

## โมบายล์แอปพลิเคชัน ... โอกาสของนักพัฒนาแอปพลิเคชันสัญชาติไทย

ในยุคปัจจุบัน อุปกรณ์เคลื่อนที่อย่างโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต ได้เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของผู้คน มากยิ่งขึ้น นอกเหนือจากการเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารพื้นฐานแล้ว อุปกรณ์เคลื่อนที่ซึ่งถูกใช้เป็น เครื่องมือในการสร้างความบันเทิงไม่ว่าจะเป็นการฟังเพลง หรือเล่นเกมส์ และยังใช้เป็นอุปกรณ์ในการรับข้อมูล ข่าวสาร นอกเหนือจากนี้ ยังมีการประยุกต์ใช้เพื่อเสริมความสามารถในการทำธุรกิจ ทั้งนี้ แอปพลิเคชันบนอุปกรณ์ เคลื่อนที่ หรือโมบายล์แอปพลิเคชันนั้น มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความหลากหลายของอรรถประโยชน์ต่างๆ บนอุปกรณ์เคลื่อนที่

ตลาดโมบายล์แอปพลิเคชันไทยยังคงอยู่ในช่วงเริ่มต้น โดยผู้บริโภคมักเลือกซื้อแอปพลิเคชันต่างประเทศ เป็นหลัก อย่างไรก็ตาม จากการขยายตัวอย่างรวดเร็วของฐานผู้ใช้งานสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ประกอบกับการ ททยอยเริ่มเปิดให้บริการ 3G เซิงพาณิชย์ รวมไปถึงการเข้ามาขององค์กรรัฐ และผู้ประกอบการเอกชน ในการ ผลักดันการพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันใหม่ๆ เพื่อเป็นช่องทางส่งเสริมบริการหรือธุรกิจหลักของตน ทำให้ตลาด โมบายล์แอปพลิเคชันสัญชาติไทยมีแนวโน้มเติบโตที่ดี และเป็นโอกาสของนักพัฒนาไทย

**ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า** ในปี 2554 จำนวนแอปพลิเคชันสัญชาติไทยรวมทุกแพลตฟอร์มในตลาด ผู้บริโภคจะเพิ่มขึ้นสู่ระดับประมาณ 1,300 แอปพลิเคชัน จากราว 530 แอปพลิเคชันในปี 2553 ทั้งนี้ เมื่อคิดเป็น มูลค่าของธุรกิจพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชันสำหรับด้านต้นทุนการพัฒนาในปี 2554 จะอยู่ที่ราว 495 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 86.8 จากปี 2553 ซึ่งอยู่ที่ราว 265 ล้านบาท

อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชัน จะยังคงต้องเผชิญความท้าทาย และข้อจำกัดต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจพัฒนาโมบายล์แอปพลิเคชัน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการขาดแคลนบุคลากรที่มี ความรู้ ความสามารถ หรือแม้แต่สภาพการแข่งขันที่โมบายล์แอปพลิเคชันส่วนใหญ่ถูกตั้งราคาไว้ต่ำ ประกอบกับ การถูกร้านแอปพลิเคชันออนไลน์เก็บส่วนแบ่งรายได้ราวร้อยละ 30 ของยอดขาย และความท้าทายในการถูกลอก เลียนแนวคิดและมีแอปพลิเคชันที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันออกสู่ตลาด

ที่มา : ศูนย์วิจัยกสิกรไทย