

MATCHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :
Source : ฐานเศรษฐกิจ		
Date : - 4 S.A. 2554	Page : 20	No : 54635905

ตลาดเครื่องกรองน้ำคึกคัก

มาซูมา²⁰รุกสร้างแบรนด์ ดันยอดขายพุ่ง 35%

มาซูมา สบโอกาส ตลาดเครื่องกรองน้ำคึกคักหลังน้ำลด ทุ่มงบกว่า 20 ล้าน สร้างแบรนด์ ขยายการผลิต รับตลาดโต 2,000 ล้าน ขยายตัวกว่า 20% คาดตันยอดขายพุ่งกว่า 35% จากปกติเติบโตปีละ 17-18% พร้อมเปิดตัว ไข่มุก-ชุดิมา ดุรงค์เดช มิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์ส ปี 2009 เป็นแบรนด์ แอมบาสซาเดอร์

นายวฤธ ดุรงค์เดช รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท มาซูมา (ประเทศไทย)ฯ เปิดเผยว่า จากภาวะน้ำท่วม ทำให้ตลาดเครื่องกรองน้ำ มีแนวโน้มขยายตัวสูง

จากมูลค่าตลาดรวมกว่า 2,000 ล้านบาท คาดว่าปีหน้าจะขยายตัวไม่ต่ำกว่า 20% นอกจากนี้ อัตราการใช้เครื่องกรองน้ำของตลาดในปัจจุบันยังมีค่อนข้างน้อย คือ ประมาณ 20% ของจำนวนครัวเรือนทั้งหมดในประเทศ ดังนั้นตลาดจึงมีแนวโน้มการขยายตัวได้อีกมาก จากเดิมที่มีอัตราการขยายตัวต่อปีประมาณ 10-15%

“ปกติยอดขายของบริษัทจะเติบโตประมาณ 17-18% ต่อปี จากสินค้าทั้งหมด 4 หมวด และหมวดที่มีสัดส่วนยอดขายสูงสุดคือ เครื่องกรองน้ำ ที่มีสัดส่วนสูงถึง 60%” นายวฤทธกล่าวและว่า จากแนวโน้มที่ดีของตลาด บริษัทจึงทุ่มงบกว่า 20 ล้านบาท เพื่อเพิ่มกำลังผลิต อีกประมาณ 25% หรือ 4 หมื่นเครื่องต่อปี จากปัจจุบันมีกำลังผลิต 1.2 แสน

เครื่องต่อปี และยังปรับปรุงโรงงานที่ อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี ที่ได้รับผลกระทบเล็กน้อยจากวิกฤตการณ์น้ำท่วม

พร้อมทั้งวางกลยุทธ์ตลาดสร้างการรับรู้ในตัวแบรนด์ (Brand Awareness) โดยมี ไข่มุก-ชุติมา ดุรงค์เดช มิสไทยแลนด์ยูนิเวิร์สปี 2009 เป็นแบรนด์ แอมบาสซาเดอร์ พร้อมกันนั้นยังเตรียมแผนโรดโชว์ และทำกิจกรรมการตลาด เพิ่มการรับรู้ในแบรนด์ให้มากขึ้น

ส่วนศูนย์บริการ ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักของตลาดเครื่องกรองน้ำ บริษัทจะเปิดศูนย์บริการให้ครบ 10 ศูนย์ เพื่อครอบคลุมการให้บริการ และปีหน้ายังเตรียมบุกตลาดต่างจังหวัดและกลุ่มตลาด บีทูบี หรือองค์กรต่างๆ ให้มากขึ้น จาก

ปัจจุบันที่มีลูกค้าองค์กร อาทิ โรงแรม และบริษัทต่างๆ และยังมีตัวแทนร้านค้ามากกว่า 500 ร้านค้าทั่วประเทศ โดยตั้งเป้าหมายยอดขายใน 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ กลุ่มเครื่องกรองน้ำ และเครื่องทำน้ำอุ่นไว้ที่ 378 ล้านบาท เติบโตจากปีนี้ประมาณ 35% ที่มียอดขาย 280 ล้านบาท โดยสัดส่วนหลัก 60% มาจากเครื่องกรองน้ำ 40% มาจากเครื่องทำน้ำอุ่น

บริษัทได้เตรียมเปิดตัวและแนะนำสินค้าใหม่เกี่ยวกับการดูแลระบบน้ำภายในบ้านทั้งหมด ในงานไฮมโปร เอ็กซ์โป ระหว่างวันที่ 10-16 ธันวาคมนี้ และบริษัทยังตั้งเป้าที่จะเป็นแบรนด์เครื่องกรองน้ำอันดับ 1 ในใจคนไทยใน 3-5 ปี ข้างหน้า จากที่ทำตลาดมาแล้วกว่า 20 ปี โดยไม่มีการสร้างแบรนด์มาก่อน