

## ส่งออกอิเล็กทรอนิกส์...สมาร์ทโฟน & Tablet ยังเป็นแรงหนุน แต่ต้องระวังปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจโลก (ฉบับส่งสื่อมวลชน)

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยนั้น นับว่ามีส่วนสำคัญในการผลักดันการขยายตัวของเศรษฐกิจค่อนข้างมาก โดยในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มูลค่าการส่งออกเฉลี่ยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 16.0 ของมูลค่าการส่งออกสินค้าไทย โดยการเติบโตของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในช่วงระยะที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการขยายการลงทุนจากต่างประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะในกลุ่มฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ที่ขณะนี้ไทยคือ ผู้ผลิตอันดับ 1 ของโลก และในช่วงที่ผ่านมา นักลงทุนต่างชาติยังให้ความสนใจเข้ามาลงทุนและขยายฐานการผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์และชิ้นส่วนที่สนับสนุน

อย่างไรก็ดี ในช่วงประมาณ 1 ปีที่ผ่านมา เริ่มมีสัญญาณสะท้อนการเปลี่ยนแปลงในวัฏจักรของสินค้าไอที การเติบโตของโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต (Tablet) ที่มีการพัฒนาให้มีคุณสมบัติการใช้งานได้หลากหลายและสามารถตอบโจทย์ของผู้ใช้ได้ ทำให้ความต้องการซื้อคอมพิวเตอร์ชะลอตัวลง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ส่งผลให้ในช่วงครึ่งปีหลัง ของปี 2553 และต่อเนื่องมาในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ของไทยปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายเครื่องคอมพิวเตอร์และฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ทั่วโลกเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลง ขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ส่งผลดีต่อกลุ่มอุปกรณ์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้เติบโต

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ได้วิเคราะห์ ถึงภาวะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่อาจมีผลต่อผู้ประกอบการไทย ในระยะที่เหลือของปี 2554 ดังนี้

**อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในช่วงครึ่งแรก ปี 2554: เติบโตร้อยละ 4.0**

กระแสความนิยมต่อสินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟนและ Tablet เป็นปัจจัยกระตุ้นสำคัญสำหรับตลาดสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลกเห็นได้จาก ยอดขายสินค้าในกลุ่มนี้ ที่ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2554 เติบโตร้อยละ 85.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 23.6 ของยอดขาย

โทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วโลก ทิศทางดังกล่าวมีผลต่ออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ซึ่งนับเป็นสายการผลิตที่ผูกโยงกับสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์เป็นหลัก

จากรายงานของกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในช่วง 6 เดือนแรก ของปี 2554 มีมูลค่าประมาณ 16,500.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เติบโตในอัตราที่ชะลอลงมาที่ร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับการขยายตัวที่ลดลงในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยนั้น มีสาเหตุมาจากการปรับตัวลดลงในกลุ่มคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกประมาณ 9,107.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.2 ของการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของไทยทั้งหมด หดตัวร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงจากที่ขยายตัวร้อยละ 17.6 ในปี 2553

สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ปรับตัวลดลงในกลุ่มนี้ ได้แก่ กลุ่มฮาร์ดดิสก์ ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกที่สูงในกลุ่มนี้ ลดลงร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ภาพการหดตัวของสินค้าส่งออกฮาร์ดดิสก์ของไทย ในช่วงที่ผ่านมา นั้น สอดคล้องกับสถานการณ์ตลาดโลก โดยจากรายงานของ iSuppli พบว่า ยอดการส่งมอบฮาร์ดดิสก์ของโลก ในไตรมาส 1 ปี 2554 มีประมาณ 160.9 ล้านหน่วย หดตัวลงร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากยอดขายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาที่ประมาณ 81.3 ล้านหน่วย

อย่างไรก็ดี กระแสการเติบโตของสมาร์ทโฟนและ Tablet ดังกล่าวได้หนุนให้สินค้าในกลุ่มอุปกรณ์โทรคมนาคมเติบโตสูง นอกจากนี้การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ที่ยังขยายตัว เช่น วงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี (integrated circuits (IC)) เติบโตร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนหนึ่งก็มีแรงผลักดันมาจากความต้องการสินค้ากลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่อัตราการเติบโตที่ชะลอตัวลงนั้นเนื่องมาจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่ประเทศญี่ปุ่น ที่ทำให้ยอดการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นหดตัวลง

ที่ผ่านมา ผู้ประกอบไทยหลายรายปรับตัวต่อกระแสตลาดที่เปลี่ยนแปลง โดยหันมาขยายผลิตภัณฑ์ที่ป้อนให้กับตลาดที่มีศักยภาพเติบโตสูง เช่น สมาร์ทโฟน Tablet และอิเล็กทรอนิกส์สำหรับยานยนต์ ในกรณีโทรศัพท์เคลื่อนที่สินค้าไทยมีการผลิต เช่น ผลิตชิ้นส่วนหน้าจอสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ (LCD Module Assembly) หรือ แผงควบคุมหน้าจอทัชสกรีน และการผลิตวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี (Integrated Circuit) ที่ผู้ผลิตรายหนึ่งผลิตให้แก่ผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ของโลก ประมาณ 1 ล้านหน่วยต่อวัน

การเติบโตของโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนและ Tablet  
ผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

กลุ่มที่ได้รับผลกระทบ	กลุ่มที่ได้ประโยชน์
<p><b>กลุ่มคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <b>กลุ่มฮาร์ดดีสก์ไดรฟ์</b> ได้รับผลกระทบมากกว่าผลิตภัณฑ์อื่น โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน</li> <li>* <b>กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์แบบมือถือ</b> เช่น ปาล์ม PDA มูลค่าการส่งออกหดตัวร้อยละ 17.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน</li> </ul>	<p><b>กลุ่มโทรคมนาคม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <b>กลุ่มเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ</b> ในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 มูลค่าส่งออกเติบโตร้อยละ 42.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ <b>กลุ่มโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phone)</b> ในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 มีมูลค่าประมาณ 60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เติบโตร้อยละ 79.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน</li> </ul> </li> <li>* <b>กลุ่มวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี (integrated circuits (IC))</b> ในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 มูลค่าส่งออกเติบโตร้อยละ 8.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน</li> <li>* <b>เครื่องซาร์จแบตเตอรี่โทรศัพท์เคลื่อนที่</b> ในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 มูลค่าส่งออกเติบโตประมาณร้อยละ 100.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน</li> <li>* <b>กลุ่มแบตเตอรี่ (ชนิดนิกเกิลแคดเมียม)</b> ในช่วงครึ่งแรกของปี 2554 มูลค่าส่งออกเติบโตประมาณร้อยละ 56.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน</li> </ul>

ที่มา: กรมศุลกากร กระทรวงพาณิชย์ และศูนย์วิจัยกสิกรไทย

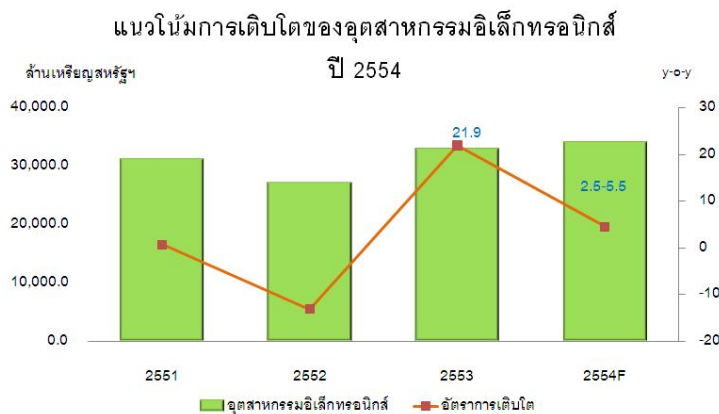
อย่างไรก็ตาม การผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่กลุ่มสมาร์ทโฟนในไทยเป็นเพียงห่วงโซ่เล็กๆ ในสายการผลิตของโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนของโลก ดังนั้น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยยังคงต้องเร่งปรับตัวในการที่จะก้าวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น เพราะเมื่อพิจารณาเปรียบเทียบถึงการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเกาหลีใต้และไต้หวันที่เป็นแหล่งผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สำคัญของโลก พบว่า การส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มโทรคมนาคมมีสัดส่วนการส่งออกสูงถึงร้อยละ 16.1 และ 19.2 ของการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด ตามลำดับ<sup>1</sup>

<sup>1</sup> เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบถึงการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเกาหลีใต้และไต้หวันที่เป็นแหล่งผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สำคัญของโลก พบว่า การส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเกาหลีใต้ ในช่วงครึ่งปีแรก ของปี 2554 เติบโตร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่การส่งออกโทรศัพท์เคลื่อนที่ เติบโตร้อยละ 27.6 และในส่วนของ การส่งออกโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนเติบโตกว่า 2 เท่าตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งการส่งออกผลิตภัณฑ์ในกลุ่มโทรคมนาคมมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 16.1 ของการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด ขณะที่ไต้หวัน ซึ่งเป็นประเทศที่ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนที่สำคัญของโลก ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2554 มูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์เติบโตร้อยละ 14.2 ขณะที่กลุ่มโทรคมนาคมเติบโตร้อยละ 66.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.2 ของการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด สำหรับประเทศไทยนั้นมูลค่าการส่งออกของกลุ่มเครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.3 ของการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์โดยรวม ซึ่งอาจจะทอนได้ว่าไทยมีโอกาสได้ประโยชน์จากการและความนิยมต่อสมาร์ทโฟนและ Tablet น้อยกว่าเกาหลีใต้และไต้หวัน

## แนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ครั้งหลัง ปี 2554: ยังต้องจับตาดำเนินปัจจัยเสี่ยงเศรษฐกิจโลก...

คาดทั้งปีเติบโตร้อยละ 2.5-5.5

สำหรับแนวโน้มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในช่วงครึ่งหลังปี 2554 นี้ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า มองว่า คำสั่งซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในช่วงที่เหลือของปี 2554 นี้ น่าจะปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มของคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่ตลาดจะเริ่มเข้าสู่ฤดูกาลที่คำสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับตลาดที่จะเริ่มเข้าสู่เทศกาลการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนทั่วโลกช่วงปลายปี ประกอบกับคาดว่า อุตสาหกรรมการผลิตในญี่ปุ่นน่าจะเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น ทำให้คำสั่งซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์น่าจะกลับมาดีขึ้นตามลำดับ



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์ ประมาณการโดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

อย่างไรก็ดี ภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่สำคัญๆ เช่น สหรัฐอเมริกา และหลายประเทศในยุโรป ที่รัฐบาลกำลังเผชิญกับปัญหาหนี้สาธารณะ ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจ ความเชื่อมั่นและกำลังซื้อของประชาชนในประเทศ และจะส่งผลกระทบต่อยอดขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ได้เช่นกัน ซึ่งที่ผ่านมาเมื่อสหรัฐอเมริกาเกิดปัญหาเศรษฐกิจในประเทศ ก็ส่งผลกระทบต่อความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ลดลง ซึ่งหากในช่วงครึ่งหลังของปี 2554 นี้ เศรษฐกิจสหรัฐกลับเข้าสู่ภาวะอ่อนแออีกครั้ง ก็อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยในช่วงครึ่งหลังของปีต่อเนื่องถึงปี 2555 อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

กรณีศึกษา ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ไทย ในช่วงที่สหรัฐอเมริกาเผชิญกับวิกฤติเศรษฐกิจ

	วิกฤติเศรษฐกิจ		2553
	Dot.Com 2544	Subprime 2552	
มูลค่าการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ของไทย (%)	-14.1	-13.1	37.2
มูลค่าการส่งออกของไทยไปสหรัฐอเมริกา (%)	-24.9	-18.1	16.1
สัดส่วนการส่งออกของไทยไปสหรัฐอเมริกา (%)	1.8	2.9	2.6
สัดส่วนการนำเข้าของสหรัฐฯ ต่อตลาดนำเข้าทั่วโลก (%)	23.3	14.4	15.0
สัดส่วนการส่งออกของสหรัฐฯ ต่อตลาดส่งออกทั่วโลก (%)	13.4	8.0	7.8

ที่มา: Global Trade Atlas, กระทรวงพาณิชย์ และ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

โดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ภาพรวมของมูลค่าการส่งออกในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2554 นี้ จะมีมูลค่าประมาณ 33,775-34,750 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวประมาณร้อยละ 2.5-5.5 เมื่อเทียบกับที่ขยายตัวร้อยละ 21.9 ในปี 2553

สำหรับสินค้าที่มีการส่งออกสูงในกลุ่มนี้ อย่างคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์นั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า การส่งออกในกลุ่มคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์และส่วนประกอบในปี 2554 จะมีมูลค่าประมาณ 18,450.0-19,125.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 2.0 ถึงขยายตัวร้อยละ 1.5 ซึ่งลดลงจากที่ขยายตัวร้อยละ 17.6 ในปี 2553 โดยการส่งออกที่ชะลอลงอย่างมากนั้น เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคทั่วโลกที่คาดว่าจะยังให้ความสำคัญกับโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนและ Tablet อาจมีผลให้ยอดขายในสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ชะลอลงทั่วโลก และจากรายงานของ บริษัทวิจัย IDC, Gartner และ iSuppli ต่างได้ปรับลดประมาณการยอดขายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกในปี 2554 นี้ โดยคาดว่ายอดขายคอมพิวเตอร์จะเติบโตประมาณร้อยละ 4.2 - 9.3 เมื่อเทียบกับที่เติบโตร้อยละ 15.0 ในปี 2553 ทิศทางดังกล่าวย่อมจะมีผลต่อการส่งออกสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

อย่างไรก็ดี สินค้าประเภทอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในช่วงครึ่งหลังของปี 2554 นี้ คาดว่า จะยังคงรักษาระดับการเติบโตที่ดีได้ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มโทรคมนาคม อย่างโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนที่ความต้องการในตลาดโลกยังมีอยู่สูง อาทิ ผลิตภัณฑ์กลุ่มวงจรรวมและไมโครแอสเซมบลี เป็นต้น นอกจากนี้ในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ประเภทแผงวงจรไฟฟ้า และอุปกรณ์กึ่งตัวนำทรานซิสเตอร์และไดโอดอื่น ๆ ยังคงมีทิศทางการเติบโต เนื่องจากตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้ายังมีทิศทางการเติบโตที่ดีในหลายๆ ประเทศทั่วโลก

### บทสรุปและข้อคิดเห็น

สำหรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในช่วงที่เหลือของปี 2554 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มีความเห็นว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทยยังสามารถขยายตัวโดยมีปัจจัยหนุนจากการเข้าสู่ฤดูกาลที่คำสั่งซื้อมักเพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากในช่วงครึ่งหลังของปี จะเป็นช่วงของเทศกาลการจับจ่ายซื้อสินค้าทั่วโลก จึงทำให้คำสั่งซื้อสินค้าเริ่มกลับเข้ามาสู่บริษัทผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ในไทยเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้รับปัจจัยบวกจากการเริ่มฟื้นตัวของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของญี่ปุ่นที่ทำให้คาดว่า การส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไปยังญี่ปุ่นน่าจะทยอยปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ภาวะเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าที่สำคัญๆ ของไทย เช่น กลุ่มสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ยังมีความอ่อนแอ ก็อาจส่งผลกระทบต่อขยายสินค้าในกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ได้เช่นกัน โดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

คาดว่า ภาพรวมของมูลค่าการส่งออกในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2554 นี้ จะมีมูลค่าประมาณ 33,775-34,750 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวประมาณร้อยละ 2.5-5.5 เมื่อเทียบกับที่ขยายตัวร้อยละ 21.9 ในปี 2553

สำหรับแนวโน้มตลาดในระยะข้างหน้าที่จะมีผลต่ออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไชน่านั้น ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มีความเห็นว่า อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ของไทยจำเป็นต้องเร่งปรับตัว โดยเฉพาะปัจจุบันนี้สินค้าไอทีหลายประเภทกำลังอยู่ในช่วงของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อให้สินค้ามีคุณสมบัติการใช้งานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสินค้าบางประเภทก็อาจจะลดบทบาทลง เช่น คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (Desktop PC) ที่ถูกทดแทนด้วยคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา Tablet และในระยะข้างหน้าเมื่อการพัฒนาาระบบเน็ตเวิร์ค และเทคโนโลยี Cloud Computing มีประสิทธิภาพมากขึ้นก็อาจมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมเครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดตั้งโต๊ะในระยะข้างหน้าได้ นอกจากนี้ระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับรถยนต์ที่จะมีการปรับเปลี่ยนไปตามการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมรถยนต์ ที่ปัจจุบันบริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ได้หันมาผลิตรถยนต์ประหยัดพลังงานมากขึ้น ซึ่งจะมีผลต่อระบบอิเล็กทรอนิกส์ในรถยนต์ที่ต้องปรับเปลี่ยนตามมา นอกจากนี้กฎหมายยุโรปออกมาบังคับให้ประเทศต่างๆ ต้องติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดต่างๆ เช่น แอร์แบค อุปกรณ์วัดแรงสั่นสะเทือน อุปกรณ์วัดแรงดันเครื่องยนต์ เมมส์<sup>1</sup> (Micro Electro Mechanical Systems) จึงเป็นหัวใจสำคัญ

ดังนั้น เพื่อมิให้สูญเสียโอกาสตลาด ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย คงจะต้องเร่งปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ปรับผลิตภัณฑ์เข้าหาตลาดที่มีขนาดเติบโต เพื่อที่จะยกระดับตนเองในการที่จะเป็นแหล่งผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญของโลก



#### Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในทางการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสียหายเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบต่อผู้ใช้หรือบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น

<sup>1</sup> เมมส์หรือระบบไฟฟ้าเครื่องกลจุลภาค เป็นอุปกรณ์หรือระบบที่มีขนาดเล็กในระดับไมโครเมตร (10-6 เมตร) ประกอบด้วยระบบไฟฟ้าและระบบกลไกเชิงกลซึ่งถูกสร้างขึ้นด้วยเทคโนโลยีทางด้านสารกึ่งตัวนำ แบบเดียวกับที่ใช้ในการผลิตวงจรรวม หรือ ไอซี แต่อุปกรณ์เมมส์จะแตกต่างไปจากอุปกรณ์ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ชนิดอื่นตรงที่เมมส์สามารถทำหน้าที่เชิงกลได้ เช่น เซ็นเซอร์ (sensors) และแอ็กชูเอเตอร์ (actuators) ที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีหุ่นยนต์ เทคโนโลยียานยนต์ เทคโนโลยีชีวภาพและการแพทย์ เครื่องมือวัดทางอุตสาหกรรมและอุปกรณ์ชนิดอื่นๆ ที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรมในอนาคต