



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

# CEO Forum

ภาวะและแนวโน้มเศรษฐกิจอุตสาหกรรม  
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

May 2010

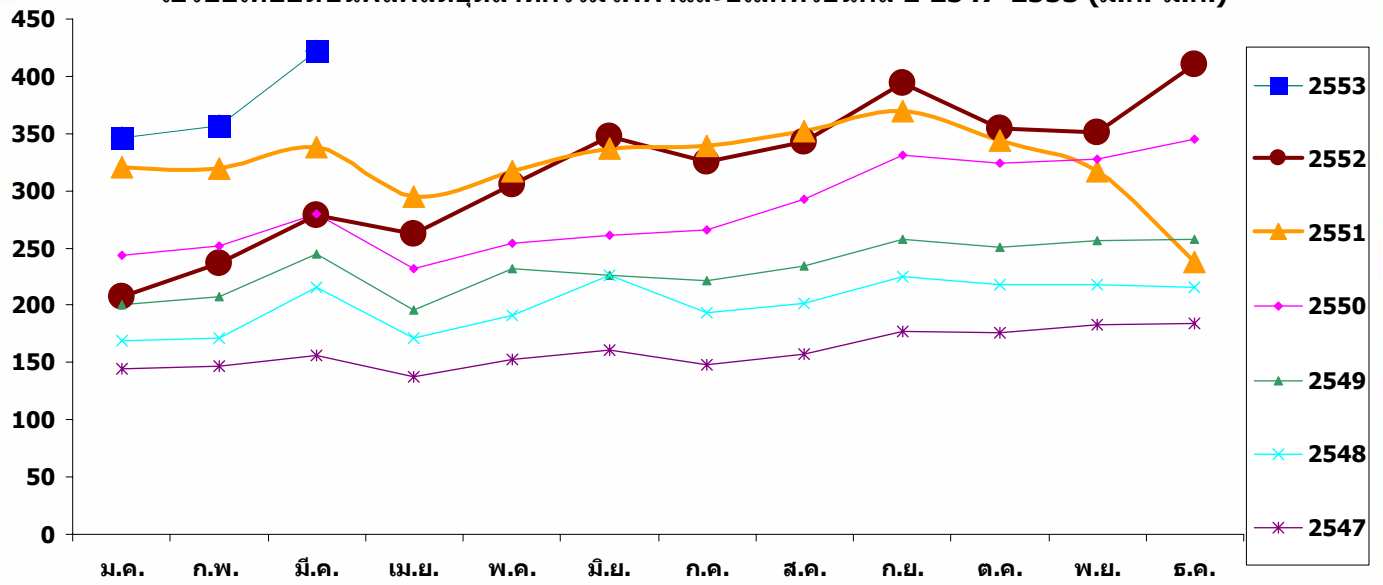
<http://www.thaieei.com/EEI2009/th/iu.aspx>

## Contents

- ◆ ภาพรวมภาวะการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย .....
- ◆ ภาพรวมภาวะการตลาดส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย .....
- ◆ แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 2-3 ปี 2553 .....
- ◆ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ .....

# ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

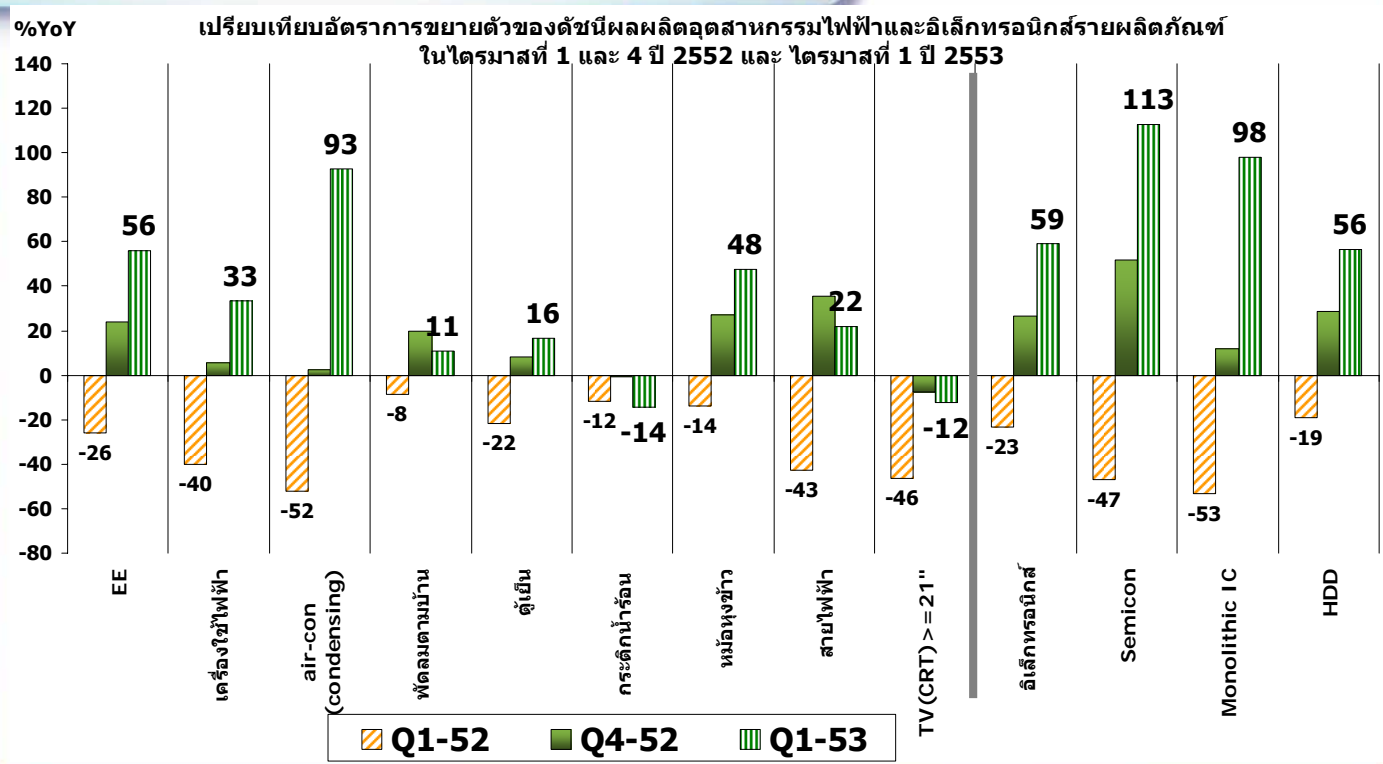
เปรียบเทียบดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2547-2553 (ม.ค.-มี.ค.)



**ภาวะการผลิตเดือนมกราคม-มีนาคม ปี 2553**  
**เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์**  
**เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.76**

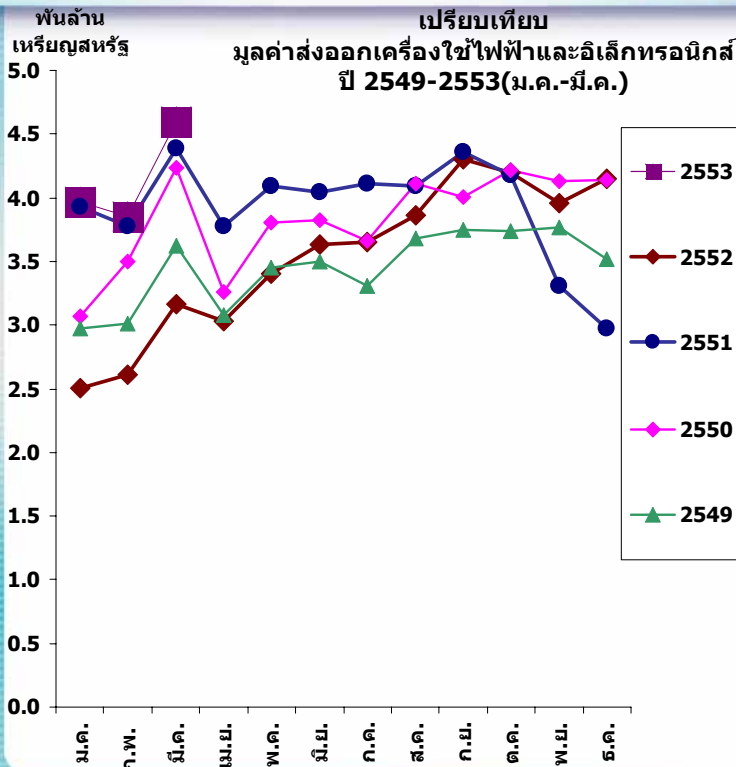
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, พฤษภาคม 2553/ รวบรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, พฤษภาคม 2553

# ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

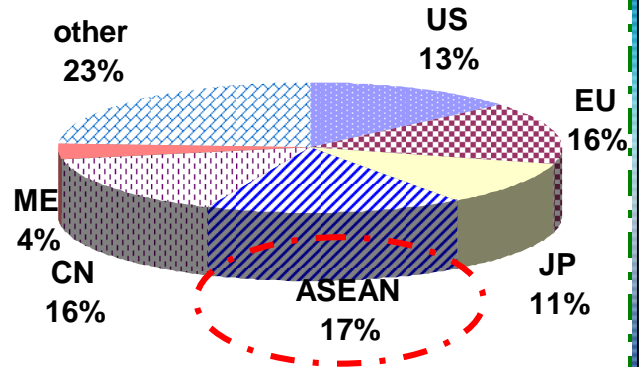


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, พฤษภาคม 2553/ รวบรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, พฤษภาคม 2553

# ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)



สัดส่วนตลาดส่งออก  
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
เดือนมกราคม-มีนาคม 53



ที่มา: กรมศุลกากร, พฤษภาคม 2553/รวบรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, พฤษภาคม 2553

Information Section

CEO Forum

5

# ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

โครงสร้างตลาดและสินค้าส่งออกสำคัญ  
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สัดส่วนของ 6 ผลิตภัณฑ์ มีสัดส่วน 66% ของมูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์	Total Export Value (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ม.ค.-มี.ค. 2553													
		อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน							สัดส่วนการส่งออกเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมในสินค้านั้นๆ						
		US	EU	JP	ASEAN	CN	ME	total	US	EU	JP	ASEAN	CN	ME	
Air-Con	755	-35	57	-28	95	173	20	35	5	30	3	18	1	18	
TV,VDO Camera	267	119	24	94	356	130	684	77	25	32	10	4	8	2	
TV Parts/Components	238	50	18	-2	-14	-52	85	45	6	24	4	6	1	21	
Electrical	4,422	34	28	29	50	33	18	37	10	16	14	19	7	8	
Com. Parts/Components	4,810	36	28	52	73	85	49	56	18	18	6	11	28	1	
IC	1,911	7	20	59	85	15	-54	61	8	10	13	25	9	0	
เครื่องส่ง-เครื่องรับวิทยุโทรเลข วิทยุโทรศัพท์ เครื่องเรดาห์	247	239	158	99	50	-51	291	174	34	22	11	9	0	8	
Electronics	7,996	38	32	49	76	69	62	58	15	15	9	15	21	1	
Total EE Value	12,418	37	30	39	64	62	25	50	13	16	11	17	16	4	

ลักษณะ	%Shareสูงสุดของสินค้านั้น แสดงถึงตลาดส่งออกหลักของสินค้านั้น	(%Growth เป็นลบ) และ (%Share ค่อนข้างน้อยของสินค้านั้น)
กลยุทธ์	Hold/Promote	Alert/Stimulate

ที่มา: กรมศุลกากร, พฤษภาคม 2553/ รวบรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, พฤษภาคม 2553



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

# ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

## ปริมาณการขายในประเทศ ในช่วงเดือนม.ค.-มี.ค.2553

Commodity Name	หน่วย	ปริมาณการขายในประเทศ					อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ				
		Q1/52	Q2/52	Q3/52	Q4/52	Q1/53	Q1/51	Q2/51	Q3/51	Q4/51	Q1/52
Air conditioner Separate type Condensing unit	พื่นเครื่อง	348	270	191	186	<b>493</b>	7	6	2	28	<b>42</b>
Household electric fan	พื่นเครื่อง	545	529	432	374	<b>560</b>	-9	6	-6	17	<b>3</b>
Washing machine	พื่นเครื่อง	277	302	348	337	<b>353</b>	-17	0	12	43	<b>28</b>
Microwave oven	พื่นเครื่อง	153	115	130	185	<b>204</b>	73	17	0	25	<b>33</b>
Refrigerator	พื่นเครื่อง	300	374	381	337	<b>427</b>	-19	7	2	10	<b>42</b>
Electric water pot	พื่นเครื่อง	284	256	320	507	<b>271</b>	-10	-3	-9	28	<b>-4</b>
Electric rice cooker	พื่นเครื่อง	652	706	795	974	<b>793</b>	-4	-4	10	28	<b>22</b>
TV >=21 inches	พื่นเครื่อง	457	424	496	533	<b>450</b>	-32	-41	-25	1	<b>-1</b>

หมายเหตุ: เป็นตัวเลขประมาณการที่คำนวณจาก 70-80% ของข้อมูลจริง

Information Section

CEO Forum

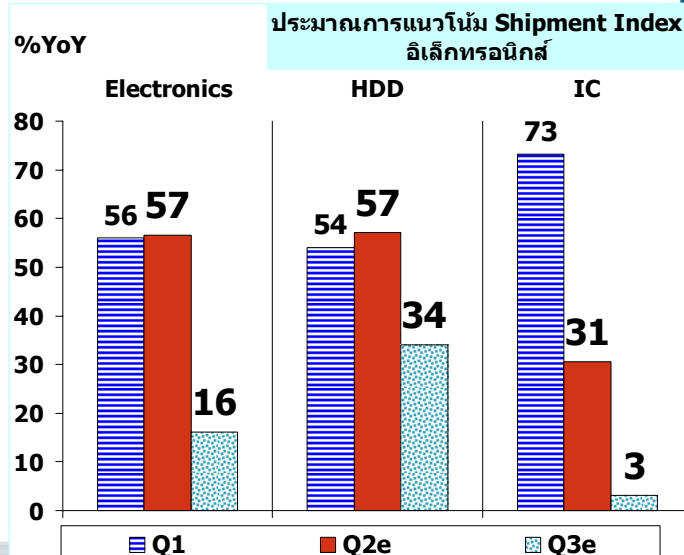
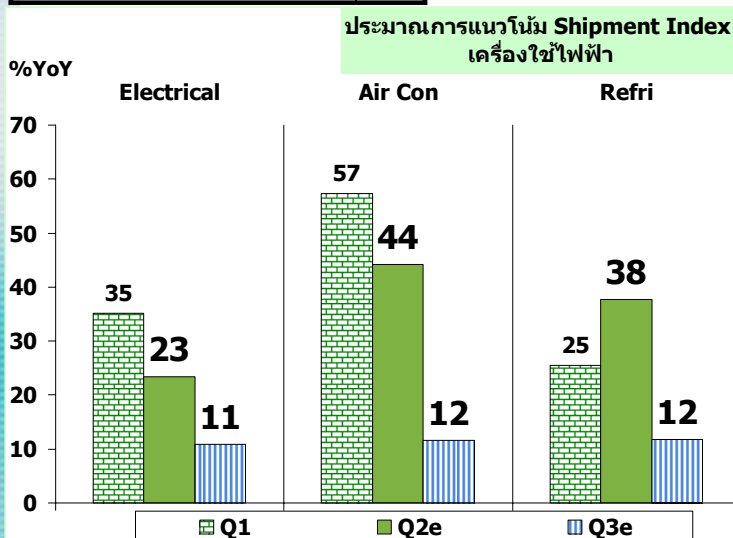
7



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

## แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2553

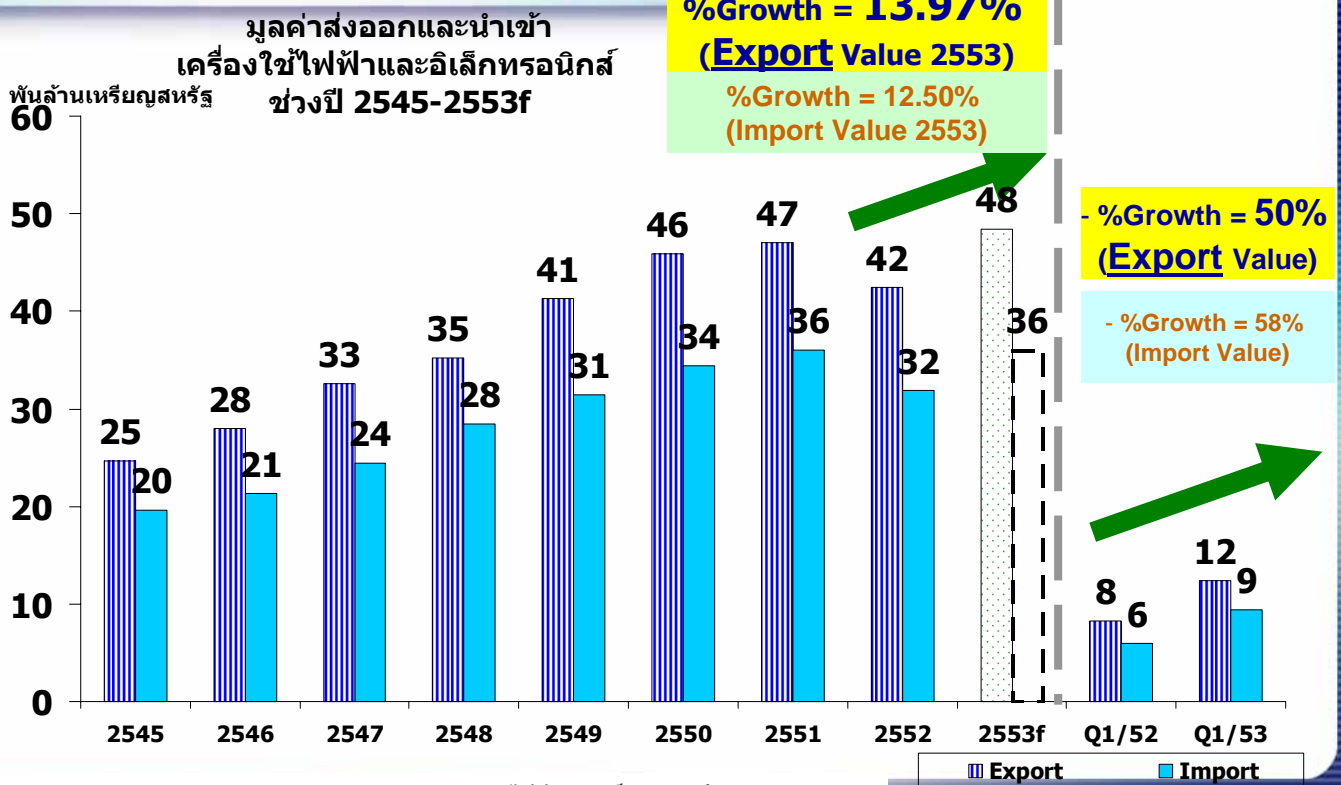
ตัวแปรสะท้อนกระบวนการผลิตขั้นต้นและเริ่มการลงทุน	ตัวผลักดันภาวะเศรษฐกิจ	อิทธิพลของตัวแปรภายนอก
ทุนจดทะเบียนธุรกิจรายใหม่ <b>↑</b>	อัตราดอกเบี้ยกู้ยืมระหว่างธนาคารข้ามคืนเฉลี่ย <b>↔</b>	อัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง <b>↑</b>
มูลค่าเงินลงทุนโดยตรงสุทธิรายเดือนของไทย <b>↑</b>	<b>ตัวแปรการคาดการณ์ตลาด</b>	ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวมของประเทศญี่ปุ่น <b>↑</b>
มูลค่าการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบของไทย <b>↑</b>	ดัชนีราคาหลักทรัพย์ <b>↑</b>	ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของกลุ่มประเทศ OECD <b>↑</b>
มูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนของไทย <b>↑</b>	ดัชนีราคาผู้ผลิต เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์ และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ <b>↑</b>	ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของประเทศ USA <b>↑</b>
ดัชนีราคาสินค้าอุตสาหกรรมนำเข้า <b>↑</b>	Oil price <b>↑</b>	ดัชนีผลผลิต Electronic Index ของญี่ปุ่น <b>↑</b>
		ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนของประเทศญี่ปุ่น <b>↑</b>



ที่มา: แบบจำลองดัชนีชี้ขาดอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, พฤษภาคม 2553  
หมายเหตุ: e = ประมาณการ

8

## ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)



ที่มา: กรมศุลกากร, พฤษภาคม 2553, รวบรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, พฤษภาคม 2553

Information Section

CEO Forum

9

## สรุป

- อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกในเดือนม.ค.-มี.ค.2553 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในเดือนม.ค.-มี.ค.2553
  - ภาคการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
  - เนื่องจากคำสั่งซื้อจากการส่งออกที่ปรับสูงขึ้น ได้แก่ ตลาดจีน (อิเล็กทรอนิกส์) และอาเซียน (เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ)
    - ผลที่ได้รับประโยชน์จาก FTA เช่น ไทย-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ และ ไทย-อินเดีย เป็นต้น
    - อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ได้รับอุปสงค์สืบเนื่องจากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
    - ชิ้นส่วน ส่วนประกอบ สินค้าสำเร็จรูปประเภทเทคโนโลยีมีความต้องการจากตลาดโลก (Global Supply Chain)
- ประมาณการแนวโน้มการส่งมอบสินค้า (Shipment Index) ในไตรมาสที่ 2-3 ปี 2553 มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนในบางผลิตภัณฑ์ เช่น HDD(ส่วนประกอบหลักของสินค้าไอทีที่สำเร็จรูปที่เพิ่มขึ้น) เครื่องปรับอากาศ(ปรับตัวตามฤดูกาล) เป็นต้น

Information Section

CEO Forum

10

## ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

### ปัญหาและอุปสรรค

- ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมหภาคโดยรวมของประเทศ
- ปัญหาอุปสรรคในการบริหารจัดการที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ
- ปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม

### ข้อเสนอแนะ

- ขยายตลาดใหม่ๆที่มีศักยภาพ และรักษาส่วนแบ่งตลาดส่งออกเดิมไว้
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้กลยุทธ์ร่วมลงทุน เช่น Process/Production Improvement ร่วมกับบริษัทต้นแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
- การสร้างความพร้อมของอุตสาหกรรมดังกล่าว อาทิเช่น
  - การพัฒนาแรงงานที่มีศักยภาพให้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะในสายวิชาชีพมากขึ้น
  - การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์รองรับกระแสรักษาสิ่งแวดล้อมประหยัดพลังงาน หรือให้มีกลไกอัจฉริยะมากขึ้น
  - การซ่อมบำรุงรักษาสายการผลิตให้อยู่ในสภาพดีรองรับการใช้งานในอนาคต

- For more information, **please contact**
  - by telephone no.02-280-7272 ext. 606
  - by e-mail: [duangduan@thaieei.com](mailto:duangduan@thaieei.com)

or **enter to** [www.thaieei.com](http://www.thaieei.com), and then click at "Intelligence Unit"

(ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์)



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

# Thank You !

[www.thaieei.com](http://www.thaieei.com)