

โอกาสรวยในดิวาลีปีใหม่แขก



สาวตรีสะดุ้งสุดตัวเมื่อได้ยินเสียงตู้เย็นระเบิดตูม เพราะลูกน้อยจอมซนของเธอเอาเหล็กแหลมไปแทะน้ำแข็งจนท่อแอมมอเนียแตก แต่แทนที่จะเสียใจ เธอกลับดีใจหลายที่จะได้ซื้อตู้เย็นใหม่ซะที หลังจากใช้มาตั้งสองปีแล้ว ดินะที่มาเสียก่อนก่อนวัน “ดิวาลี” วันปีใหม่ของอินเดียซึ่งคนอินเดียนิยมซื้อของใหม่เข้าบ้านอวดเพื่อนบ้านกัน (สวมรอยชื่อใหม่ซะเลย ee) ไหนๆ จะออกไปช้อปปิ้งแล้ว เธอคิดว่าจะหากเหลือเงินนิดหน่อย อาจจะซื้ออะไรอย่างอื่นติดไม้ติดมือมาด้วย อาจจะเป็นมินิเรียเตอร์รุ่นใหม่ล่าสุดของบอส ที่ตัวเล็กแต่เสียงนุ่มสะใจดีแทนเครื่องเก่าที่ใช้มาหลายเดือนแล้ว หรือว่าจะเป็นทีวี LCDจอยักษ์ แต่กล่อง SLR ก็น่าสนใจ หรือบางทีจะขอให้บาบูหวานใจซื้อทองซื้อเพชรให้สัก 2 กิโล เอ-แต่ถ้าซื้อหมาทั้งหมดบาบูก็คงไม่ซัดใจเธอหรอกนะ ในวันดิวาลี

สาวตรีเพื่อนไปแล้วภาไหน หามีได้ เทศกาลดิวาลีเป็นเทศกาลที่คนอินเดียช้อปปิ้งกันดุเดือดตลอดพลาณที่สุดของปี (ปี 2553 นี้ตรงกับวันที่ 5 พฤศจิกายน) เช่นเดียวกับเศรษฐกิจใหม่ๆ ที่มีเป็นกระดักอยู่ทั่วทุกหัวระแหงในอินเดียทุกวันนี้ สาวตรีนิยมของ Hi-Tech, premium & Hi class โดยถือคติว่าซื้อใหม่แห่รวมกว่าซ่อมของเก่าเป็นไหนๆ

สินค้าที่ขายดีเหมือนเทศกาลงานออกเจ ได้แก่ 3D TV, เครื่องเล่น Blue-ray, ทีวีจอยักษ์ติดผนัง กล้องดิจิทัล และแล็ปท็อปรุ่นใหม่ล่าสุด

เชื่อหรือไม่ว่ายอดขายของทุกบริษัทมีสัดส่วนถึง 35% ของยอดขายตลอดทั้งปีเลยทีเดียว แต่ปีนี้ น่าจะสูงกว่านั้นมาก โซนี่ทุ่มสุดตัวด้วยงบประมาณกว่า 450 ล้านดอลลาร์ในเทศกาลดีวาลีนี้ และจะเอาคืนด้วยยอดขายที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นกว่า 50% โซนี่อินเดียถึงกับต้องตั้งแผนกเฉพาะกิจเพื่อตอบคำถามลูกค้าใจร้อนว่าจะมีสินค้าอะไรออกมาใหม่บ้างในเทศกาลดีวาลีนี้ก่อนหน้าเทศกาลนี้นับเดือนแน่นอนว่าเมื่อแขกกระตือรือร้นที่จะซื้อ โซนี่ก็กระตือรือร้นที่จะขายเช่นกัน ดังนั้น โซนี่จึงได้เทสินค้าน่าสนใจใหม่แก่กล่องป้ายแดง 3D Bravia, Cyber-Shot digital cameras, home theatre systems, Blu-ray players และ PlayStation. รุ่นล่าสุดออกมาเกลื่อนตลาดให้สะใจชาวไรตี้ ทำเอาลูกค้าแย่งกันซื้อตบตีกันยกใหญ่ ทุกวันนี้คนอินเดียใช้แต่ของดีๆ กันทั้งนั้น หากใครว่าแขกซื้อดีดอຍ่าไปเชื่อเลยทีเดียวก็น่าแปลกใจที่เศรษฐกิจอินเดียก็ดีสวนกระแสเศรษฐกิจโลก ทำให้แขกต่างใช้เงินกันมือเติบ

นายไพศาล มะระพุกษัรวรรณ ผอ. สำนักงานส่งเสริมการค้า ณ เมืองเจนไน กล่าวว่า คนอินเดียคลั่งไคล้ทีวีจอยักษ์กันมาก ยิ่งขนาดเท่าฝาบ้านก็ยิ่งชอบใจ ยอดขายพุ่งกระชูดในเทศกาลนี้ เป็นที่คาดว่ายอดขายทีวี LCD และ LED ปีนี้จะเพิ่มขึ้น 100% เมื่อเทียบกับปีก่อนแน่นอน ชัมซุงก็มีความเห็นทำนองเดียวกัน และกล่าวว่า ตู้เย็น เครื่องซักผ้า และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านก็ขายดีไม่แพ้กัน และคาดว่ายอดขายปีนี้ของชัมซุงจะขยายตัวถึง 45% เลยทีเดียวเมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากสินค้าไฮเทคแล้ว ของแต่งบ้าน เสื้อผ้าแฟชั่น และเฟอร์นิเจอร์ก็เป็นที่ยอมรับเช่นกัน โดยเฉพาะชุดรับแขกทำจากไม้ยางพาราไทยกำลังอินเทรนด์

และที่ขาดไม่ได้ของเทศกาลของอินเดีย คือร้านทองและร้านเพชรจะมีคนแน่นร้านเป็นปลากระป๋องแทบทุกร้าน ใครมีทองสวยๆ น่าจะลองไปขายแขกช่วงปีใหม่ดีวาลีนี้ เพราะสาวแขกชอบทองมากที่สุดโดยคิดเป็นมาร์เก็ตแชร์ถึง 90% ของตลาดเครื่องประดับเลยทีเดียวก

งานนี้ใครไปก่อนก็รวกก่อน ไปอินเดียต้องรวกเสียให้เข็ด