

<b>MATICHON INFORMATION CENTER</b>		<b>Subject Heading :</b>	
<b>Source :</b> ประชาชาติธุรกิจ		<b>54361117</b>	
<b>Date :</b> 7 มิ.ย. 2554 <b>Page :</b> 24		<b>No :</b>	

# ‘ซัมซุง’ เร่งฟื้นธุรกิจจอแบน รับมือกำลังซื้อที่วิตก-แข่งจากรถไฟจีน



## Market Move

**“ซัมซุง อีเล็กทรอนิกส์”**  
ผู้ผลิตสินค้าด้านเทคโนโลยีที่ใหญ่ที่สุดในโลกในแง่รายได้ คาดว่าตลาด

ส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ในครึ่งปีหลังจะไม่ค่อยสดใส และยากลำบากกว่าครึ่งปีแรกที่ผ่านมา

หนังสือพิมพ์วอลล์สตรีตเจอร์นัล รายงานว่า หัวหน้าแผนกธุรกิจชิปของซัมซุง “ควอน โอ-ฮุน” ผู้รับผิดชอบดูแลแผนกใหม่ของบริษัท ที่เรียกว่า **“Device Solutions”** ซึ่งเป็นการรวบรวม 2 ธุรกิจคือแผนกผลิตภัณฑ์เซมิคอนดักเตอร์และกลุ่มจอแบน (Flat-panel Display) เข้าด้วยกัน เปิดเผยว่า ปีที่แล้วทั้ง 2 แผนกรวมกันมีกำไรจากการดำเนินงานถึง 70% อย่างไรก็ตามขณะนี้ทั้ง 2 แผนกกำลังเผชิญกับสถานการณ์ที่ยากลำบากมากขึ้นในช่วงครึ่งหลัง

“ในอดีตแนวโน้มของตลาดเซมิคอนดักเตอร์จะไม่สู้ดีนักในครึ่งปีแรก แต่จะเติบโตมากขึ้นในครึ่งปีหลัง แต่สำหรับปีนี้ดูเหมือนตลาดยังคงนิ่งแม้จะล่วงเลยเข้ามาในช่วงครึ่งปีหลังแล้ว” นายควอนระบุและกล่าวว่า เช่นเดียวกับแผนกธุรกิจจอแบนของซัมซุงที่ผ่านมา ก็ไม่สู้ดีนัก กับภาวะเศรษฐกิจขาลงที่ยืดเยื้อยาวนาน จากผลดำเนินงานในไตรมาสแรกของปีนี้ยังคงมีตัวเลขขาดทุน ซึ่งนักวิเคราะห์เชื่อว่าแนวโน้มยังเป็นเช่นเดียวกันในช่วงไตรมาสที่ 2 ซึ่งสิ้นสุดเมื่อวันที่ 30 มิถุนายนที่ผ่านมา

คำกล่าวของ นายควอนนี้เกิดขึ้นหลังจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินของบริษัท **“Hynix Semiconductor”**



และบรรดาผู้ผลิตหลักในธุรกิจเมโมรีชิป ออกมาระบุว่า ผลกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 มีแนวโน้มลดลง

โดยผลประกอบการโดยย่อของ ไตรมาส 2 ของซัมซุงนั้นจะออกมาหลัง สัปดาห์นี้ ซึ่งบริษัทต้องเผชิญหน้ากับการเปรียบเทียบผลงานกับปีที่ผ่านมา ซึ่งถือเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดของบริษัทก็ได้ เมื่อยอดขายไตรมาสที่ 2 ของปีที่แล้ว สามารถสร้างประวัติศาสตร์ที่ 5.01 พัน พันล้านวอน หรือ 4.7 พันล้านเหรียญ สหรัฐฯ ซึ่งนักวิเคราะห์ต่างคาดว่า ตัวเลขดังกล่าวจะลดลงเหลือ 4 พันล้านวอนในปีนี้

สาเหตุที่ครึ่งปีหลังถือเป็นไฮซีซั่นของสินค้าด้านเทคโนโลยี เนื่องจากเป็นช่วงโรงเรียนเปิดเทอม รวมถึงเทศกาลวันหยุดประจำปีต่าง ๆ ในช่วงปลายปีที่ทำให้ยอดขายในกลุ่มอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์

ทรอนิกส์ขึ้นเล็ก ๆ อาทิ โทรศัพท์มือถือ, แท็บเล็ต, เอ็มพี 3 ฯลฯ เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อแผนธุรกิจส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ของซัมซุงที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามตั้งแต่ครึ่งปีหลังของปีที่ผ่านมา ราคาเมโมรีชิปตกลงอย่างชัดเจนจากปัญหาสินค้าล้นตลาด

ปัจจุบันฐานการผลิตจอแบนของซัมซุงนั้นส่วนใหญ่เป็นจอแอลซีดี ซึ่งตกลงมาตั้งแต่ช่วงกลางปีที่แล้ว ขณะที่โรงงานผลิตแห่งใหม่ของซัมซุงเริ่มการผลิต หากดูในภาพรวมอุตสาหกรรมจอแบน ด้วยแผนการเปิดโรงงานผลิตแอลซีดีหลายแห่งของจีนในปีหน้า บวกกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังอ่อนแอที่ส่งผลให้ความต้องการซื้อที่ลดลง ล้วนเป็นปัจจัยลบที่กระทบซ้ำเติมไปยังผู้ผลิตจอแบนทุกค่าย

ทั้งนี้การควบรวมธุรกิจใแผนกชิป

และแอลซีดีเข้าด้วยกันของซัมซุง ก็เพื่อจัดการปัญหาในประเด็นที่ใหญ่กว่าเรื่องของโครงสร้าง ซึ่งเป็นประเด็นที่เหล่าผู้บริหารของซัมซุงแทบไม่ได้หยิบยกขึ้นมาถกเพื่อแก้ปัญหาก่อนหน้านี้ นั่นคือกรณีที่ถูกค่าหลายรายของแผนกส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทนั้นเป็นคู่แข่งกับธุรกิจแผนกอื่น ๆ ของซัมซุง อาทิ กลุ่มโทรศัพท์มือถือ, ทีวี, คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดพกพาอื่น ๆ

ที่เห็นชัดที่สุดซึ่งเกิดขึ้นเร็ว ๆ นี้ คือความสัมพันธ์กับลูกค้ารายใหญ่ที่สุดของแผนกส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์อย่าง "แอปเปิล อิงก์" ที่เกิดกรณีการฟ้องร้องกันไปมาระหว่างแอปเปิลและซัมซุงเกี่ยวกับเรื่องการลอกเลียนสินค้า และปัญหาเรื่องสิทธิบัตรที่ยังคงไม่สิ้นสุดจนถึงขณะนี้