



ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ในตลาดสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ยุโรป จีน แคนาดา
16 มีนาคม 2554
11.00-11.40 น.
ณ ห้องกรุงเทพ 2 โรงแรมโซฟิเทล เซ็นทารา แกรนด์ กรุงเทพฯ



ภาวะการส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปี 2554 ช่วงเดือนแรก(ม.ค.) มีมูลค่า 1,745 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 23.6

การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2554 ช่วงเดือนแรก(ม.ค.) มีมูลค่า 2,519 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีอัตราการปรับตัวลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2553 ร้อยละ 2.9



การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าไปสหรัฐอเมริกา

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)
เครื่องใช้ไฟฟ้า	2,892.0	213.5	45.5	38.8	100.0	100.0
1. เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และ ส่วนประกอบ	801.3	67.8	18.9	119.4	27.7	31.8
2. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	143.8	16.6	11.5	84.5	4.9	7.8
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่อง ทำความเย็น	390.0	8.9	409.3	50.2	13.5	4.2
4. เต้าอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน	112.4	7.1	29.9	-0.6	3.9	3.3
5. เครื่องตัดต่อและป้องกันกระแส ไฟฟ้า	73.8	7.3	83.2	44.2	2.6	3.4



การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปสหรัฐอเมริกา

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)
อิเล็กทรอนิกส์	4,596.2	320.7	16.1	-8.2	100.0	100.0
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	3,302.8	209.7	12.1	-21.7	71.9	65.4
2. แผงวงจรไฟฟ้า	556.1	46.1	15.2	32.3	12.1	14.4
3. เครื่องโทรศัพท์ เครื่องตอบรับ โทรศัพท์และอุปกรณ์	357.4	31.2	50.1	37.9	7.8	9.7
4. หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	133.4	14.9	30.1	62.0	2.9	4.6
5. วงจรพิมพ์	103.9	7.9	8.1	11.2	2.3	2.5



ภาวะสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในสหรัฐอเมริกา

- Consumer Electronics Association พยากรณ์ว่าในปี 2011 อุตสาหกรรม Consumer Electronics ของสหรัฐฯ จะขยายตัว ร้อยละ 3.5 หรือมีมูลค่าประมาณ 186 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

โดยในปี 2010 ตลาดโทรศัพท์ไร้สาย เป็นสินค้าที่ทำรายได้มากที่สุดในกลุ่มสินค้า Consumer Electronics คาดว่ามูลค่าตลาดในปี 2010 ประมาณ 17 พันล้านเหรียญฯ และมียอดจำหน่ายประมาณ 52 ล้านหน่วยของสินค้าหลักของตลาด หรือร้อยละ 30 ของตลาด โทรศัพท์ไร้สาย คือ Smart phones



ภาวะสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในสหรัฐอเมริกา

- ตลาดสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของสหรัฐฯ เป็นตลาด Consumer Electronics ที่สำคัญอีกตลาดหนึ่งในเรื่องของการสร้างรายได้ คาดการณ์ว่าในปี 2010 ยอดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในสหรัฐฯ จะไม่ต่ำกว่า 37 ล้านหน่วย
- อุตสาหกรรม Consumer electronics ของสหรัฐฯ กำลังก้าวเข้าสู่ระบบการผลิตที่เป็น Green เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าประหยัดพลังงานไฟฟ้า และการทำบรรจุภัณฑ์ที่เป็น green packaging



การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าไปญี่ปุ่น

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)
เครื่องใช้ไฟฟ้า	2,997.4	301.7	33.9	54.6	100.0	100.0
1. เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้ง และส่วนประกอบ	201.2	52.7	44.2	348.9	6.7	17.5
2. ตู้เย็นตู้แช่แข็งและส่วนประกอบ	343.1	37.8	30.5	65.3	11.5	12.5
3. เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และ ส่วนประกอบ	429.8	37.1	88.9	66.7	14.3	12.3
4. เตารีดไมโครเวฟและเครื่องใช้ ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน	299.4	26.5	2.5	10.7	9.9	8.78
5. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	254.4	22.3	20.8	71.1	8.5	7.4



การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปญี่ปุ่น

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)
อิเล็กทรอนิกส์	3,004.0	219.3	15.9	-11.9	100.0	100.0
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,231.6	85.9	21.6	-12.3	41.0	39.2
2. แผงวงจรไฟฟ้า	960.5	65.3	8.1	-21.3	31.9	29.8
3. เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	331.4	28.3	46.4	31.4	11.0	12.9
4. หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	125.9	10.8	22.0	0.1	4.2	4.9
5. เครื่องโทรศัพท์ เครื่องตอบรับ โทรศัพท์และอุปกรณ์	124.1	10.0	-20.8	-7.3	4.1	4.6



ภาวะสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในญี่ปุ่น

- ภาวะการตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าของญี่ปุ่น
- ความเคลื่อนไหวของสินค้า
 - Aeon ร่วมมือกับ Sharp พัฒนาเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก
 - Fujitsu และ NEC กลับมาบุกตลาด Supercomputer อีกครั้ง
 - กระทรวงการสื่อสารญี่ปุ่นวางแผนที่จะติดตั้ง Smart meter ที่บ้านพักอาศัยจำนวน 50 ล้านหลังภายในปี 2020
- ความเคลื่อนไหวของบริษัท JVC Kenwood , บริษัท Hitachi GST, บริษัท Fujitsu Ten ญี่ปุ่น
- ภาวะการส่งออกและนำเข้าสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของญี่ปุ่น



การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าไปสหภาพยุโรป

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)
เครื่องใช้ไฟฟ้า	2,402.3	209.2	22.9	7.9	100.0	100.0
1. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	740.5	70.0	48.1	-7.3	30.8	33.5
2. เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และ ส่วนประกอบ	343.2	19.2	19.5	-36.4	14.3	9.2
3. แผงสวิทช์และแผงควบคุม กระแสไฟฟ้า	92.7	7.6	8.9	16.9	3.9	3.7
4. เครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่อง ทำความเย็น	75.9	7.2	36.2	36.6	3.2	3.4
5. เตอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน	94.0	6.9	-4.7	-21.1	3.9	3.3



การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปสหภาพยุโรป

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)
อิเล็กทรอนิกส์	3,448.0	267.3	17.9	1.9	100.0	100.0
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	2,093.9	161.8	9.3	-6.1	60.7	60.5
2. แผงวงจรไฟฟ้า	702.2	56.7	23.3	10.2	20.7	21.2
3. วงจรพิมพ์	170.7	14.1	38.9	39.3	4.9	5.3
4. หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	158.2	12.4	95.0	40.9	4.6	4.6
5. เครื่องโทรศัพท์ เครื่องตอบรับ โทรศัพท์และอุปกรณ์	158.6	10.6	26.3	19.7	4.6	4.0



ภาวะสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในสหภาพยุโรป

- สรุปภาวะตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเยอรมนี

ในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2553 (ม.ค.-พ.ย.) อุปกรณ์เครื่องใช้อิเล็กทรอนิกส์มียอดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศทั้งสิ้น 60,448 ล้านยูโร เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.7 โดยเป็นการขายในประเทศ มีมูลค่า 27,411 ล้านยูโร เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 ในต่างประเทศ 33,037 ล้านยูโร เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.2 สำหรับสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้ามียอดขายรวมทั้งสิ้น 69,613 ล้านยูโร เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.1 เป็นการขายในประเทศ 36,698 ล้านยูโร เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.9 ในต่างประเทศ 32,915 ล้านยูโร เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.7



ภาวะสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในสหภาพยุโรป

เยอรมนีเป็นผู้นำที่สำคัญในด้านการผลิตเครื่องจักรกล เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ใช้ในห้องทดลอง และในด้านการแพทย์ ในปี 2553 ที่ผ่านมามากมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของเยอรมนีประมาณการว่ายอดขายในตลาดโลกจะขยายตัวเพิ่มขึ้นได้อีกร้อยละ 6-7 สำหรับเยอรมนี มียอดขายในปี 2553 เป็นมูลค่าประมาณ 162,000 ล้านยูโร หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และในปี 2554 จะเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 8 เป็น 175,000 ล้านยูโร สินค้าหมวดนี้ประกอบด้วยส่วนประกอบ ชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นอีกประมาณ 5,000 คน เป็นจำนวนคนงานในอุตสาหกรรมแขนงนี้ทั้งสิ้น 815,000 คน



การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าไปจีน

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)
เครื่องใช้ไฟฟ้า	1,153.6	97.9	22.5	39.1	100.0	100.0
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่อง ทำความเย็น	134.4	11.4	23.2	33.6	11.7	11.6
2. เครื่องตัดต่อและป้องกัน วงจรไฟฟ้า	99.9	7.2	-5.7	-6.1	8.7	7.4
3. เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียงอุปกรณ์ และส่วนประกอบ	67.1	5.8	47.6	7.8	5.8	5.9
4. เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้ สัญญาณเสียง และส่วนประกอบ	52.8	5.6	28.4	174.3	4.6	5.7
5. เครื่องพักกระแสไฟฟ้า	72.4	5.2	-6.7	-29.8	6.3	5.3



การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปจีน

สินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)		อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)		สัดส่วน (ร้อยละ)	
	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)	2553	2554 (ม.ค.)
อิเล็กทรอนิกส์	6,643.7	486.3	15.1	-19.9	100.0	100.0
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	5,036.1	357.3	16.4	-29.6	75.8	73.5
2. แผงวงจรไฟฟ้า	807.7	54.7	9.7	11.0	12.2	11.3
3. มอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	265.5	22.8	29.4	33.2	4.0	4.7
4. วงจรพิมพ์	219.3	22.6	0.6	69.7	3.3	4.6
5. หม้อแปลงไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	150.4	16.7	66.7	116.5	2.3	3.5



ภาวะสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในจีน

- ปี 2554 จีนเตรียมออกมาตรฐานอุตสาหกรรมสำหรับโทรทัศน์
สามมิติ เพื่อให้อุตสาหกรรมมีทิศทางและหลักยึดไปในแนวทาง
เดียวกัน ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรม และ
ช่วยเพิ่มโอกาสการครองส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบการโทรทัศน์ดี
จีนให้มากขึ้น



ภาวะดินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในแคนาดา

- การยุติใช้หลอดไฟไส้ร้อนแบบธรรมดา (Incandescent light bulbs) และการสนับสนุนการใช้หลอดฟลูออเรสเซนต์หรือหลอดประหยัดไฟ (Compact fluorescent bulbs) ในประเทศแคนาดา

จากการรายงานข่าวของ CBC News, Vancouver ว่าภายในปี 2555 รัฐบาลแคนาดาจะยุติการจำหน่ายหลอดไฟไส้ธรรมดา (Incandescent Light Bulbs) เนื่องจากได้มีการประกาศมาตรการต่อต้านตั้งแต่ปีพ.ศ. 2550 โดยสาเหตุการยกเลิกนี้เพื่อเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งวัดระดับได้จำนวน 6 ล้านตันต่อปี และยังเป็นการช่วยให้ประชาชนชาวแคนาดาประหยัดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 60 เหรียญดอลลาร์แคนาดาต่อปี



ทั้งนี้ ท่านสามารถเข้าไปดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

www.depthai.go.th

- คลิกหัวข้อ ข้อมูลการค้าและการส่งออก
- เลือก ข้อมูลสินค้า
- คลิก สินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- เลือก รายงานจากสำนักงานในต่างประเทศ



ขอบคุณครับ

