

MATCHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :
Source : ข่าวสด		54435435
Date : 12 ต.ค. 2554	Page : ๑4	No :

โตชิบาปักฐานไทย-ชูฮับอาเซียน

พุ่งยอดขายทูบสถิติรอบ 20 ปี

นายชูกิจฮารุ อาคาชิ ประธานบริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด เปิดเผยว่า บริษัทมีแผนที่จะผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต (ฮับ) กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน หรือกลุ่มเอชเอ เพื่อเป็นฐานส่งออกไปยังภูมิภาคอาเซียนรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ในปี'58 เนื่องจากปัจจุบันไทยมีโรงงานผลิตของโตชิบารวม 10 แห่ง และเป็นฐานผลิตในส่วนของตู้เย็น เครื่องซักผ้า และเครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นเล็ก อีกทั้งยังมีฐานวิจัยและพัฒนาสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในไทย และมีแผนจะเพิ่มการลงทุนในอนาคตด้วย

สำหรับยอดขายในช่วงต้นปีที่ผ่านมา (เดือนม.ค.-เม.ย.54) บริษัทมีอัตราเติบโตของยอดขายที่ 27% ซึ่งกลุ่มสินค้าที่สร้างยอดขายได้ดีคือ กลุ่มสินค้าไอที และเครื่องใช้ไฟฟ้าภาพและเสียง (เอวี) โดยกลุ่มสินค้าไอทีมีอัตราเติบโตที่ 30% และกลุ่มเอวี เติบโต 25% เป็นผลมาจากเศรษฐกิจไทยเติบโตดี ประกอบกับบริษัทลงลึกในการ

เจาะตลาดต่างจังหวัดมากขึ้น ดังนั้น ในปีงบประมาณ 54 (เม.ย.53-มี.ค.54) คาดว่าจะทำยอดขายได้ 9,400 ล้านบาท หรือเติบโต 27% จากปีก่อน ถือว่าเป็นอัตราเติบโตของยอดขายสูงสุดในรอบ 20 ปี จากปีที่แล้วบริษัทมียอดขาย 7,400 ล้านบาท เติบโต 15%

ล่าสุดบริษัทได้เปิดตัวเครื่องซักผ้านวัตกรรมใหม่ในรุ่นซูเปอร์ ไคเร็กซ์ ไครฟ์ อินเวอร์เตอร์ ตั้งเป้าหมายว่าในสิ้นปีนี้จะสร้างยอดขายอยู่ที่ 150,000 เครื่อง เติบโต 25% จากปีก่อน หรือมีส่วนแบ่งการตลาดที่ 11% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีส่วนแบ่งการตลาด 8% ถือว่าเป็นผู้นำในตลาดเครื่องซักผ้าแบรนด์จากประเทศญี่ปุ่น ขณะที่ตลาดรวมเครื่องซักผ้าที่มีจำนวน 1.5 ล้านเครื่องในปีนี้อาจจะเติบโต 22-23% จากปีก่อน โดยตลาดเติบโตสูงในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา ส่วนภาพรวมตลาดในครึ่งปีแรกมีจำนวน 720,000 เครื่อง เติบโต 27% จากปีก่อน