MATICHON INFORMATION CENTER
Subject Heading :
Source : กรุงเทพธุรกิจ
Date : 5 ก.ค. 2554
Page : 8
No : 54357013

เอ็นอีซี-เลอโนโวตั้งบ.ร่วมทุน ครองผู้ค้าพีซีรายใหญ่สุดญี่ปุ่น

เอ็นอีซี-เลอโนโวประกาศตั้งบริษัทร่วมทุน ในญี่ปุ่นสำเร็จ ครองตำแหน่งผู้เล่นรายใหญ่ที่สุดในประเทศ เผยยังใช้แบรนด์เดิม เอ็นอีซี และเลอโนโว

รายงานข่าวจากบิซิเนสไวร์ ระบุว่า เลอโนโว และเอ็นอีซี คอร์ปอเรชั่น ประกาศเปิดตัวบริษัทร่วมทุนอย่างเป็นทางการ "เอ็นอีซี เลอโนโว เจแปน กรุ๊ป" ซึ่งจะกลายเป็นผู้ค้าพีซีรายใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่น โดยตามข้อมูลจากนักวิเคราะห์ ระบุว่า การร่วมทุนดังกล่าวจะสามารถครองส่วนแบ่งในตลาดได้ราว 25% และเป็นผู้เล่นที่โดดเด่นทั้งตลาดองค์กร รัฐ และผู้ใช้ทั่วไป

นอกจากนี้ ยังจะช่วยเพิ่มความแข็งแกร่งและความเชี่ยวชาญให้ทั้งเอ็นอีซี และเลอโนโว เพื่อให้บริการและทำงานร่วมกับพาร์ทเนอร์และผู้ใช้ได้ดีขึ้นด้วยสินค้านวัตกรรม และสามารถแข่งขันในตลาดได้

ภายใต้ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ดังกล่าว "เอ็นอีซี เลอโนโว เจแปน กรุ๊ป" จะประกอบด้วย 3 บริษัทหลักในรูปของโฮลดิ้ง คอมปะนี คือ เลอโนโว เอ็นอีซี โฮลดิ้ง เอ็นอีซี เพอร์ซันแนล คอมพิวเตอร์ และเลอโนโว เจแปน ซึ่งจากดีลดังกล่าว "เอ็นอีซี" จะได้รับเงินจากเลอโนโว 175 ล้านดอลลาร์ ในรูปของหุ้นเลอโนโว

ขณะที่เอ็นอีซี และเลอโนโวจะครองสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนดังกล่าว 49% และ 51% ตามลำดับ โดยมีนายรอดเดอร์ริค แลพพิน ประธานเลอโนโว เจแปน เป็นประธาน ส่วนนายฮิเดโยทากาสุ ประธานและตัวแทนผู้อำนวยการของเอ็นอีซี เพอร์ซันแนล คอมพิวเตอร์จะรับตำแหน่งเป็นประธานและซีอีโอในบริษัทดังกล่าว

"ความร่วมมือในครั้งนี้ทั้ง 2 บริษัทจะยังคงเดินหน้า และให้คำมั่นสัญญากับผู้ใช้พีซีในญี่ปุ่น รวมทั้งสร้างการเติบโตให้ตลาดพีซีในประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ผู้บริโภคทั้งด้านคุณภาพ การใช้งาน และบริการ และจากการเป็นพันธมิตรกันในครั้งนี้ เราจะยังคงเดินหน้าเจรจากันต่อ และประเมินถึงโอกาสที่จะร่วมมือกันในระดับโลกต่อไป" นายโนบุฮิโร เอ็นโดะ ประธานเอ็นอีซี กล่าว

อย่างไรก็ตาม ดีลดังกล่าวจะยังคงแบรนด์เลอโนโว และเอ็นอีซีไว้ และจะทำตลาดผ่านตัวแทนจำหน่ายที่แข็งแกร่งเดิมที่มีอยู่ต่อไป รวมทั้งผสานความเชี่ยวชาญของทั้ง 2 บริษัท เช่น ประสบการณ์ในตลาดญี่ปุ่นของเอ็นอีซี และการทำตลาดโลกของเลอโนโว