

โครงการพัฒนานวัตกรรมด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์



สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

กิจกรรมการดำเนินงาน



1. การอบรม

- ▶ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ผู้ประกอบการ 240 คน
- ▶ จัดอบรมเชิงลึก ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับนักออกแบบผลิตภัณฑ์ 70 คน
ได้จัดอบรมผู้ประกอบการเรื่อง กลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์ในมุมมองด้านธุรกิจ ด้านการออกแบบ และด้านวิศวกรรม ระหว่างวันที่ 3 – 5 มีค. 2553 ณ โรงแรมมิราเคิลแกรนด์คอนเวนชั่น

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype)

พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์

3. การศึกษารูปแบบการพัฒนา Design Center:

ศึกษารูปแบบ Design Center เพื่อส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไทย โดยนำเสนอในรูปแบบรายงาน 1 เรื่อง



การฝึกอบรมกลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์



กระทรวง อุตสาหกรรม
และพาณิชย์
Ministry of Industry and Commerce



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

3 Days training

Business case study

- ▶ Thai Toshiba – Toshiba 'curve' refrigerator
- ▶ FIF Design Co., - Design company experience
- ▶ New Arriva Co., - From part maker to brand owner
- ▶ Forth corporation – Engineering design product
- ▶ Sensornics – Engineering designer 'Labview'
- ▶ Applicad – Rapid Prototype machine

Design Academic: School of Architect KMUTT

- ▶ CODE : Collaboration Design center
- ▶ **redek** Research and Design Service Center
KMUTT



แบบสอบถามกิจกรรมการออกแบบ

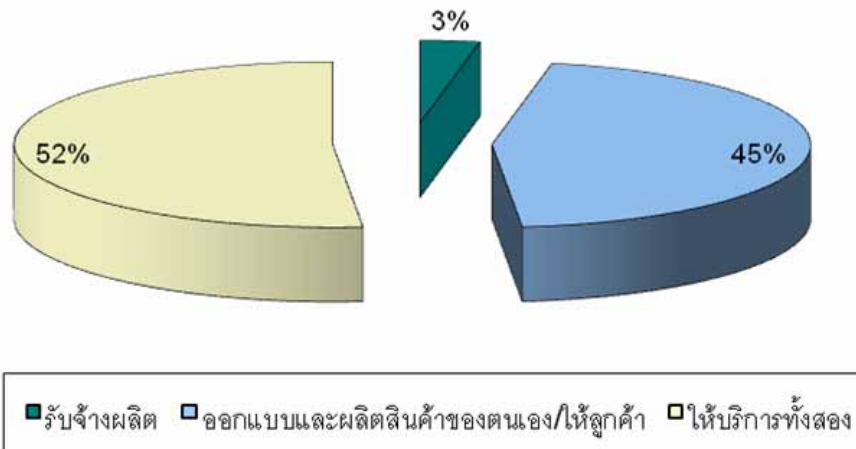


ภาควิชา วิศวกรรม
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

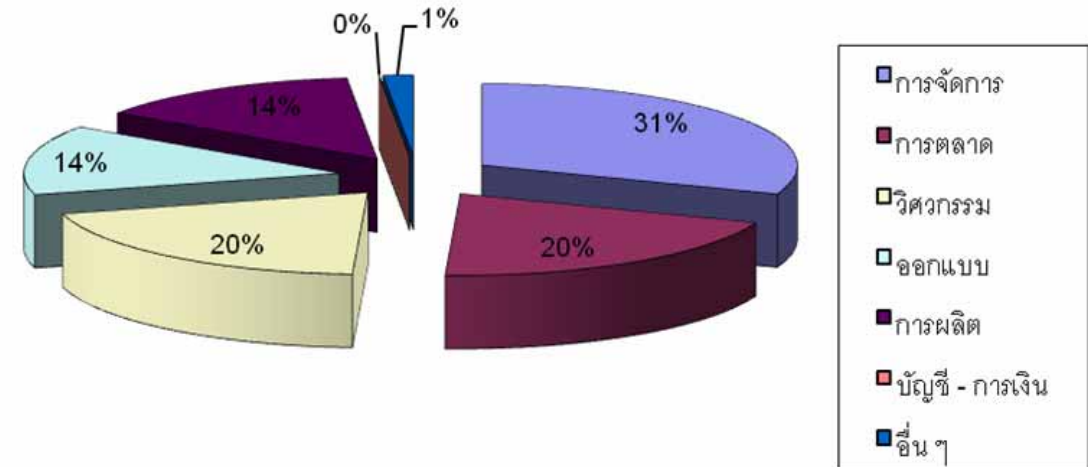


สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

รูปแบบการให้บริการ



ผู้บริหารสูงสุด/เจ้าของในธุรกิจของท่าน มีความเชี่ยวชาญมากที่สุด ในสายงานด้านใด



แบบสอบถามกิจกรรมการออกแบบ



คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

	ใช่	ไม่ใช่
2.4 องค์กรของท่านมีองค์ความรู้เรื่องกระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์	25	5
2.5 องค์กรของท่านมีนโยบาย และเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างเป็นรูปธรรม	24	6
2.6 ทีมงานของท่านมีความเข้าใจในเรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี	10	20
2.7 ท่านมีความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี	11	19
2.8 องค์กรของท่านมีการจัดสรรงบประมาณเฉพาะเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์	20	9
2.9 องค์กรของท่านมีเครื่องมือพร้อมสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์	16	27
2.10 องค์กรของท่านมีแผนกเฉพาะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์	38	7
2.11 องค์กรของท่านบริหารงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในรูปแบบโครงการ	31	13
2.12 ปัจจุบันองค์กรของท่านมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของตนเอง	37	8

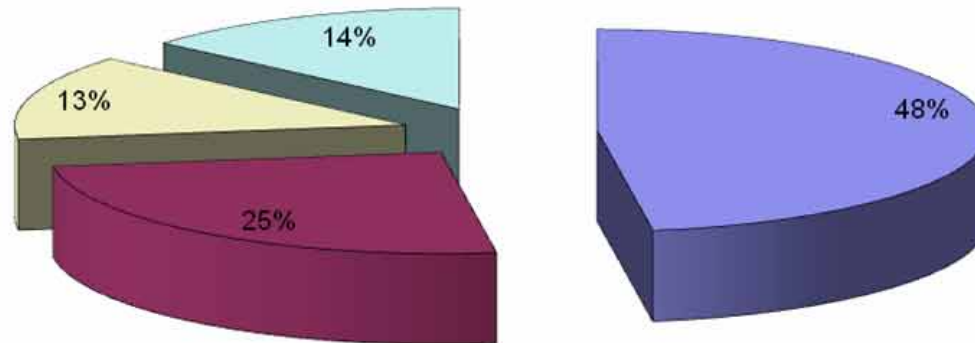


แบบสอบถามกิจกรรมการออกแบบ



ปัจจุบันกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ในองค์กรของท่านส่วนมากเน้นหนักมากที่สุดในด้าน

ใด



■ การผลิต

■ ออกแบบ

■ วิศวกรรม

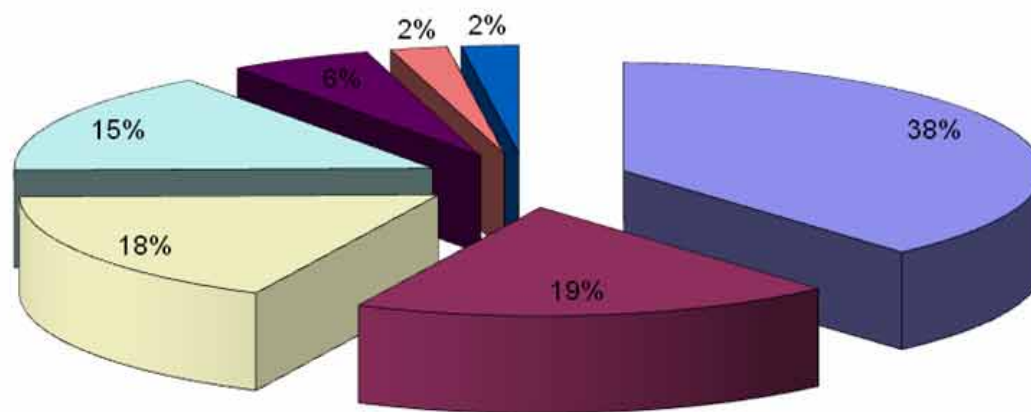
■ การบริหารจัดการ - การบริการ

แบบสอบถามกิจกรรมการออกแบบ



บุคลากรที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในที่มงานเป็นบุคลากรในสายอาชีพ

ใด



- วิศวกรรม
- ออกแบบ
- การผลิต
- การตลาด
- การจัดการ
- บัญชี - การเงิน
- อื่นๆ



แบบสอบถามกิจกรรมการออกแบบ

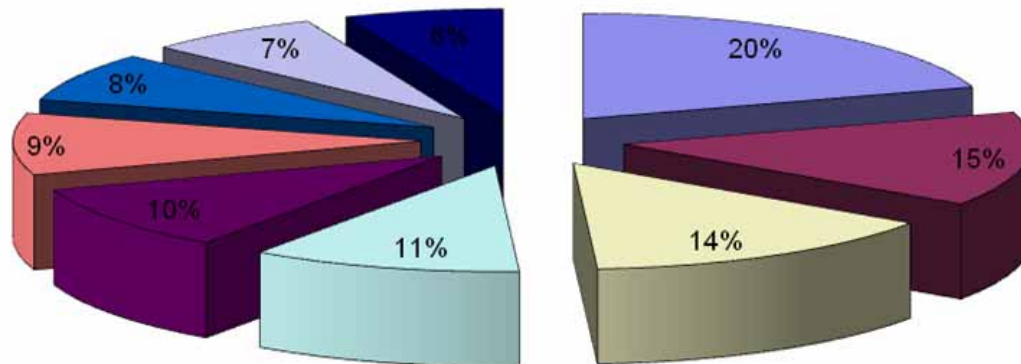


คณะวิศวกรรมศาสตร์ | ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล
Faculty of Engineering | Department of Mechanical Engineering



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท่าน/ทีมงาน
มีการทำกิจกรรมเหล่านี้เป็นประจำ

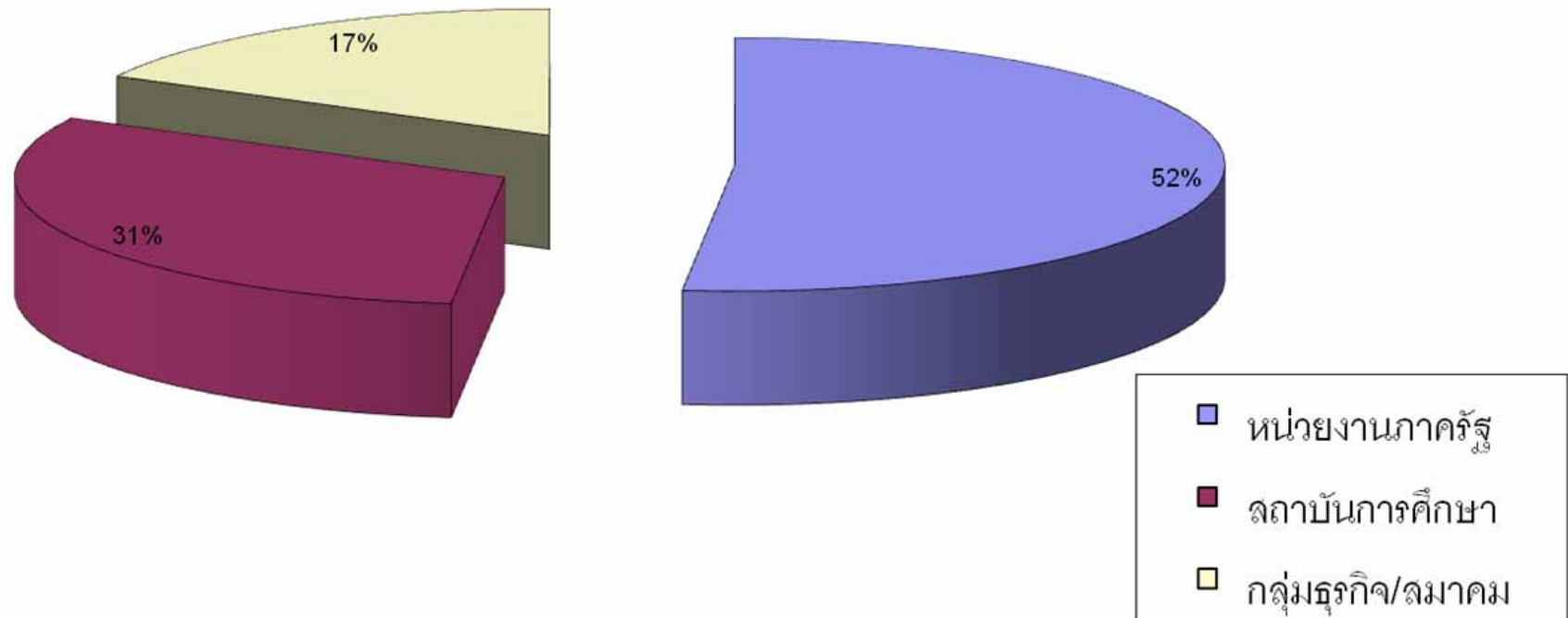


- ทดสอบการใช้ผลิตภัณฑ์
- สร้างต้นแบบ
- พัฒนารายละเอียดตามมาตรฐาน
- พัฒนารายละเอียดเพื่อการผลิต-ประกอบ
- ออกแบบ Function การใช้งานของสินค้า
- พัฒนาเทคโนโลยีสำหรับผลิตภัณฑ์
- วิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน
- ศึกษาพฤติกรรม-ความต้องการผู้บริโภค
- บริหารโครงการ

แบบสอบถามกิจกรรมการออกแบบ



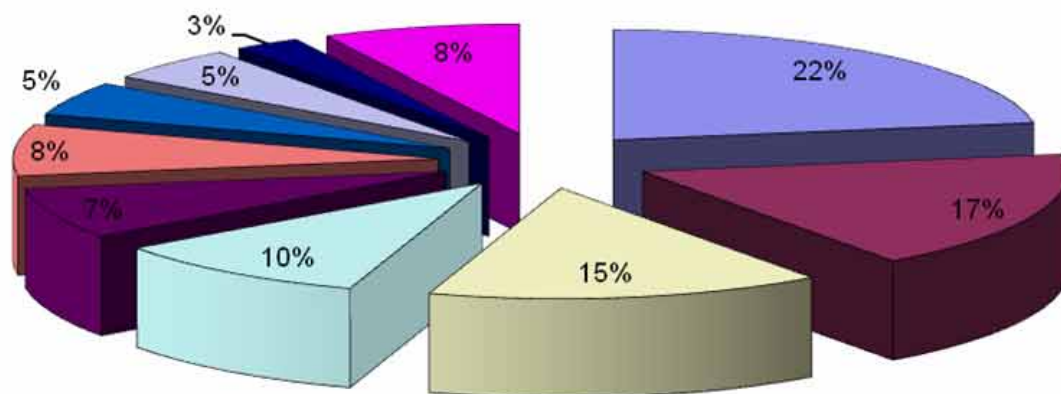
3.5 องค์กรของท่านได้รับการสนับสนุน-ร่วมมือ กับหน่วยงานภายนอก องค์กรใดบ้างในการพัฒนาผลิตภัณฑ์



แบบสอบถามกิจกรรมการออกแบบ



3.6 รูปแบบการสนับสนุน-ร่วมมือ ที่ท่านได้รับในปัจจุบัน



- เงินทุน - การร่วมทุน
- การอบรม
- การแลกเปลี่ยน-สนับสนุนทางเทคโนโลยี
- การให้คำปรึกษาด้านการจัดการ-การตลาด
- การช่วยพัฒนาตลาด-เจรจาธุรกิจ
- การสนับสนุนข้อมูลด้านการตลาด
- ประโยชน์ทางภาษี
- การสนับสนุนด้านเครื่องมือ
- การสร้างเครือข่ายธุรกิจ
- อื่น ๆ

แบบสอบถามกิจกรรมการออกแบบ



ภาควิชา วิศวกรรม
คณาจารย์ ภาควิชาวิศวกรรม



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

	1	2	3	4	5
3.7 ท่านพอใจกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันในองค์กร	7	10	19	3	1
3.8 ท่านพอใจในกับผลิตผลของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในองค์กร	5	7	15	11	2
3.9 ท่านพอใจในประสิทธิภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของทีมงานในองค์กร	5	7	22	4	2
3.10 ท่านพอใจในความพร้อมเครื่องมือที่ท่านมีในการพัฒนาสินค้า	5	11	17	3	4
3.11 ท่านพอใจในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขององค์กร	3	9	15	10	3
3.12 ท่านพอใจในความระดับความสามารถของทีมงาน	3	4	21	11	1
3.13 ท่านพอใจในความระดับความเร็วในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขององค์กร	3	2	5	1	2



แบบสอบถามกิจกรรมการออกแบบ



คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

3.13 รูปแบบการสนับสนุน-ร่วมมือที่ท่านคิดว่าจะช่วยให้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของท่านประสบความสำเร็จมากขึ้นกว่าปัจจุบัน

	ตัวเลือก 3 คำตอบ	เรียง 5 คำตอบ
ประโยชน์ทางภาษี	3	1(3) 2(2) 3(1) 4(2) 5(2)
การแลกเปลี่ยน-สนับสนุนทางเทคโนโลยี	12	1(10) 2(1) 3(3) 4(5) 5(3)
การสนับสนุนด้านเครื่องมือ	7	1(1) 2(12) 3(5) 4(6) 5(4)
เงินทุน - การร่วมทุน	4	1(3) 2(2) 3(7) 4(1) 5(2)
การอบรม	5	1(5) 2(4) 3(3) 4(4) 5(0)
การให้คำปรึกษาด้านการจัดการ-การตลาด	6	1(2) 2(6) 3(1) 4(4) 5(2)
การสนับสนุนข้อมูลด้านการตลาด	5	1(1) 2(4) 3(2) 4(5) 5(4)
การสร้างเครือข่ายธุรกิจ	2	1(1) 2(2) 3(6) 4(4) 5(1)
การช่วยพัฒนาตลาด-เจรจาธุรกิจ	3	1(2) 2(1) 3(1) 4(2) 5(3)
อื่น ๆ	0	



แบบสอบถามกิจกรรมการออกแบบ



สาขาวิชา วิศวกรรม
Department of Electrical Engineering



สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ELECTRICAL AND ELECTRONICS INSTITUTE

4.1 ปัจจัยใดที่ทำให้องค์กรของท่านไม่พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นของตนเอง

	ตัวเลือก 3 คำตอบ	เรียง 5 คำตอบ
ขาดเงินทุน	12	1(1) 2(1) 3(1) 4(1) 5(2)
นโยบายการดำเนินงาน	2	1(3) 2(0) 3(3) 4(1) 5(0)
ยังไม่มีเวลาจำเป็น	0	1(1) 2(1) 3(0) 4(1) 5(2)
ขาดความพร้อมด้านตลาด	0	1(3) 2(2) 3(1) 4(1) 5(2)
ขาดบุคลากร	2	1(1) 2(1) 3(1) 4(2) 5(2)
ขาดความพร้อมด้านการผลิต	0	1(2) 2(0) 3(0) 4(2) 5(2)
ขาดด้านความรู้	2	1(1) 2(2) 3(3) 4(0) 5(2)
ขาดการส่งเสริมจากภาครัฐ	0	1(1) 2(1) 3(1) 4(0) 5(3)
อื่น ๆ	0	



Propose company

- Summit Electronics component co.
- Prevalence industry co.
- Blue venture co.
- Lighting & Equipment co.
- Preen Design co.
- Best trade precision co.
- Siam industry & manufacturing co.



THANK YOU

