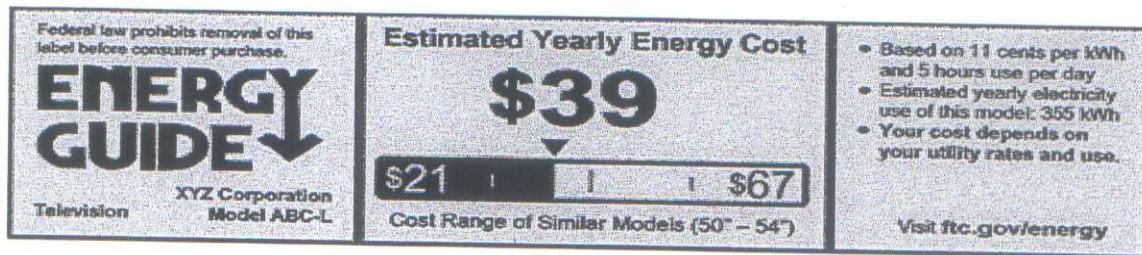


## สหรัฐอเมริกาจะออกฉลากประหยัดพลังงานแบบใหม่สำหรับสินค้าเครื่องรับโทรทัศน์

นายสุรศักดิ์ เรียงเครือ รักษาการรองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ เปิดเผยว่า หน่วยงาน Federal Trade Commission: FTC ของสหรัฐอเมริกา ออกข้อกำหนดเกี่ยวกับการติดฉลากประหยัดพลังงาน โดยบังคับใช้สำหรับเครื่องรับโทรทัศน์ที่ผลิตตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2554 เป็นต้นไป โดยกำหนดให้ต้องติดฉลาก Energy Guide สีเหลืองและสีดำ บนสินค้าโทรทัศน์รุ่นใหม่ ต้องระบุข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีใช้ การประมาณค่าใช้จ่ายต่อปีในการใช้พลังงาน และการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงานของโทรทัศน์รุ่นอื่นๆที่มีหน้าจอนขนาดเดียวกัน ฉลากดังกล่าวต้องสามารถมองเห็นได้จากด้านหน้าของเครื่องรับโทรทัศน์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภค ในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ทั้งนี้ ผู้ผลิตสามารถใช้ฉลากได้ทั้งแบบสามเหลี่ยมหรือแบบสี่เหลี่ยมตามตัวอย่างดังรูป



ทั้งนี้ ฉลาก Energy Guide ดังกล่าว จะปรากฏบนเว็บไซต์ที่ขายเครื่องรับโทรทัศน์และเว็บไซต์ของหน่วยงาน FTC ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2554 เป็นต้นไป และสามารถศึกษาข้อมูลรายละเอียดการแก้ไขระเบียบการติดฉลากเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ <http://www.ftc.gov/opa/2010/10/tvlabeling.shtm>

นายสุรศักดิ์ เรียงเครือ กล่าวเพิ่มเติมว่า ไทยส่งออกเครื่องรับโทรทัศน์ไปสหรัฐอเมริกามูลค่าเฉลี่ย (2550-2552) ปีละ 16,299 ล้านบาท ในปี 2552 ส่งออกมูลค่า 16,720 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 สำหรับปี 2553 (มค. - กย.) ส่งออกมูลค่า 9,237 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 ดังนั้น ผู้ผลิตไทยจึงควรเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนฉลากประหยัดพลังงานแบบใหม่ สำหรับสินค้าเครื่องรับโทรทัศน์ที่ผลิตเพื่อส่งออกไปสหรัฐฯ ตั้งแต่วันที่ 10 พฤษภาคม 2554 เป็นต้นไป

ที่มา : Bureau Veritas

กลุ่มมาตรฐาน TBT  
สำนักมาตรฐานทางการค้า  
พฤศจิกายน 2553