

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source : ฐานเศรษฐกิจ			
Date : 30 ส.ย. 2554	Page : 31	No :	54347547

แรงซื้อไอทีครึ่งหลังโตต่อ

เน็ตบุ๊ก-แท็บเล็ต-สมาร์ทโฟนรุ่งตันยอดถึงปีทะลุ20%

ผู้ค้าปลีกไอที ชี้ตลาดครึ่งหลังอนาคตยังสดใส ผู้บริโภคกำลังซื้อไม่ตก ระบุสมาร์ทโฟน แท็บเล็ตมาแรงยอดเติบโตเท่าตัว คอมเซเว่น ตั้งเป้าขยายซื้อป ตั้งแต่ ม.ค.-ก.ย. 40 แห่ง ลั่น ด.ค.ปีนี้ เปิดสมาร์ทโฟนซื้อปรับตลาดโต ขณะที่ไอทีซิดี้ เผยสินค้าไอทีราคาสูง กระตุ้นยอดตลาดเติบโตทุกหมวดผลิตภัณฑ์ 31

นายฤกษ์วัฒน์ วรวานิช รองประธานบริหาร บริษัทคอมเซเว่น จำกัด ผู้ค้าส่งและค้าปลีกสินค้าไอที ภายใต้ชื่อร้านบานาน่าไอที ไอสตูดิโอ และไอบิท บายคอมเซเว่น เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า แนวโน้มตลาดค้าปลีกสินค้าไอทีครึ่งปีหลังนั้นมีแนวโน้มการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริโภคยังมีการจับจ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าไอที ที่มีสินค้าใหม่ๆ เข้ามาสร้างกระแสความต้องการในตลาดต่อเนื่องซึ่งโดยภาพรวมแล้วมองว่าตลาดไอทีปีนี้จะมีการเติบโตประมาณ 15-20%

สำหรับครึ่งปีหลังสินค้าที่ยังมียอดขายสูงสุดยังคงเป็นคอมพิวเตอร์พกพาหรือเน็ตบุ๊ก, จอภาพแอลซีดีมอนิเตอร์ และฮาร์ดดิสก์แบบพกพา ส่วนสินค้าไอทีที่มีแนวโน้มการเติบโตสูงและเกิดกระแสความต้องการในตลาดสูง คือ คอมพิวเตอร์พกพาแบบแท็บเล็ต และโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน เนื่องจากสินค้ากำลังเป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งนี้คาดว่าตลาดแท็บเล็ตและสมาร์ทโฟนปีนี้จะมียอดการเติบโตขึ้นเป็นเท่าตัว

สำหรับทิศทางของบริษัทจะมุ่งขยาย

สาขาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเฉพาะต่างจังหวัดที่มีแนวโน้มความต้องการเทคโนโลยีเติบโตเพิ่มขึ้นไม่ต่างจากกรุงเทพฯ ซึ่งการขยายสาขาในรูปแบบร้านบานาน่าไอที ไอสตูดิโอ และไอบิท บายคอมเซเว่น นั้น จะช่วยตอบสนองความต้องการสินค้าไอทีให้กับท้องถิ่น

โดยตั้งเป้าหมายตั้งแต่เดือนมกราคมถึงกันยายน 2554 จะเปิดสาขาทั้งในส่วนร้านบานาน่าไอที ไอสตูดิโอ และไอบิท บายคอมเซเว่น เพิ่มอีก 40 แห่ง ซึ่งขณะนี้การขยายสาขายังเป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งภาพรวมปีนี้บริษัทตั้งเป้าหมายมียอดการเติบโตประมาณ 25% โดยมีรายได้รวม 8,000 ล้านบาท

ด้านนายเอกชัย ศิริจิระพัฒนา กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทไอทีซิดี้ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แนวโน้มตลาดไอทีครึ่งปีหลังยังมีการเติบโตต่อเนื่อง

สำหรับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะมุ่งการขยายสาขาในครึ่งปีหลังเพิ่มอีก 3-5 แห่ง โดยมุ่งเน้นการเปิดสาขาต่างจังหวัดเป็นหลัก จากเดิมครึ่งปีแรกขยายสาขาไปแล้ว 2 แห่ง ทั้งนี้เพื่อรองรับกับการเติบโตของตลาด นอกจากนี้จะขยายพื้นที่การขายสินค้าของ "แอปเปิล" จากเดิมขายใน 5 สาขา เพิ่มขึ้นเป็น 25 สาขา พร้อมกันนั้นยังมีแผนขยายการทำตลาดสมาร์ทโฟนแบรนด์ใหม่ๆ เพิ่มขึ้น รวมถึงตัวแท็บเล็ตพีซี ที่คาดว่าในไตรมาส 3 จะมีแบรนด์ใหม่ๆ เข้ามาสู่ตลาดเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นกลยุทธ์ร่วมมือกับสถาบันการเงิน ในการให้สินเชื่ออัตราดอกเบี้ย 0% นาน 10 เดือน เพื่อรองรับกับตลาดที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้น ซึ่งโดยภาพรวมแล้วปีนี้บริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตไว้ประมาณ 10% ขณะที่ตลาดโดยรวมนั้นคาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตราว 8%