

Start
Box

ktmkt@nationgroup.com

3 คอมพิวเตอร์ส่งออกปี 54 'จีน' ตลาดใหญ่

ข้อมูลล่าสุดจากกรมส่งเสริมการส่งออก ระบุ 10 อันดับสินค้าส่งออกของไทย ที่มียอดส่งออกสูงสุด ในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.-พ.ค.2554) พบว่าสินค้าในกลุ่มเครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบมียอดส่งออกเป็นมูลค่ารวมสูงสุดที่ 2.23 แสนล้านบาท สูงกว่ารถยนต์และส่วนประกอบซึ่งอยู่ในอันดับสองด้วยมูลค่าส่งออกรวม 2.15 แสนล้านบาท

ขณะที่อัญมณีและเครื่องประดับ ติดอันดับสามด้วยมูลค่าส่งออกรวม 1.67 แสนล้านบาท อันดับสี่คือ ยางพารา มูลค่าส่งออกอยู่ที่กว่า 1.65 แสนล้านบาท

อันดับห้า เม็ดพลาสติก มูลค่าส่งออกรวม 5 เดือนแรกปีนี้ ที่กว่า 1.1 แสนล้านบาท ส่วนสินค้าเกษตรซึ่งไทยเป็นผู้ผลิตรายใหญ่อันดับสาม แม้จะมี ยอดส่งออกสูงแต่

สินค้าส่งออกสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.-พ.ค. 2554)

| | | |
|----|--|------------|
| 1 | เครื่องคอมพิวเตอร์, อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 223,882.80 |
| 2 | รถยนต์, อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 215,535.80 |
| 3 | อัญมณีและเครื่องประดับ | 167,162.90 |
| 4 | ยางพารา | 165,245.60 |
| 5 | เม็ดพลาสติก | 110,972.90 |
| 6 | เคมีภัณฑ์ | 102,657.00 |
| 7 | แผงวงจรไฟฟ้า | 100,445.10 |
| 8 | ผลิตภัณฑ์ยาง | 98,162.50 |
| 9 | น้ำมันสำเร็จรูป | 95,989.60 |
| 10 | ข้าว | 86,830.40 |



มูลค่า : ล้านบาท

มูลค่าส่งออกอยู่ในอันดับสิบที่กว่า 8.6 หมื่นล้านบาท

ขณะที่ผลิตภัณฑ์ยางซึ่งต่อเนื่องจากยางพารา อยู่ในอันดับแปด มูลค่าส่งออกกว่า 9.8 หมื่นล้านบาท

หากลองลึกในรายละเอียดตลาดสินค้าส่งออกมูลค่าสูง อันดับหนึ่งของไทยอย่างเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ส่วนประกอบ จะพบว่าตลาดส่งออกใหญ่ของไทยคือ จีน ด้วยมูลค่าส่งออกกว่า 5.7 หมื่นล้านบาท มีสัดส่วนถึง 25.5% ของตลาดส่งออกรวมในกลุ่มนี้ รองลงมาคือสหรัฐอเมริกาที่กว่า 3.5 หมื่นล้านบาท หรือราว 15.9% ใกล้เคียงกับฮ่องกงซึ่งมาเป็นอันดับสามที่กว่า 3.4 หมื่นล้านบาท มีสัดส่วนส่งออกที่ 15.5%

ส่วนสินค้าส่งออกอันดับสองคือรถยนต์และส่วนประกอบ ตลาดใหญ่ของไทย คือ ออสเตรเลียมีมูลค่าส่งออกรวม 5 เดือนอยู่ที่กว่า 3.5 หมื่นล้านบาท รองลงมาคืออินโดนีเซีย 2.5 หมื่นล้าน และส่งไปมาเลเซีย 1.4 หมื่นล้านบาท