

NATION INFORMATION CENTER		Subject Heading :
Source : โพสต์ทูเดย์		
Date : -6 ต.ค. 2554	Page : B2	No : 54543680

เครื่องใช้ไฟฟ้าผ่านน้ำท่วมฉลุย

พานาโซนิคโดน3แดงแต่ยังโต ซุ่มซงยันตลาดกล้องไม้กระทบ

B2

โพสต์ทูเดย์ — กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าน้ำท่วม “พานาโซนิค” ซีโตน 3 เด้งเครื่องใช้ไฟฟ้ายังโต ปีนี้ตามเป้า “ซุ่มซง” ยันน้ำท่วมไม่กระทบตลาดกล้องถ่ายรูป

นายอิโรทาเกะ มุราคามิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท พานาโซนิค ในประเทศไทย ผู้ผลิตและทำตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า คริวเรือน (เอชเอ) ภาพและเสียง (เอวี) แบนด์ “พานาโซนิค” เปิดเผยว่า การดำเนินธุรกิจบริษัทในปี

บัญชี 2554 (เม.ย. 2554-มี.ค. 2555) ถือว่าเป็นปีที่ท้าทายในการทำตลาดสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าพานาโซนิค

แม้ว่าบริษัทจะเผชิญกับ 3 ปัจจัยลบที่เกิดขึ้นตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา คือ ปัญหาภัยพิบัติสึนามิในประเทศญี่ปุ่นที่กระทบยังกำลังการผลิตสินค้ากล้องดิจิทัล ลูมิกซ์ อากาศที่แปรปรวนในฤดูร้อนกระทบสินค้าเครื่องปรับอากาศ และล่าสุดภัยพิบัติน้ำท่วมในพื้นที่หลายจังหวัดของไทยในขณะนี้ ซึ่งกระทบการ

ขนส่งและกระจายสินค้า โดยเฉพาะ
ดีเซลเลอร์สัดส่วน 70% จากจำนวน
300 รายในต่างจังหวัด

อย่างไรก็ตาม จากปัจจัย
ดังกล่าว ในส่วนของบริษัทยังไม่มี
แผนปรับเป้ายอดขายโต 10% หรือ
ขายได้ 2.2 หมื่นล้านบาท โดยยัง
เตรียมเปิดตัวสินค้ารายการต่างๆ
ทำตลาดตามแผนที่วางไว้ โดยเฉพาะในช่วง 6 เดือนสุดท้ายของ
รอบปีบัญชีบริษัท ซึ่งตรงกับช่วง
ปลายปี 2554 และต้นปี 2555 ซึ่ง
บริษัทวางแผนทำตลาดสินค้ากลุ่ม
กล้องดิจิตอล กลูมิกซ์ สินค้าหมวด
เอวี กลุ่มโทรทัศน์ เพื่อฉลองครบ
รอบ 50 ปีการดำเนินงานกิจการพานา
โซนิคในประเทศไทย รวมทั้งสินค้า

เรือธง (ไฮไลต์ โปรดักต์) กลุ่มเอชเอ
ตู้เย็น และเครื่องปรับอากาศ เข้ามา
ทำตลาดอย่างต่อเนื่องเช่นกัน

นายณัฐพงษ์ ฤกษ์สุทธิวิเศษ
ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด บริษัท
พานาโซนิค เอเชีย เซลล์ (ประเทศ
ไทย) กล่าวว่า บริษัทใช้งบราว 10%
ของยอดขายสินค้าเครื่องทำน้ำอุ่น
พานาโซนิค ทำตลาดสินค้า 12 รุ่น
ใหม่ในปีนี ล่าสุดเปิดตัวสินค้าเครื่อง
ทำน้ำอุ่นพานาโซนิค 5 รุ่นใหม่

ด้านนายรัชตะ สุทธาพัฒน์
ชานนท์ ผู้จัดการอาวุโสธุรกิจดิจิตอล
อิมเมจจิง บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทร
นิคส์ เปิดเผยว่า จากการเกิดน้ำท่วม
ครั้งใหญ่ในหลายจังหวัดนั้นยังไม่ส่ง
ผลกระทบต่อตลาดกล้องถ่ายรูปแบบ

คอมแพ็ก ซึ่งคาดการณ์ว่าตลาดปีนี้
จะมีมูลค่า 6,600-7,000 ล้านบาท
โดยในช่วง 9 เดือนของปีนี้ตลาดมี
อัตราการเติบโตในแง่มูลค่า 2%
และมีการเติบโตในด้านจำนวนยูนิต
22% หรือประมาณ 1.3-1.4 ล้าน
เครื่อง ปัจจุบันตลาดกล้องคอมแพ็ก
ราคา 1,900 บาทถึงกว่า 1 หมื่นบาท

“ขณะนี้บริษัทมีส่วนแบ่งทาง
การตลาด กล้องถ่ายรูปแบบคอม
แพ็ก 21-22% และตั้งเป้าว่าปีนี้
ส่วนแบ่งทางการตลาดจะขยับเพิ่ม
ขึ้นเป็น 25% ซึ่งจะก้าวขึ้นเป็นผู้นำ
ทางการตลาด เนื่องจากบริษัทถือ
เป็นผู้นำตลาดกล้องถ่ายรูปแบบ
คอมแพ็กที่มีนวัตกรรม” นายรัชตะ
กล่าว ○