

## ผู้ประกอบการไทยเตรียมรับมือนโยบายอุตสาหกรรมฉบับใหม่ของ EU

คณะกรรมการด้านอุตสาหกรรม ได้เผยแพร่รายงานเรื่อง An Integrated Industrial Policy for the Globalisation Era Putting Competitiveness and Sustainability at Center Stage กำหนดแผนงานภายใต้ นโยบายการค้าฉบับใหม่ของ EU โดยให้ความสำคัญต่อการสร้างกฎเกณฑ์ระหว่างประเทศในการค้าสินค้า บริการ เทคโนโลยีใหม่ๆ และการค้าวัตถุดิบที่นำมาใช้ผลิตสินค้ามูลค่าเพิ่ม รวมทั้งช่วยเหลือ SMEs ให้สามารถทำการค้า ระหว่างประเทศได้ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

๑. ส่งเสริมให้เปิดเสรีการค้าทั้งระดับพหุภาคีและทวิภาคี ลดต้นทุนด้านการขนส่งและการสื่อสารเพื่อช่วยให้ตลาดโลกตื่นตัวและตลาดใหม่ของยุโรปขยายตัว

๒. สร้างความเชื่อมั่นว่าประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่เติบโตขึ้น จะไม่ใช่มาตรการกีดกันทางการค้าเพื่อส่งเสริม การส่งออกแต่กีดกันการนำเข้า โดย EU จะติดตามอย่างใกล้ชิดและใช้มาตรการตอบโต้ที่เหมาะสม

๓. ใช้กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด (Market Access Strategy) ของ EU เป็นเครื่องมือสำคัญในการแก้ไข อุปสรรคทางการค้าโดยเน้นเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ การจำกัดการส่งออกวัตถุดิบ ฯลฯ

๔. ใช้เครื่องมือปกป้องการค้า (Trade Defence Instruments) จากการค้าที่ไม่เป็นธรรม และสนับสนุน ให้ SMEs เข้าถึงเครื่องมือเหล่านี้ได้ง่ายขึ้น

๕. ขยายขอบเขตและเสริมสร้างมาตรฐานการค้าสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น รวมทั้งการใช้ประโยชน์จาก global value chains และกฎเกณฑ์การค้าพหุภาคีที่มีอยู่ เพื่อพัฒนาสู่ตลาดโลก

๖. สร้างกฎเกณฑ์และมาตรฐานโลกสำหรับสินค้า บริการ และเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น นานาเทคโนโลยี เทคโนโลยีด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม สินค้าประหยัดพลังงาน สินค้าที่นำไปปรับใช้ใหม่ โดยมีเป้าหมายเพื่อปรับ กฎเกณฑ์และมาตรฐานโลกให้สอดคล้องกันมากที่สุด

๗. จะเสนอให้ขยายขอบเขตเกี่ยวกับกฎระเบียบการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability requirements) การควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าที่นำเข้า รวมทั้งที่ผลิตใน EU แล้วส่งออกประเทศคู่ค้าด้วย

๘. สนับสนุนการรวมตัวด้านเศรษฐกิจอย่างใกล้ชิดกับประเทศเพื่อนบ้านภายใต้ European Neighbourhood Policy ซึ่งจะเพิ่มความได้เปรียบให้ทั้งสองฝ่าย เพื่อเสริมสร้างการค้าและการลงทุน

๙. การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและให้การสนับสนุน SME ในตลาดนอก EU จะช่วยให้ SMEs ขยายตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ จะแก้ปัญหาการไต่สวน AD ต่อ SMEs ทั้งในฐานะผู้ใช้ ผู้ร้องเรียน และผู้ส่งออก

๑๐. การเข้าถึงวัตถุดิบจะใช้มาตรการผลักดันให้มีกฎเกณฑ์และความตกลงเรื่อง Sustainable international management and access to raw materials ในระดับพหุภาคี รวมทั้งกำหนดนโยบายที่จะ แก้ปัญหาการจำกัดการส่งออก และข้อจำกัดที่ไม่จำเป็นในเรื่องการสำรวจและการขุดเจาะของประเทศนอก EU โดยเฉพาะประเทศที่เป็น strategic partner และแอฟริกา รวมถึงการผลักดันให้มีการใช้กฎเกณฑ์เรื่องการแข่งขัน อย่างเคร่งครัดในกรณีมีความตกลงเรื่องการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมหรือมีการผูกขาด และส่งผลกระทบต่อ การเข้าถึง วัตถุดิบของ EU

จากแผนงานดังกล่าวของ EU ผู้ประกอบการไทยควรปรับตัวและเตรียมความพร้อมต่อกฎระเบียบและ มาตรการใหม่ๆ ที่ EU อาจกำหนดขึ้น ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถสืบค้นรายละเอียดของรายงานดังกล่าวได้จากเว็บไซต์ <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?>

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศฯ ณ กรุงบรัสเซลส์

กลุ่มมาตรการ TBT  
สำนักมาตรการทางการค้า  
ธันวาคม ๒๕๕๓