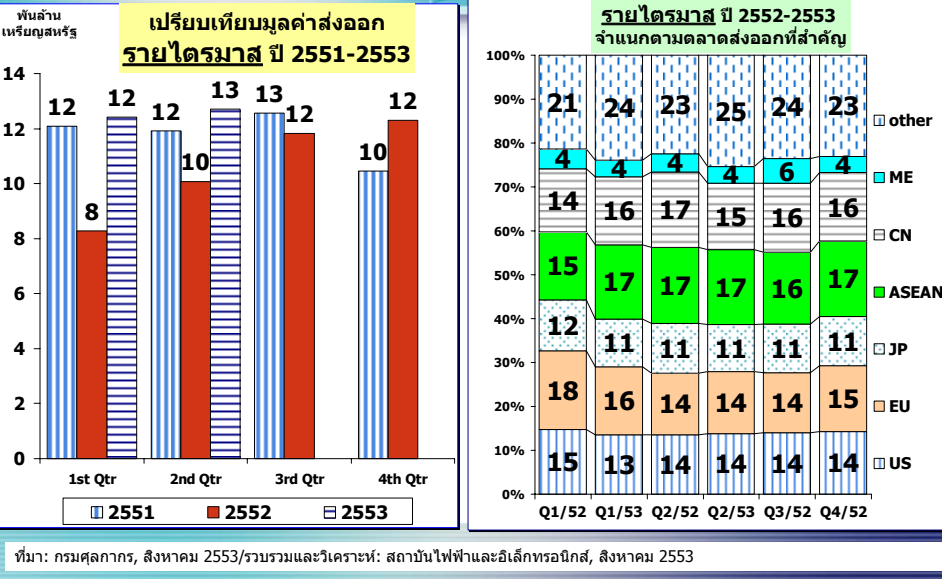


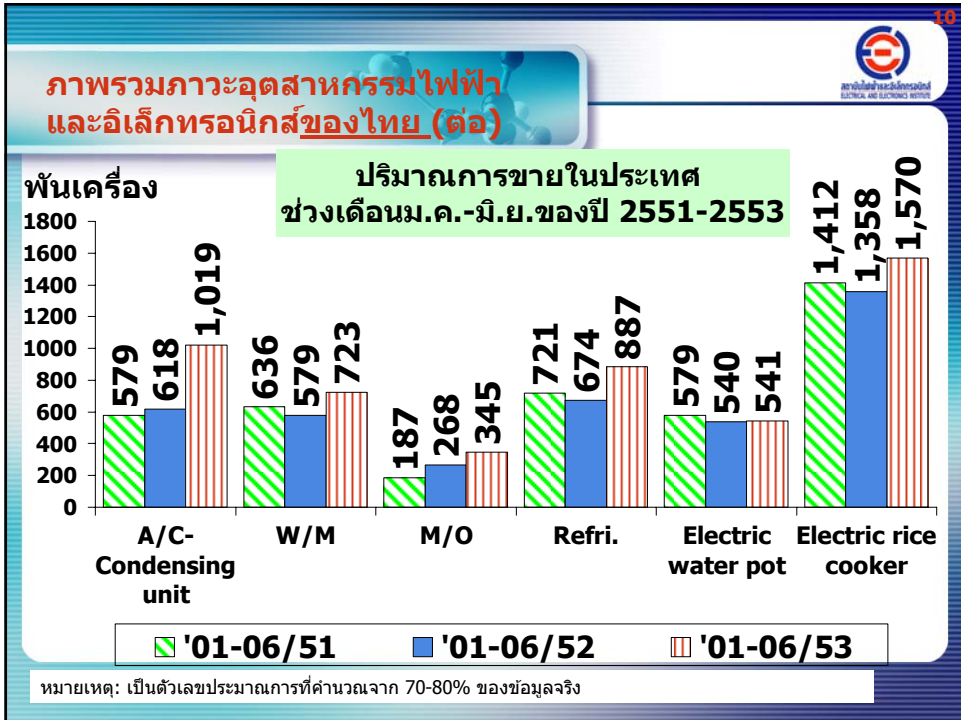
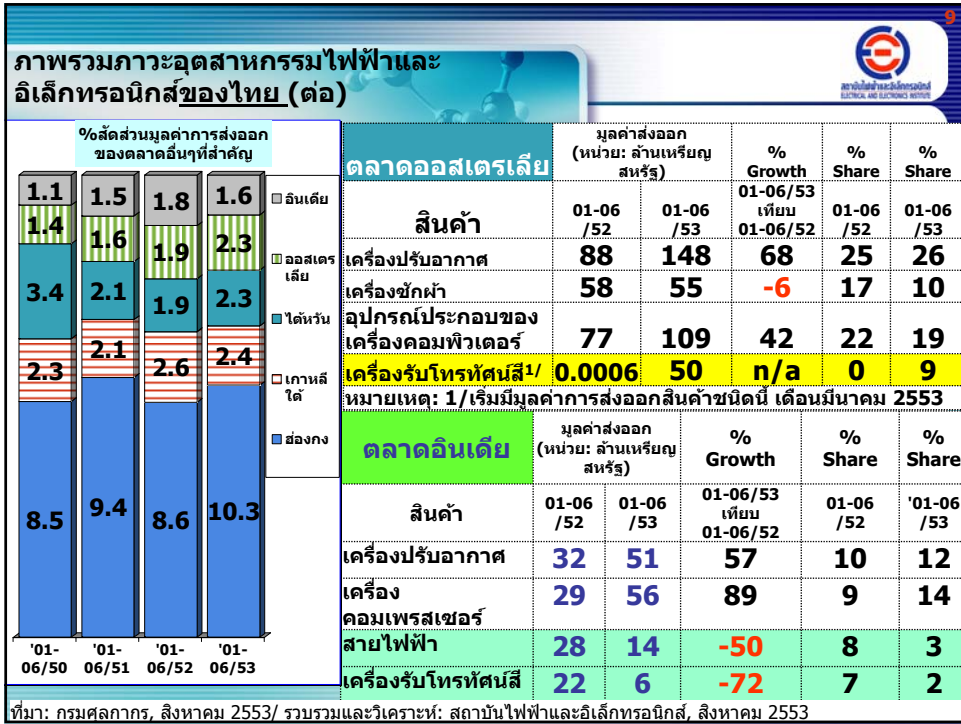
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, สิงหาคม 2553/ รวบรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, สิงหาคม 2553

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

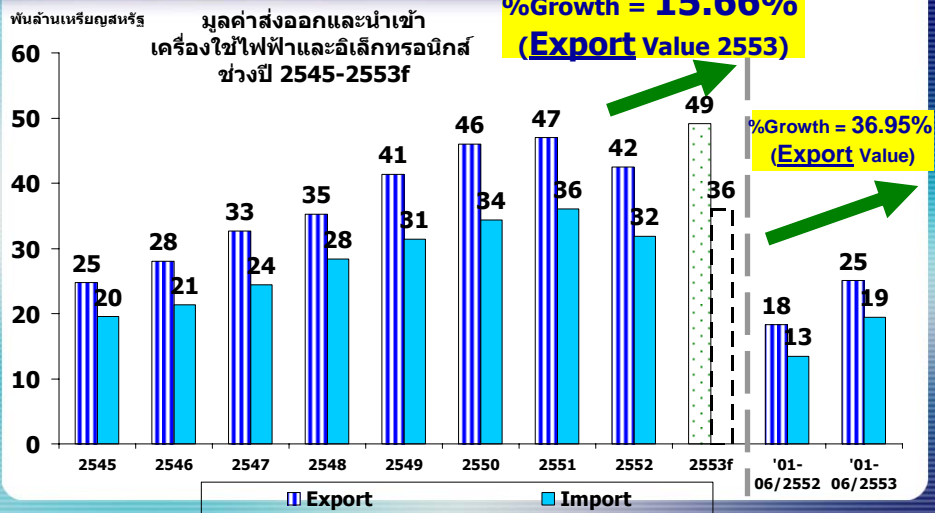


ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)





ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)



ที่มา: กรมศุลกากร, สิงหาคม 2553, รวบรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, สิงหาคม 2553

สรุป

- อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกในช่วงเดือนม.ค.-มิ.ย.53 ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในเดือนม.ค.-มิ.ย.2553
 - ภาคการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ในช่วงไตรมาสที่สองปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราชะลอลง
 - เนื่องจากคำสั่งซื้อจากการส่งออกที่ปรับสูงขึ้น ได้แก่ ตลาดจีน (อิเล็กทรอนิกส์) และอาเซียน (เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ)
 - ผลที่ได้รับประโยชน์จาก FTA เช่น ไทย-ออสเตรเลีย และ ไทย-อินเดีย
 - อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ได้รับอุปสงค์สืบเนื่องจากผลิตภัณฑ์ไอทีสำเร็จรูป เนื่องจากชิ้นส่วน ส่วนประกอบ สินค้าสำเร็จรูปประเภทเทคโนโลยีมีความต้องการจากตลาดโลก (Global Supply Chain) ค่อนข้างสูง
- ประมาณการแนวโน้มการส่งมอบสินค้า (Shipment Index) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2553 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในบางผลิตภัณฑ์ เช่น HDD(ส่วนประกอบหลักของสินค้าไอทีสำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้น) เครื่องปรับอากาศ(สภาพอากาศที่ร้อนและการใช้สิทธิประโยชน์ FTA เพิ่มมากขึ้น) เป็นต้น

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหาและอุปสรรค

- ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมหภาคโดยรวมของประเทศ
- ปัญหาอุปสรรคในการบริหารจัดการที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ
- ปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม

ข้อเสนอแนะ

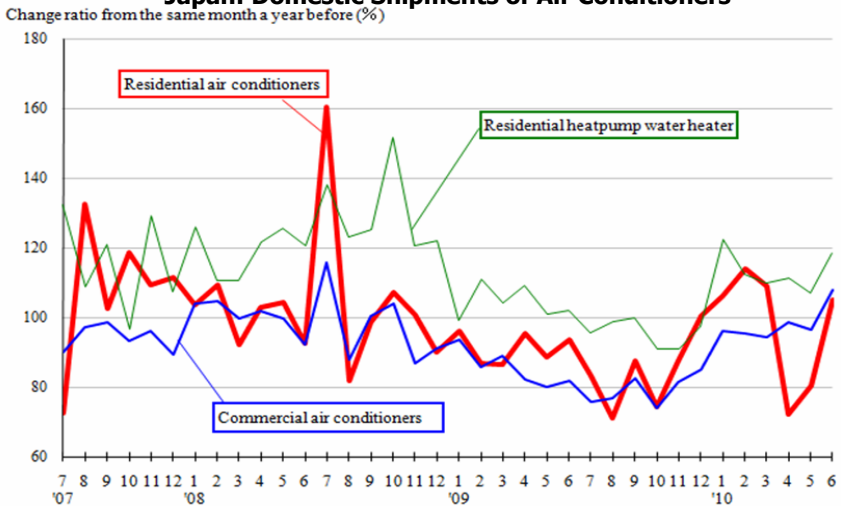
- ขยายตลาดใหม่ๆที่มีศักยภาพ และรักษาส่วนแบ่งตลาดส่งออกเดิมไว้
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้กลยุทธ์ร่วมลงทุน เช่น Process/Production Improvement ร่วมกับบริษัทต้นแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
- การสร้างความพร้อมของอุตสาหกรรมดังกล่าว อาทิเช่น
 - การพัฒนาแรงงานที่มีศักยภาพให้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะในสายวิชาชีพมากขึ้น
 - การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์รองรับกระแสรักษ์สิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน หรือให้มีกลไกอัจฉริยะมากขึ้น
 - การซ่อมบำรุงรักษาสายการผลิตให้อยู่ในสภาพดีรองรับการใช้งานในขนาด

ภาคผนวก ข้อมูลรายผลิตภัณฑ์

ภาวะเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก



Japan: Domestic Shipments of Air Conditioners

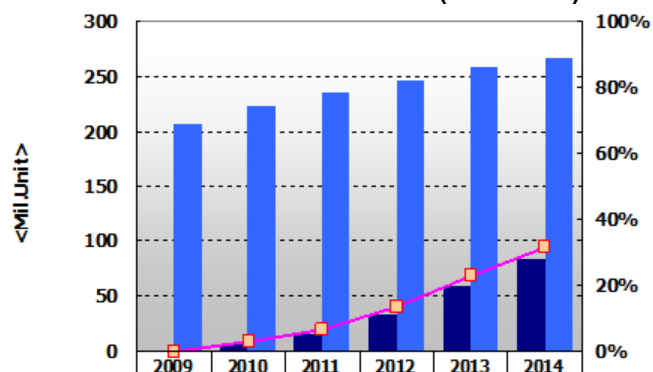


Source: JRAIA, August 2010

ภาวะเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลก



Total 3D TV Market Forecast (Unit Based)



| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 3D TV Total | 0.0 | 6.2 | 15.8 | 33.0 | 59.3 | 83.6 |
| WW TV | 207.4 | 223.0 | 234.5 | 245.6 | 257.9 | 267.0 |
| 3D Portion (WW TV) | 0% | 3% | 7% | 13% | 23% | 31% |

Source: Displaybank, May 2010

17

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

โครงสร้างตลาดและสินค้าส่งออกสำคัญ
เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และไฟฟ้ากำลัง

เครื่องใช้ไฟฟ้า

สัดส่วนการส่งออกของสินค้าสำคัญ
โดยมีสัดส่วน **14%** ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

| ผลิตภัณฑ์ | Total Export Value (ล้านเหรียญสหรัฐ) | ม.ค.-มิ.ย. 2553 | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|--|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|--|
| | | อัตราการเปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน | | | | | | | สัดส่วนการส่งออก เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมใน สินค้านั้นๆ | | | | | | |
| | | US | EU | JP | ASEAN | CN | ME | total | US | EU | JP | ASEAN | CN | ME | |
| เครื่องปรับอากาศ | 1,541 | -15 | 47 | -30 | 64 | 75 | 27 | 33 | 5 | 26 | 4 | 22 | 1 | 17 | |
| กล้องถ่าย TV,VDO | 665 | 60 | 31 | 103 | 246 | 105 | 827 | 65 | 22 | 33 | 12 | 3 | 10 | 1 | |
| ตู้เย็น | 571 | n/a | -10 | 0 | 40 | 138 | 30 | 27 | n/a | 5 | 21 | 33 | 0.4 | 17 | |
| เครื่องรับโทรทัศน์สี | 336 | -30 | 30 | 184 | -76 | 167 | 26 | -2 | 34 | 18 | 13 | 3 | 0 | 9 | |
| เครื่องซักผ้า | 297 | 149 | -5 | -75 | 10 | -4 | -8 | -5 | 3 | 2 | 3 | 28 | 0.4 | 13 | |
| รวม EE | 25,133 | 33 | 29 | 28 | 42 | 32 | 22 | 37 | 14 | 15 | 11 | 17 | 15 | 4 | |
| ลักษณะ | %Shareสูงสุดของสินค้านั้น แสดงถึงตลาดส่งออกหลักของสินค้านั้น | | | | | | | (%Growth เป็นลบ) และ (มี%Share ต่ำกว่าร้อยละในสินค้านั้น) *ยกเว้นสินค้าเครื่องรับโทรทัศน์* | | | | | | | |
| กลยุทธ์ | Hold/Promote | | | | | | | Alert/Stimulate | | | | | | | |
| ที่มา: กรมศุลกากร, สิงหาคม 2553/ รวมรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, สิงหาคม 2553 | | | | | | | | | | | | | | | |

18

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

โครงสร้างตลาดและสินค้าส่งออกสำคัญ
เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และไฟฟ้ากำลัง

ไฟฟ้ากำลัง

สัดส่วนการส่งออกสินค้าสำคัญ
มีสัดส่วน **8%** ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

| ผลิตภัณฑ์ | Total Export Value (ล้านเหรียญสหรัฐ) | ม.ค.-มิ.ย. 2553 | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-----|-----|-------|-----|-----|--|--|----|----|-------|----|----|--|
| | | อัตราการเปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน | | | | | | | สัดส่วนการส่งออก เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมในสินค้านั้นๆ | | | | | | |
| | | US | EU | JP | ASEAN | CN | ME | total | US | EU | JP | ASEAN | CN | ME | |
| เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้า สำหรับติดตั้งป้องกัน วงจรไฟฟ้า | 909 | 59 | 22 | 65 | 53 | 1 | 31 | 45 | 9 | 11 | 25 | 19 | 12 | 1 | |
| สายไฟ ชุดสายไฟ | 379 | 92 | 3 | 102 | 102 | 141 | -83 | 47 | 14 | 3 | 36 | 22 | 5 | 1 | |
| Power Supply | 367 | 31 | 68 | -46 | 79 | 37 | 203 | 58 | 14 | 20 | 3 | 8 | 11 | 2 | |
| ตัวเก็บประจุไฟฟ้า หม้อแปลงไฟฟ้า ขนาดใหญ่ | 245 | 52 | 111 | 45 | 43 | 37 | 41 | 51 | 2 | 6 | 18 | 11 | 21 | 1 | |
| หม้อแปลงไฟฟ้า ขนาดเล็ก | 92 | -33 | 886 | 68 | -9 | 89 | -78 | 10 | 2 | 17 | 11 | 32 | 9 | 1 | |
| รวม EE | 25,133 | 33 | 29 | 28 | 42 | 32 | 22 | 37 | 14 | 15 | 11 | 17 | 15 | 4 | |
| ลักษณะ | %Shareสูงสุดของสินค้านั้น แสดงถึงตลาดส่งออกหลักของสินค้านั้น | | | | | | | (%Growth เป็นลบ) และ (มี%Share ต่ำกว่าร้อยละในสินค้านั้น) *ยกเว้นหม้อแปลงขนาดใหญ่* | | | | | | | |
| กลยุทธ์ | Hold/Promote | | | | | | | Alert/Stimulate | | | | | | | |
| ที่มา: กรมศุลกากร, สิงหาคม 2553/ รวมรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, สิงหาคม 2553 | | | | | | | | | | | | | | | |

19

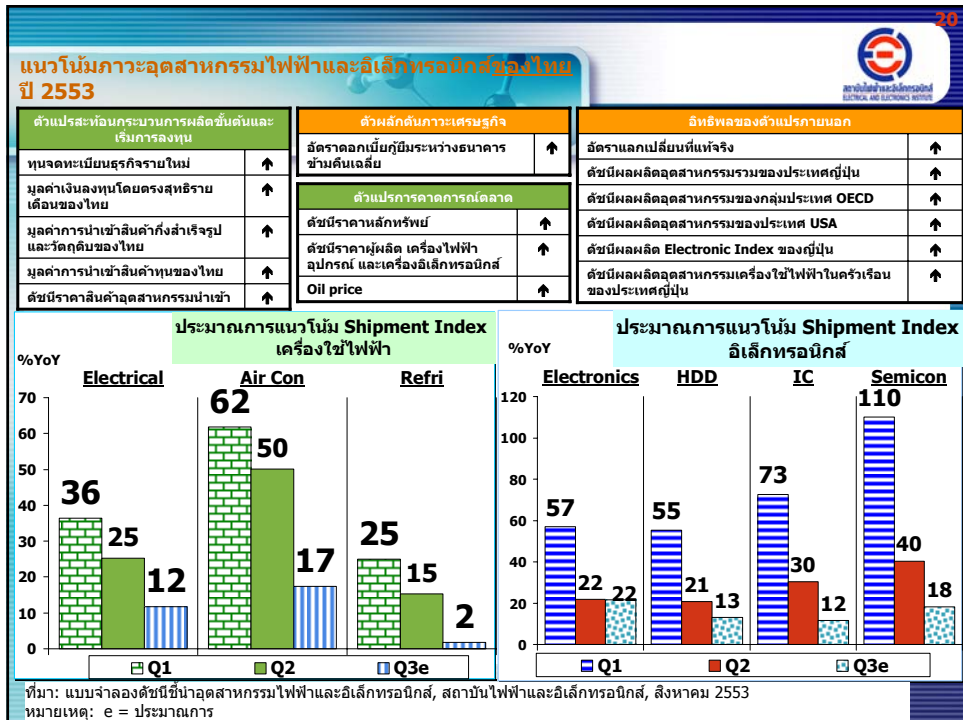
ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

โครงสร้างตลาดและสินค้าส่งออกสำคัญ
เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และไฟฟ้ากำลัง

อิเล็กทรอนิกส์ สัดส่วนการส่งออกของ 5 ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญ
มีสัดส่วนการส่งออก **58%** ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

| ผลิตภัณฑ์ | Total Export Value (ล้านเหรียญสหรัฐ) | ม.ค.-มิ.ย. 2553 | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|--|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|--|
| | | อัตราการเปลี่ยนแปลง | | | | | | | สัดส่วนการส่งออก | | | | | | |
| | | เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน | | | | | | | เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมในสินค้าอื่นๆ | | | | | | |
| | | US | EU | JP | ASEAN | CN | ME | total | US | EU | JP | ASEAN | CN | ME | |
| ส่วนประกอบของอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ | 9,128 | 30 | 28 | 26 | 52 | 38 | 16 | 35 | 18 | 17 | 6 | 12 | 28 | 1 | |
| วงจรรวม/ไมโครแอสเซมบลี (IC) | 3,971 | 7 | 20 | 31 | 38 | 17 | -54 | 41 | 7 | 9 | 12 | 24 | 10 | 0 | |
| ไดโอด/ทรานซิสเตอร์/อุปกรณ์กึ่งตัวนำ | 510 | 96 | 20 | 66 | 62 | 95 | -75 | 63 | 3 | 5 | 29 | 14 | 8 | 0 | |
| เครื่องส่ง/เครื่องรับวิทยุ โทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาร์ | 507 | 228 | 91 | 89 | 24 | -43 | 183 | 130 | 35 | 20 | 13 | 9 | 0 | 6 | |
| วงจรมพิมพ์ (Printed Circuit) | 437 | 22 | 54 | 1 | 17 | 1 | -61 | 21 | 11 | 24 | 11 | 17 | 21 | 0 | |
| รวม EE | 25,133 | 33 | 29 | 28 | 42 | 32 | 22 | 37 | 14 | 15 | 11 | 17 | 15 | 4 | |
| ลักษณะ | %Share สูงสุดของสินค้าขึ้น แสดงถึงตลาดส่งออกหลักของสินค้านั้น | | | | | | | (%Growth เป็นลบ) และ (%Share ค่อนข้างน้อยของสินค้านั้น) | | | | | | | |
| กลยุทธ์ | Hold/Promote | | | | | | | Alert/Stimulate | | | | | | | |

ที่มา: กรมศุลกากร, สิงหาคม 2553/ รวมรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, สิงหาคม 2553



- **For more information,**
Please enter to www.thaieei.com, and then click at "Intelligence Unit"
(ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์)
or
Please contact
 - by e-mail: duangduan@thaieei.com
 - by telephone no.02-280-7272 ext. 606, 604



Thank You !