



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

CEO Forum

ภาวะและแนวโน้มเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

March 2010

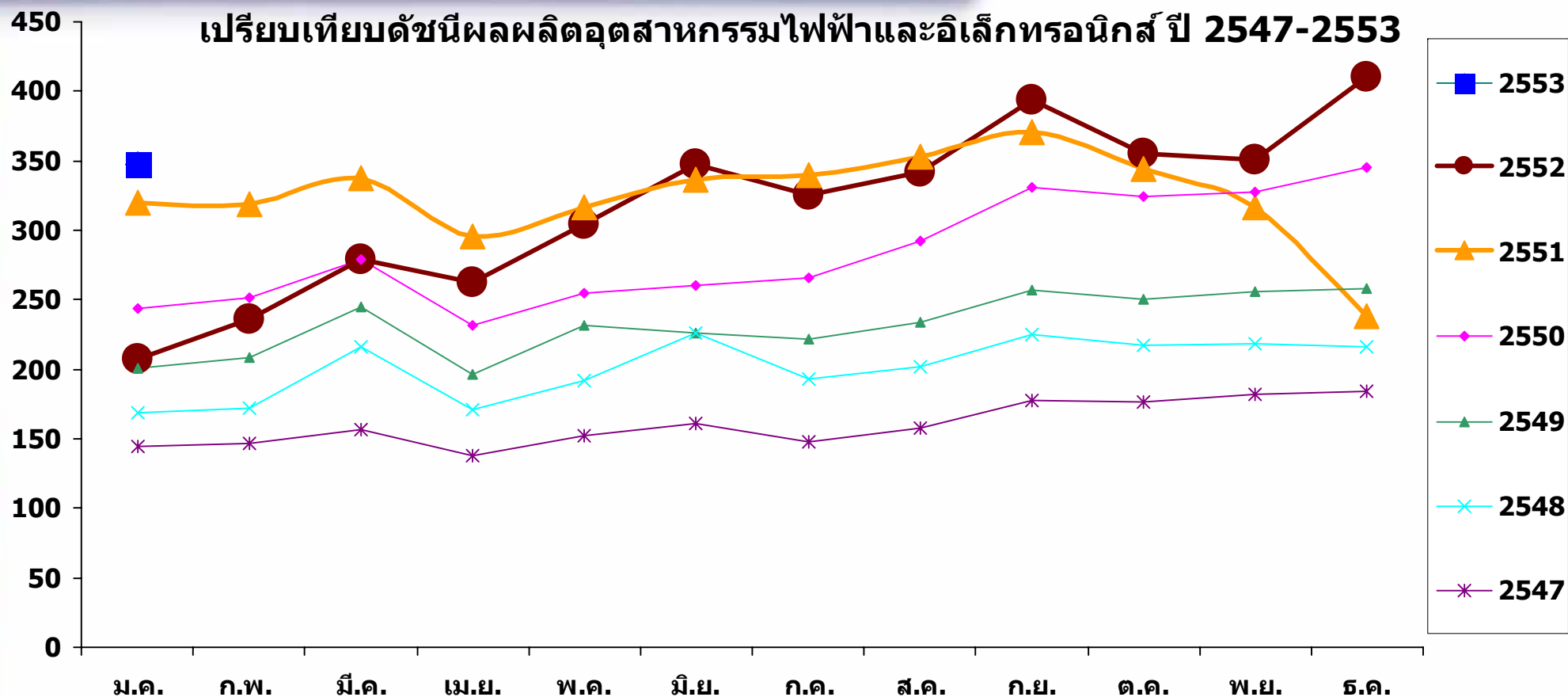
<http://www.thaieei.com/EEI2009/th/iu.aspx>



Contents

- ◆ ภาพรวมภาวะการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ●
- ◆ ภาพรวมภาวะการตลาดส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ●
- ◆ แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมไตรมาสที่ 1 – 2 ปี 2553 ●
- ◆ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ●

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

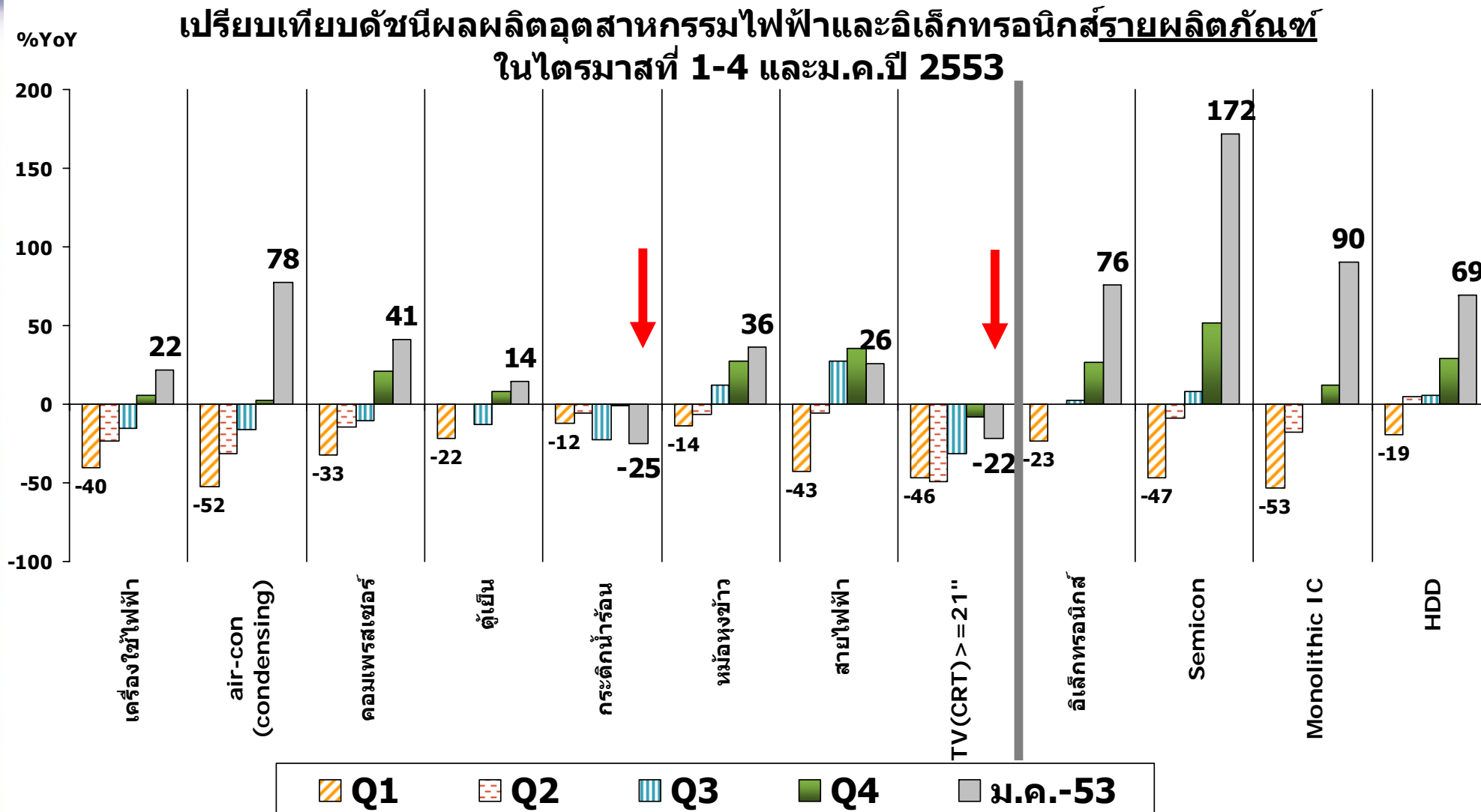


ภาวะการผลิต ปี 2552
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ลดลงร้อยละ 1.9

ภาวะการผลิตเดือนมกราคม ปี 2553
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
เพิ่มขึ้นร้อยละ 67.66

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, มีนาคม 2553/ รวบรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, มีนาคม 2553

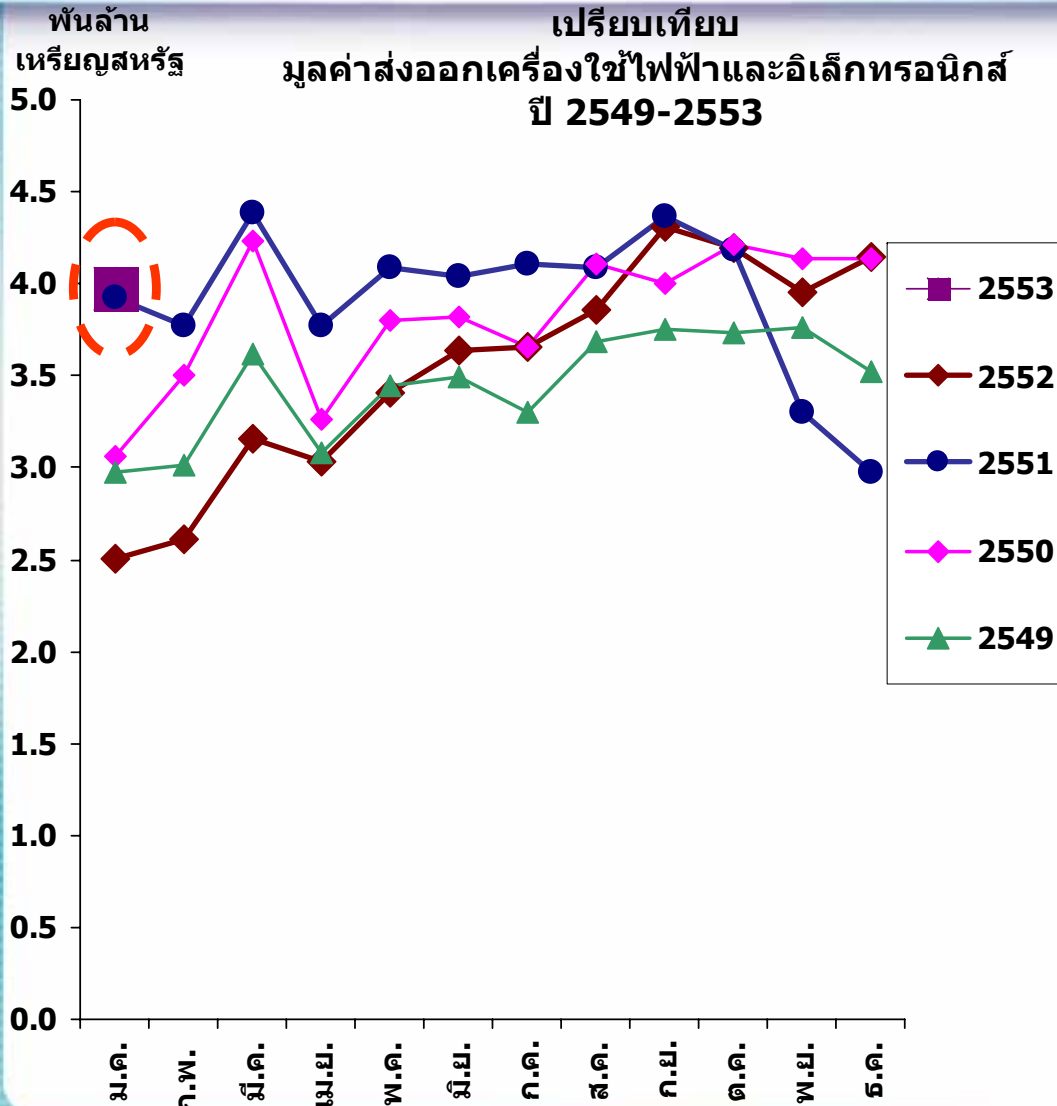
ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)



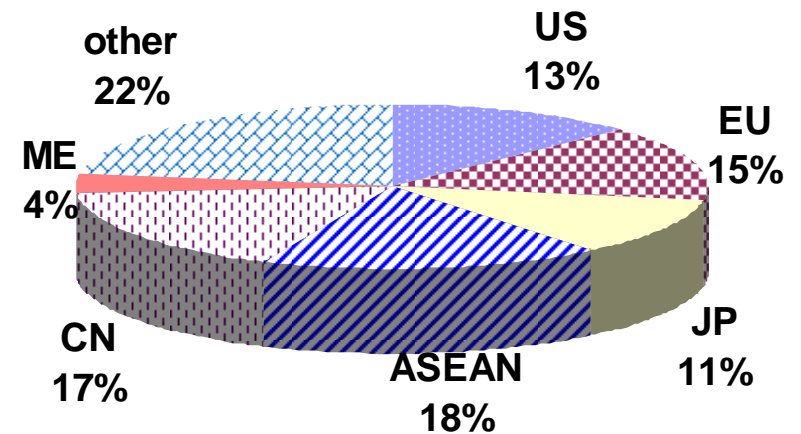
ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, มีนาคม 2553/ รวบรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, มีนาคม 2553



ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)



สัดส่วนการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เดือนมกราคม 53



ที่มา: กรมศุลกากร, มีนาคม 2553/รวบรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, มีนาคม 2553



ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

โครงสร้างตลาดและสินค้าส่งออกสำคัญ
เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สัดส่วนของ 5 ผลิตภัณฑ์ มีสัดส่วน **65%** ของมูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด

| ผลิตภัณฑ์ | ม.ค. 2553 | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|-----|-----|-------|-------|-------|-------|--|----|----|-------|----|----|--|
| | อัตราการเปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน | | | | | | | สัดส่วนการส่งออก เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกรวมใน สินค้านั้นๆ | | | | | | |
| | US | EU | JP | ASEAN | CN | ME | total | US | EU | JP | ASEAN | CN | ME | |
| Com. Parts/ Components | 32 | 29 | 87 | 99 | 137 | -5 | 71 | 17 | 16 | 6 | 12 | 32 | 1 | |
| IC | 1 | 17 | 62 | 97 | 73 | -68 | 79 | 7 | 10 | 14 | 27 | 9 | 0 | |
| Air Con. | -58 | 72 | -42 | 141 | 42 | 47 | 36 | 4 | 34 | 3 | 19 | 1 | 18 | |
| TV,VDO Camera | 451 | 38 | 418 | 477 | 1,592 | 1,531 | 150 | 27 | 32 | 7 | 5 | 8 | 1 | |
| Fridge | n/a | -46 | 8 | 71 | 34 | 24 | 35 | 1 | 4 | 22 | 34 | 1 | 18 | |
| Electrical | 46 | 28 | 22 | 60 | 67 | 34 | 40 | 10 | 16 | 14 | 20 | 6 | 9 | |
| Electronics | 27 | 29 | 56 | 91 | 127 | 22 | 70 | 14 | 14 | 9 | 16 | 23 | 1 | |
| EE Total | 32 | 29 | 38 | 77 | 117 | 32 | 58 | 13 | 15 | 11 | 18 | 17 | 4 | |

| | | |
|---------|---|--|
| ลักษณะ | %Share สูงสุด ของสินค้านั้น แสดงถึง ตลาดส่งออกหลักของสินค้านั้น | (%Growth เป็นลบ) และ (%Share ค่อนข้างน้อยของสินค้านั้น) |
| กลยุทธ์ | Hold/Promote | Alert/Stimulate |
| | | อักษรแดง/อักษรส้ม |



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

ปริมาณการขายในประเทศ
ในช่วงเดือนม.ค.2553

| Commodity Name | หน่วย | ปริมาณการขายในประเทศ | | | | | อัตราการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับ | | | | |
|---|-------------|----------------------|---------|---------|---------|---------|----------------------------------|--------|--------|-------|--------|
| | | Q1/52 | Q2/52 | Q3/52 | Q4/52 | ม.ค.53 | Q1/51 | Q2/51 | Q3/51 | Q4/51 | ม.ค.52 |
| Air conditioner Separate type Condensing unit | เครื่อง | 347,893 | 270,274 | 191,404 | 186,030 | 98,413 | 7.36 | 6.13 | 2.41 | 27.81 | 17.53 |
| Household electric fan | เครื่อง | 544,801 | 528,775 | 432,276 | 373,528 | 133,465 | -9.34 | 5.53 | -5.88 | 17.26 | 41.60 |
| Washing machine | เครื่อง | 277,049 | 302,270 | 348,489 | 336,896 | 98,389 | -17.37 | 0.50 | 12.28 | 42.87 | 10.77 |
| Microwave oven | เครื่อง | 152,994 | 114,576 | 129,571 | 185,053 | 59,749 | 72.67 | 16.93 | 0.06 | 25.20 | 5.76 |
| Refrigerator | เครื่อง | 300,139 | 373,971 | 381,384 | 336,932 | 107,643 | -19.37 | 7.33 | 1.84 | 10.17 | 31.32 |
| Electric water pot | เครื่อง | 283,931 | 256,384 | 319,979 | 506,777 | 98,151 | -10.04 | -2.53 | -8.74 | 27.85 | -11.58 |
| Electric rice cooker | เครื่อง | 652,202 | 705,571 | 794,964 | 974,008 | 273,443 | -4.22 | -3.50 | 10.14 | 28.22 | 23.42 |
| TV >=21 inches | พื่นเครื่อง | 457 | 424 | 496 | 533 | 144 | -31.71 | -41.22 | -24.77 | 0.86 | -14.91 |

หมายเหตุ: เป็นตัวเลขประมาณการที่คำนวณจาก 70-80% ของข้อมูลจริง

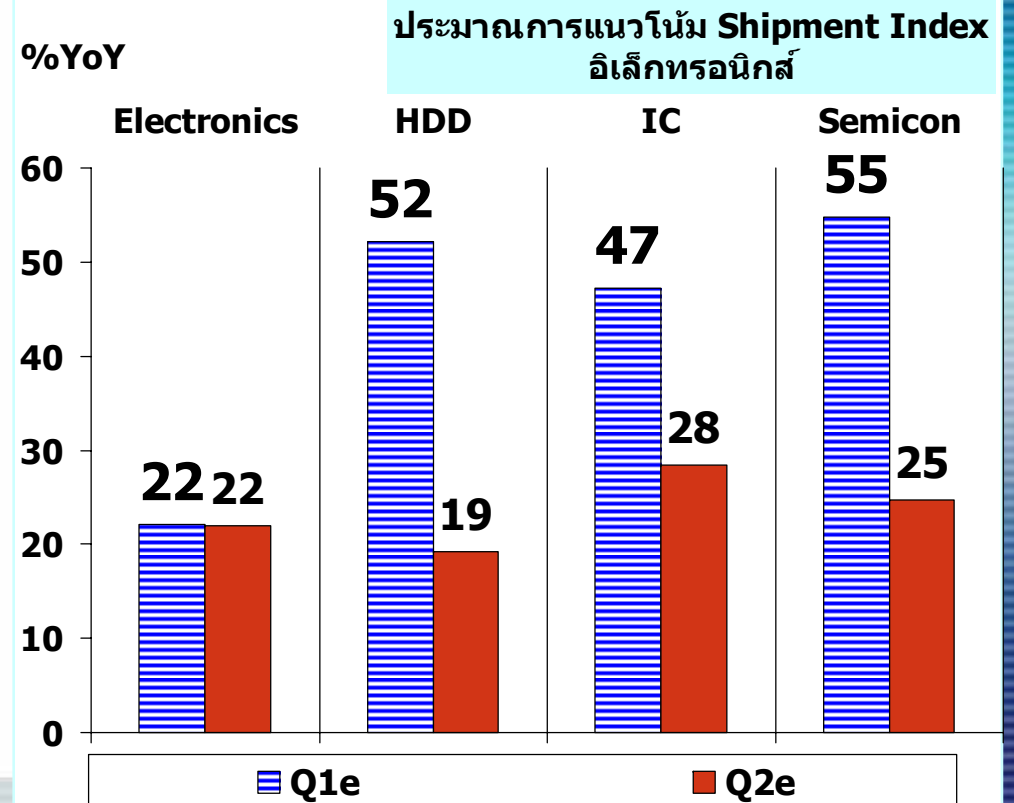
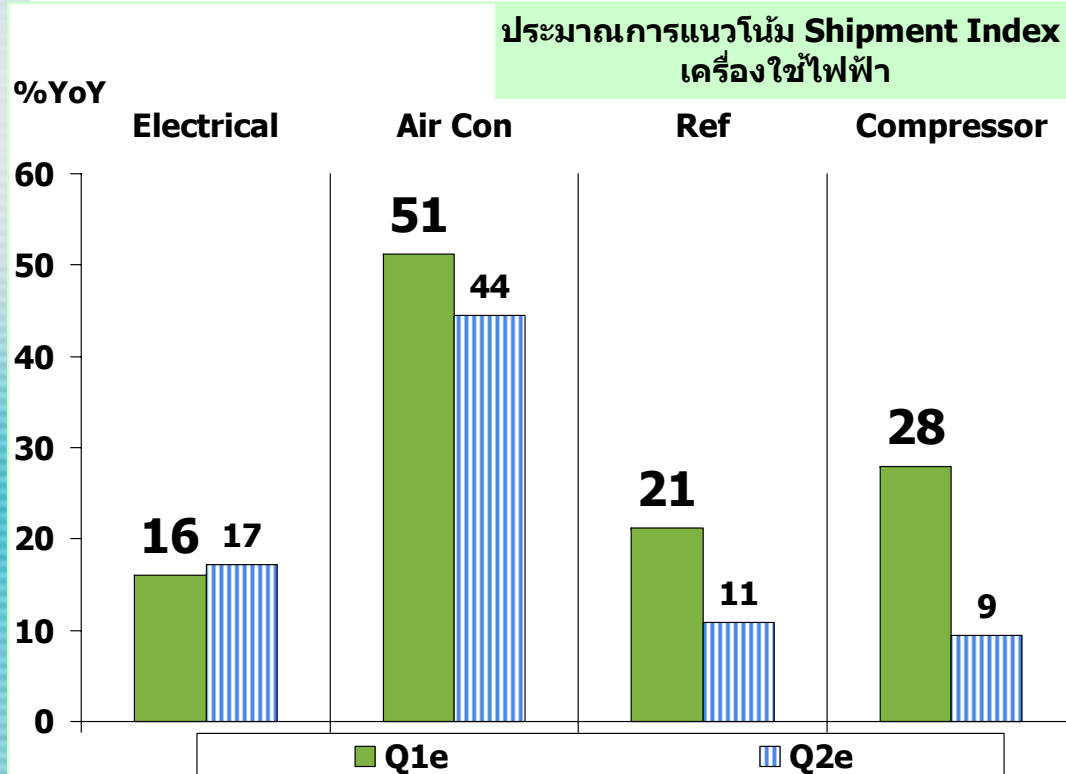


แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ปี 2553

| ตัวแปรสะท้อนกระบวนการผลิตขั้นต้นและเริ่มการลงทุน | |
|--|---|
| ทุนจดทะเบียนธุรกิจรายใหม่ | ↑ |
| มูลค่าเงินลงทุนโดยตรงสุทธิรายเดือนของไทย | ↑ |
| มูลค่าการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปและวัตถุดิบของไทย | ↑ |
| มูลค่าการนำเข้าสินค้าทุนของไทย | ↑ |
| ดัชนีราคาสินค้าอุตสาหกรรมนำเข้า | ↑ |

| ตัวผลักดันภาวะเศรษฐกิจ | |
|--|---|
| อัตราดอกเบี้ยกู้ยืมระหว่างธนาคารข้ามคืนเฉลี่ย | ↔ |
| ตัวแปรการคาดการณ์ตลาด | |
| ดัชนีราคาหลักทรัพย์ | ↑ |
| ดัชนีราคาผู้ผลิต เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์ และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ | ↑ |
| Oil price | ↑ |

| อิทธิพลของตัวแปรภายนอก | |
|---|---|
| อัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง | ↑ |
| ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรวมของประเทศญี่ปุ่น | ↑ |
| ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของกลุ่มประเทศ OECD | ↑ |
| ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมของประเทศ USA | ↑ |
| ดัชนีผลผลิต Electronic Index ของญี่ปุ่น | ↑ |
| ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนของประเทศญี่ปุ่น | ↑ |

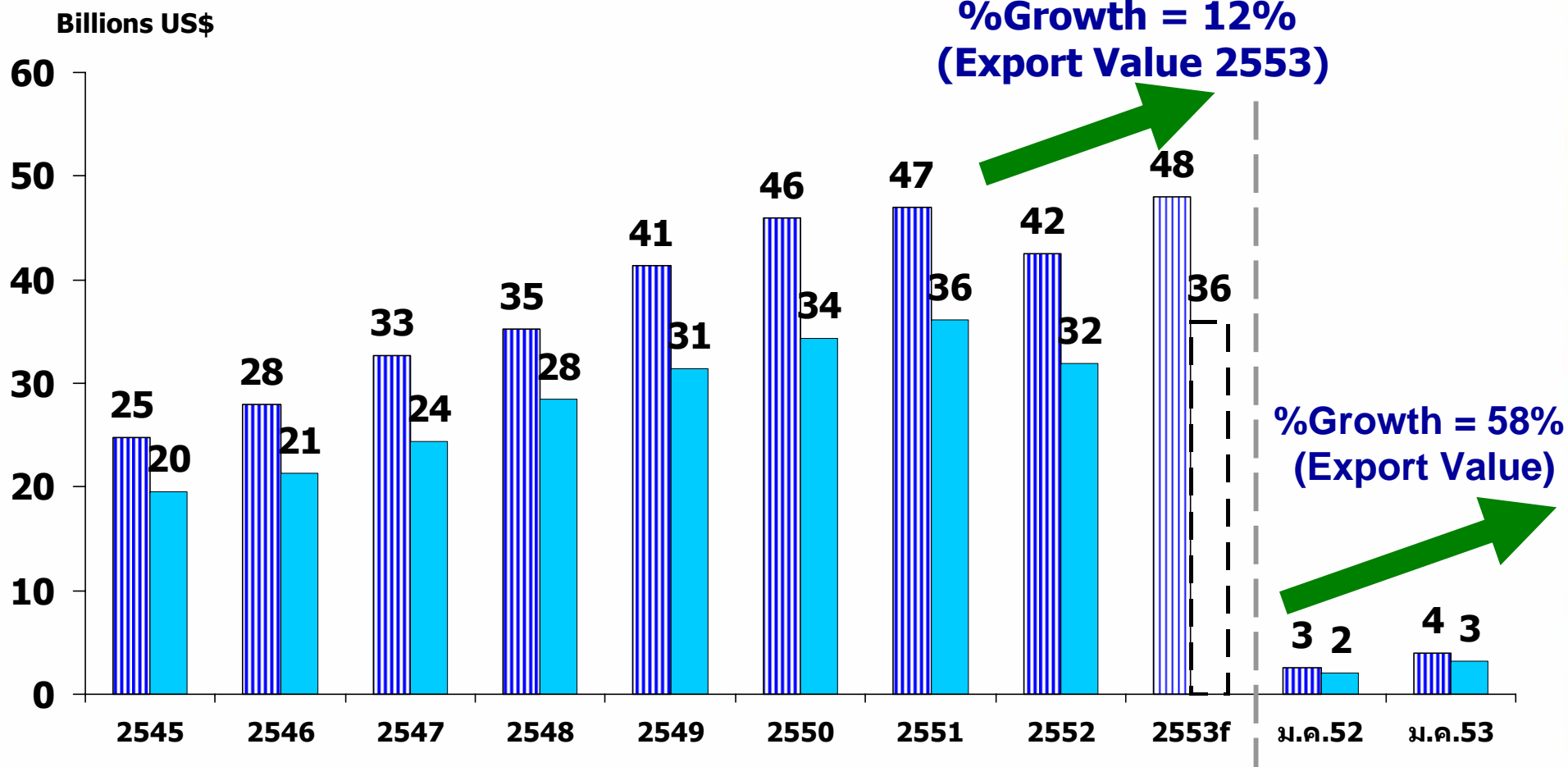


ที่มา แบบจำลองดัชนีชี้นำอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, มีนาคม 2553
หมายเหตุ e = ประมาณการ



ภาพรวมภาวะอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (ต่อ)

มูลค่าส่งออกและนำเข้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ช่วงปี 2545-2553f



ที่มา: กรมศุลกากร, มีนาคม 2553 รวบรวมและวิเคราะห์: สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, มีนาคม 2553

Export Import

สรุป

- **อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดโลกในเดือน ม.ค.2553**ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- **อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในเดือนม.ค.2553**
 - ภาคการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
 - เนื่องจากคำสั่งซื้อจากการส่งออกที่กระเตื้องขึ้น ได้แก่ ตลาดจีน (อิเล็กทรอนิกส์) และอาเซียน (เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ)
 - ผลที่ได้รับประโยชน์จาก FTA เช่น ไทย-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ และ ไทย-อินเดีย เป็นต้น
 - อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ได้รับอุปสงค์สืบเนื่องจากผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
 - ชิ้นส่วน ส่วนประกอบ สินค้าสำเร็จรูปประเภทเทคโนโลยีมีความต้องการจากตลาดโลก (Global Supply Chain)
- **ประมาณการแนวโน้มการส่งมอบสินค้า (Shipment Index) ในไตรมาสที่ 1-2 ปี 2553** มีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนในบางผลิตภัณฑ์ เช่น HDD เครื่องปรับอากาศ(การปรับตัวตามฤดูกาล) เป็นต้น



ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหาและอุปสรรค

- ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมหภาคโดยรวมของประเทศ
- ปัญหาอุปสรรคในการบริหารจัดการที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินธุรกิจ
- ปัญหาอุปสรรคในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม

ข้อเสนอแนะ

- ขยายตลาดใหม่ๆที่มีศักยภาพ และรักษาส่วนแบ่งตลาดส่งออกเดิมไว้
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้กลยุทธ์ร่วมลงทุน เช่น Process/Production Improvement ร่วมกับบริษัทต้นแบบผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
- การสร้างความพร้อมของอุตสาหกรรมดังกล่าว อาทิเช่น
 - การพัฒนาแรงงานที่มีศักยภาพให้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะในสายวิชาชีพมากขึ้น
 - การปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์รองรับกระแสรักษ์สิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน หรือให้มีกลไกอัจฉริยะมากขึ้น
 - การซ่อมบำรุงรักษาสายการผลิตให้อยู่ในสภาพดีรองรับการใช้งานในอนาคต



- For more information,
please contact
 - by telephone no.02-280-7272 ext. 606
 - by e-mail: duangduan@thaieei.com

or **enter to** www.thaieei.com, and then click at
“Intelligence Unit”

(ศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรมไฟฟ้าและ
อิเล็กทรอนิกส์)



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

Thank You !

www.thaieei.com