

# โตชิบาวนขึ้นค่าแรงกระทบลงทุน

พิมพ์ไทยออนไลน์ // โตชิบา หนุนทุนญี่ปุ่นหนักการลงทุนสินค้าใหม่ย้ายฐานการผลิตรับอนาคตแรงงานไทยพุ่ง 300 บาท

นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ ผู้ผลิตและทำตลาดสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและไอทีแบรนด์ โตชิบา เปิดเผยว่าจากนโยบายรัฐบาลชุดใหม่ที่เตรียมปรับขึ้นค่าแรงงานไทย 300 บาท ในอนาคตนั้น อาจเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจขยายการลงทุนในประเทศไทยของบริษัทแม่ ประเทศญี่ปุ่น จากต้นทุนการผลิตสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในภาพรวมที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา อาทิ วัตถุดิบ, ค่าพลังงาน, การขนส่ง เป็นต้น

ทั้งนี้ หากนโยบายดังกล่าว ดำเนินการปรับค่าแรงเพิ่มขึ้นในทันที จะมีผลกระทบค่อนข้างมากต่อภาคการผลิต ที่มีการร่วมลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะด้านการขยายการลงทุนสินค้าใหม่ๆ รวมทั้งฐานการผลิตสินค้ารายการเดิมที่มีอยู่ เช่น กลุ่มตู้เย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าชิ้นเล็ก โดยบริษัทแม่ อาจหันไปพิจารณาการลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน หรือ ประเทศจีนที่มีอัตราจ้างแรงงานต่ำกว่าหรือเท่ากับประเทศไทย แต่อาจได้กำลังการผลิตสินค้าที่มีจำนวนมากแต่ได้ต้นทุนต่ำกว่า(อีโคโนมี ออฟ สเกล) เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม หากรัฐบาลเตรียมปรับค่าแรงงานเพิ่มขึ้นในอัตราใหม่เป็น 300 บาทใน

อนาคต เห็นควรให้ดำเนินการในรูปแบบแพ็คเกจต่างๆออกมาพร้อมกัน อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานไทยให้มีคุณภาพทัดเทียมกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันบริษัทมีนโยบายแรงจูงใจจ้างแรงงานไทยเป็นหลัก แต่จากปัจจัยที่เกิดขึ้น อาจบีบบังคับให้ผู้ประกอบการในภาคการผลิต หันไปว่าจ้างแรงงานจากต่างชาติที่ถูกต้องตามกฎหมาย และเตรียมเคลื่อนฐานสู่ประเทศไทย ซึ่งมีทักษะและความขยันขันแข็งมากกว่าแรงงานไทย อาจทำให้เกิดปัญหาว่างงานขึ้นอีก ซึ่งอยากให้รัฐบาลมองถึงภาพรวมทั้งหมดด้วย

ทั้งนี้ จากนโยบายดังกล่าว อาจกระทบกับความสามารถในการผลิตของประเทศ จากการลดขนาดของอุตสาหกรรม ซึ่งจะทำให้มียอดขายลดลง หรือ ขาดทุนส่งผลให้รัฐเก็บภาษีไม่ได้ตามเป้า ขณะที่รัฐบาลได้ให้คำสัญญาไว้กับหลายๆโครงการ และหากรัฐไม่มีรายได้ แล้วจะนำเม็ดเงินจากแหล่งใดนำมาใช้พัฒนาโครงการต่างๆ จากปัจจุบันต้องยอมรับภาคเอกชนไทยมีความแข็งแกร่งมากกว่าสเถียรภาพรัฐบาล

“ช่วงที่ผ่านมาบริษัทแม่เอง ก็มีการสวิตช์การลงทุนไปจากไทย เช่นหากมีสินค้าใหม่ 10 รายการ ก็จะเข้ามาลงทุนในไทยเพียง 3 รายการ ไม่ได้ให้ประเทศไทยเป็นหลักเหมือนแต่ก่อน ซึ่งหากมีการปรับต้นทุนภาคการผลิตเพิ่มขึ้นอีกแต่ประสิทธิภาพในการทำงานเท่าเดิม อาจทำให้ไทยไม่เป็นที่น่าสนใจในการลงทุนจากต่างชาติ” นาง



กอบกาญจน์ กล่าว

ขณะเดียวกัน คาดยังกระทบในอุตสาหกรรมการส่งออกในอนาคต จากแนวโน้มการปรับราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามต้นทุนการผลิต ซึ่งไม่สอดคล้องกับเศรษฐกิจโลกที่ชะลอกำลังซื้อในขณะนี้ ซึ่งพิจารณาในเรื่องของราคาสินค้าเป็นหลักเช่นกัน เท่ากับเป็นการลดโอกาสในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมประเทศไทยด้วย จากที่ผ่านมาผู้ประกอบการส่วนใหญ่ รวมทั้งบริษัทเองได้มีการปรับตัวในการดำเนินธุรกิจ จากการพัฒนาสินค้าด้วยการเพิ่มมูลค่า อาทิ การออกแบบสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในตลาดประเทศท้องถิ่น เป็นต้น

ปัจจุบันบริษัทมีโรงงานผลิตสินค้าเพื่อทำตลาดในประเทศ และส่งออก ในกลุ่มสินค้าตู้เย็น, เครื่องซักผ้า, เครื่องปรับอากาศ, เครื่องใช้ไฟฟ้าครัวเรือน(ไวท์กู๊ดส์) และพัดลม โดยผลดำเนินการบริษัทใน3เดือนแรกของปีนี้(รอบบัญชีเม.ย.-มิ.ย.54) เติบโตเกินเป้าที่วางไว้ 20% และหากยังไม่มีการปรับขึ้นค่าแรงกระทบต้นทุนการผลิต คาดในสิ้นปีงบประมาณ(เดือนเม.ค.55) บริษัทวางเป้ารายได้ไว้ที่ 8,500 ล้านบาท