

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source : ฐานเศรษฐกิจ			
Date : -7 ก.ค. 2554	Page : 17, 18	No :	54361182

‘กุลธร’ชิงตลาดห้องเย็น เจาะธุรกิจค้าปลีกฟื้นรายได้

“กุลธรเคอร์บี้” บริษัทพันธมิตรบิทเซอร์เยอรมัน หุดศูนย์บริการอุปกรณ์ความเย็น “กรีนพอยท์สยาม” ลุยธุรกิจค้าปลีก-ค้าส่ง-เครื่องไฟฟ้า แปรนตร์ชั้นนำ เล็งภายใน 5-6 ปีนี้เตรียมขยายตลาดใหม่สู่กลุ่มประเทศยุโรป สเปน อิตาลี มั่นใจสิ้นปีดันรายได้แตะ 1.5 หมื่นล้าน

นางสาวสุภาณี จันทศาควัด ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิต และจำหน่ายอุปกรณ์ทำความเย็น เครื่องปรับอากาศ คอมเพรสเซอร์สำหรับห้องเย็น ตู้เย็น เปิดเผย “ฐาน

17 อ่านต่อหน้า (18)

ข่าวต่อ **‘กุลธร’**

เศรษฐกิจ” ว่า จากการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการขยายสาขาของธุรกิจค้าปลีก ทั้งไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์มาร์เก็ต คอนวีเนียนสโตร์ ห้างสรรพสินค้า โรงแรม ส่งผลให้ธุรกิจการบำรุงรักษาห้องเย็นสำหรับเก็บอาหารและสินค้ามีความสำคัญมากขึ้น โดยตลาดเมืองไทยยังไม่มีตัวแทนซ่อมคอมเพรสเซอร์ที่มีมาตรฐานระดับสากล บริษัทจึงได้วางแผนขยายฐานลูกค้าสู่ธุรกิจค้าปลีกและผู้ผลิอุปกรณ์ความเย็นทั่วไป จากเดิมที่เน้นเฉพาะผู้ประกอบการ ผู้รับเหมาเพียงอย่างเดียว

88118818

ล่าสุดบริษัทได้ร่วมมือเป็นพันธมิตรกับ บริษัท บีทเซอร์ (BITZER GROUP OF COMPANIES- BITZER REFRIGERATION ASIA LIMITED) ผู้ผลิตคอมเพรสเซอร์ขนาดใหญ่ชั้นนำในเยอรมนี เปิดศูนย์บริการคอมเพรสเซอร์ระดับมาตรฐาน ในชื่อ บริษัท กรีนพอยท์สยาม จำกัด ด้วยเงินลงทุนประมาณ 4 ล้านบาท เพื่อเป็นศูนย์บริการตรวจสอบ ซ่อมคอมเพรสเซอร์ ทดสอบหลังซ่อมด้วยคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ ยังจำหน่ายอะไหล่แก๊ส ออกแบบห้องเย็นทุกขนาด มีการใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์ในการซ่อม ตลอดจนเทคนิคต่างๆ จากเยอรมนี เป็นศูนย์บริการที่ได้มาตรฐานให้ผู้รับเหมาและลูกค้ากลุ่มอื่นๆ โดยที่ทีมงานวิศวกรที่ได้รับการอบรมจากเยอรมนีรวมทั้งใช้อะไหล่แท้ทั้งหมด

“การเปิดศูนย์บริการดังกล่าวขึ้นมาไม่ได้มาแย่งลูกค้าของบริษัทเอง แต่เรามองว่าบริษัทจะเป็นเพียงผู้ผลิตและขายคอมเพรสเซอร์เพียงอย่างเดียวไม่ได้จะต้องมีศูนย์สำหรับซ่อมบำรุงที่ครบวงจร และมีศักยภาพในการซ่อมบำรุงห้องเย็น ห้องตู้แช่ที่มีกำลังตั้งแต่ 5 แรงม้า ไปจนถึง 200 แรงม้า ซึ่งเป็นระบบกึ่งเปิดกึ่งปิด” นางสาวสุภาณีกล่าว และว่า กรีน พอยท์สยาม เป็นศูนย์บริการซ่อมบำรุง คอมเพรสเซอร์บีทเซอร์ (BITZER) โดยช่างเทคนิคที่มีความชำนาญการและได้รับการฝึกอบรมในการปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานเดียวกันกับมาตรฐานของบีทเซอร์ แต่ละคอมเพรสเซอร์ที่ถูกนำเข้ามาซ่อมในศูนย์บริการ กรีนพอยท์ จะได้รับการลงทะเบียน, การวิเคราะห์, ซ่อมแซม, การทดสอบ และส่งคืนอย่างเป็นระบบ ด้วยชุดเอกสารที่เตรียมพร้อมสำหรับแต่ละขั้นตอนของกระบวนการซ่อมบำรุง

ล่าสุด บริษัทได้มีการเจรจาเป็นผู้ตรวจสอบซ่อมและบำรุงรักษาห้องเย็นให้กับ เทสโก้ โลตัส ทุกสาขา ขณะนี้มีความคืบหน้าแล้วกว่า 80% คาดว่าบริษัทจะ

เริ่มให้บริการได้ตั้งแต่เดือนกันยายนนี้เป็นต้นไป นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างเจรจากับห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี และครัวของโรงแรมชั้นนำในกรุงเทพฯ เพื่อเข้าไปดูแลเกี่ยวกับอุปกรณ์ทำความเย็นเพิ่มเติมอีกด้วย

สำหรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของศูนย์บริการ นอกจากห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์สโตร์ คอนวีเนียนสโตร์แล้ว ยังมีกลุ่มลูกค้าที่ผลิตตู้เย็น เช่น ซัมซุง, โตชิบา, ซันโย, ตู้แช่, ตู้น้ำเย็น รวมถึงลูกค้ารายใหญ่อย่าง ซันเด้นอินเตอร์คูล ซึ่งเป็นผู้ผลิตตู้แช่โต๊ก โดยอัตราค่าบริการในการซ่อมบำรุงคอมเพรสเซอร์ จะเริ่มต้นที่ 5,000 บาท ต่อตัว

ปัจจุบันบริษัทมีกำลังผลิตคอมเพรสเซอร์ 6 ล้านตัวต่อปี โดยเป็นผู้ผลิตคอมเพรสเซอร์ระบบลูกสูบใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกไม่รวมประเทศจีน ผลิตให้โรงงานผลิตเครื่องปรับอากาศหลายยี่ห้อต่างๆ อาทิ สตาร์แอร์, อามิโน, เซ็นทรัลแอร์

ในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท กุลธระ มีรายได้รวม 11,800 ล้านบาท และปีนี้ตั้งเป้ารายได้ที่ 15,000 ล้านบาท รายได้หลักของบริษัทมาจากตลาดในประเทศ 30% และอีก 70% มาจากตลาดต่างประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง และ เอเชีย เช่น ดูไบ ซาอุดีอาระเบีย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี ไต้หวัน โดยภายใน 5-6 ปีนี้บริษัทมีนโยบายขยายตลาดใหม่ไปยังกลุ่มประเทศยุโรป เช่น สเปน อิตาลี