

ปีนี้เงินเตรียมออกมาตราฐานอุตสาหกรรมสำหรับโทรทัศน์สามมิติ

โทรทัศน์สามมิติเข้าขายจัดเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยชนิดหนึ่งของจีน เริ่มมีวางจำหน่ายในตลาดตั้งแต่ปี 2553 แม้ว่าปริมาณจำหน่ายในตลาดจะยังไม่มากมายนัก แต่ก็มีสินค้าให้ผู้บริโภคเลือกสรรในจำนวน ไม่น้อย โทรทัศน์ที่มีวางจำหน่ายในตลาดเกือบทุกยี่ห้อ มักจะมีประเภทสามมิติจำหน่ายด้วย ทว่า ณ ปัจจุบัน ยังไม่มีการกำหนดมาตรฐานของสินค้าประเภทดังกล่าวออกมาให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ในการนี้ นายหว่า ย่าปิ่น รองเลขาธิการสมาคมอุตสาหกรรมโทรทัศน์และอิเล็กทรอนิกส์จีน เปิดเผยว่า ภายในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติรอบ 5 ปี ฉบับที่ 12 (ระหว่างปี 2554 ถึง 2558) จีนจะเน้นสนับสนุนการพัฒนาของโทรทัศน์สามมิติ ซึ่งในปี 2554 นี้จะกำหนดมาตรฐาน อุตสาหกรรมออกใช้ เพื่อให้อุตสาหกรรมมีทิศทางและหลักยึดไปในแนวทางเดียวกัน เป็นประโยชน์ต่อ การพัฒนาของอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มโอกาสการครองส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบการโทรทัศน์สี จีนให้มากขึ้น

จากข้อมูลสถิติอุตสาหกรรมโทรทัศน์สี ในปี 2553 มีมูลค่าการผลิตมากกว่า 400,000 ล้านหยวน (1 หยวน ประมาณ 5 บาท) โดยเทคโนโลยีสามมิติกลายเป็นสิ่งพัฒนาใหม่ที่ได้รับความสนใจ ในงานแสดง สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่จัดขึ้นเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการมากกว่าร้อยละ 60 แสดง สินค้าใหม่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสามมิติ ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าในปี 2556 จะมีโทรทัศน์สามมิติออกสู่ตลาด มากกว่า 27 ล้านเครื่อง

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

12 กุมภาพันธ์ 2554

ที่มา: หนังสือพิมพ์เฉิงตูชางเป่า (Cheng Du Shang Bao) ประจำวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554