

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source : ประชาชาติธุรกิจ			
Date : 17 ต.ค. 2554	Page : 21, 22	No :	54562137

เครื่องใช้ไฟฟ้าญี่ปุ่นวิกฤตซ้ำซ้อน

'สินามิ-หนาวหลงฤดู-น้ำท่วม' กระทบยอดขายทั้งปี

“เครื่องใช้ไฟฟ้า” ลุ้นหนักวันยอดทั้งปีติดลบ หลังวิกฤตดาโถมตลอดทั้งปี ต้นปีเจอสินามิญี่ปุ่นควบคู่ตลาดแอร์ไม่เป็นใจ ส่งผลต่อกบวมท่วมตลาดหวังยอดขายโค้งท้ายมาซดเชยกลับต้องเจอ “น้ำท่วม” หนักครั้งใหญ่ดึงกำลังซื้อ ดึงมุดจับจ่าย ปาดเหงื่อจับตาสถานการณ์วันต่อวัน

ตัวเลข 2 แสนล้านบาทของมูลค่าตลาดรวม “คอนซูเมอร์อิเล็กทรอนิกส์” ที่ผู้ประกอบการแต่ละค่ายประเมินไว้ตอนต้นปีนั้นนั้น ถึงนาทีนี้ไม่มีอะไรแน่นอนแล้วว่าการขยายตัวของตลาดและดีมานด์ลูกค้าจะยังคงเป็นไปตามนั้นได้หรือไม่ นับตั้งแต่ต้นปีที่ “เครื่องปรับอากาศ” ไฮไลต์หลักที่ผู้ประกอบการต่างตั้งความหวังยกให้เป็นดาวเด่นที่จะขยายตัวได้ไม่ต่ำกว่า 1.2 ล้านเครื่องหรือมูลค่า 1.8 หมื่นล้านบาท กลับติดลบกว่า 50% จากสภาพอากาศไม่เป็นใจ ส่งผลให้สต็อกสินค้าที่เตรียมกันกลายเป็นปัญหา

ต่อเนื่องมาจนถึงมีนาคม เหตุการณ์ “สินามิ” ที่รุนแรงและเสียหายมากที่สุดในรอบกว่าร้อยปีในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นฐานผลิตสินค้าหลักเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยเฉพาะรุ่นไฮเอนด์ ได้ส่งผลกระทบต่อ

เครื่องใช้ไฟฟ้า

จะสามารถปิดยอดขายในประเทศทั้งปีได้ 2.2 หมื่นล้านบาทตามเป้า”

นอกจากสินค้าใหม่ที่จะทยอยวางเข้าตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อเร่งยอดขายแล้วนั้น คาดว่าในเดือนธันวาคม-มกราคมที่เป็นเทศกาลสีสันทันหน้าขายนั้น สถานการณ์น้ำท่วมจะคลี่คลายและมาเป็นตัวดันกำลังซื้อได้ ควบคู่กับปีนี้ครบรอบ 50 ปีที่พนาโชนิคทำตลาดในเมืองไทย จึงได้เตรียมจัดแคมเปญโปรโมชันพิเศษที่จะมากระตุ้นตลาดรวมถึงวางสินค้าใหม่ ๆ เข้าร้านดีลเลอร์หลักของพนาโชนิคที่มีกว่า 300 รายไปแล้วก่อนหน้านี้

หยุดไลน์ผลิตป้องกันความเสี่ยง

ด้านนางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โดชิบาไทยแลนด์ จำกัด กล่าวว่า คาดหวังว่าสถานการณ์จะคลี่คลายโดยเร็ว ที่เร่งทำขณะนี้คือการป้องกันฐานผลิตโรงงานบางกะดีเอาไว้ เนื่องจากเป็นฐานหลักของสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน

อย่างไรก็ตาม มองว่ายังมีหลายพื้นที่ที่ไม่ได้รับผลกระทบน้ำท่วม ควบคู่กับสินค้ากลุ่มไอทีและทีวีที่มีฐานการผลิตจากต่างประเทศเข้ามาช่วย โดยได้ทยอยวางสินค้าเข้าร้านดีลเลอร์ไปก่อนหน้านี้แล้ว

“ปัญหาหลักคือการป้องกันไม่ให้น้ำเข้ามา ซึ่งได้ประชุมกับผู้ผลิตกว่า 30 รายในนิคมอุตสาหกรรมบางกะดี และเห็นว่าควรหยุดไลน์การผลิตตั้งแต่ 11-16 ต.ค.นี้เอาไว้ก่อน”

สอดคล้องกับนางสาวอินทิรา บุรณะกรรมกร บริษัท โซนี่ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ระบุว่า บริษัทได้ประกาศยกเลิกไลน์การผลิตในโรงงานทั้งหมดชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 11-16 ต.ค. แม้ว่าในส่วนโรงงานตอนนี้จะยังไม่ได้รับผลกระทบ แต่ปัญหาคือการเดินทางมาทำงานของพนักงานและพาร์ตเนอร์ที่ส่งชิ้นส่วน

มั่นใจสต็อกสินค้าพอขายปลายปี

สำหรับโซนี่ สต็อกสินค้ายังคงเพียงพอสำหรับการขายปลายปีที่เป็นหน้าขายหลัก โดยนางสาวอินทิรา มองว่า หากสถานการณ์ไม่บานปลาย โรงงานยังมีสินค้าที่ผลิตไว้ก่อนหน้านี้พร้อมส่งเข้าตลาดในช่วงปลายปีหน้าขาย แต่ถ้ายังยืดเยื้อคงต้องพิจารณากันอีกครั้งหนึ่ง ปัญหาหลักตอนนี้คงเป็นเรื่องการขนส่งสินค้า ทั้งนี้ โซนี่ เทคโนโลยีอยุธยา เป็นฐานผลิตหลักกลุ่มสินค้าดิจิทัลอิมเมจจิ่ง สำหรับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกด้วย ซึ่งรวมถึงกล้องอัลฟา ดิจิทัลเอสแอลอาร์ ซึ่งเป็นศูนย์กลางหลักสำหรับป้อนตลาดในประเทศและส่งออกไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

นางกอบกาญจน์กล่าวเพิ่มเติมว่า สำหรับโดชิบาในไทยเป็นฐานผลิตหลักของสินค้ากลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ขณะนี้สต็อกสินค้าทั้งตลาดในประเทศและส่งออกเพื่อทำตลาดในช่วงปลายปียังมีสินค้าเพียงพอ แต่หากสถานการณ์ยังยืดเยื้อคงต้องมีแนวทางออกมารองรับ