

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :
Source :	หน้า	54331190
Date :	Page :	No :
21 ต.ย. 2554	13	

ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า-ไอทีโต

เพาเวอร์มอลล์อัดกิจกรรม หวังยอดขายทะลุ 8,500 ล้านบาท

นายจักรฤษณ์ กิริติโชคชัยกุล ผู้อำนวยการใหญ่บริหารสินค้า เพาเวอร์มอลล์ บริษัท เดอะ มอลล์ กรุ๊ป จำกัด มองภาพรวมตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าไอทีในช่วงครึ่งปีหลังนี้ว่า กลุ่มสินค้าที่มีแนวโน้มยอดขายดี ยังคงเป็นกลุ่มสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต เนื่องจากมีกระแสความนิยมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 ส่งผลให้ปัจจุบันกลุ่มสินค้าแท็บเล็ตมีการเติบโตมากกว่า 100% ขณะที่กลุ่มสมาร์ทโฟนเติบโตสูงถึง 150% และสิ้นปี 2554 คาดว่าจะยังเติบโตในระดับดังกล่าว

นอกจากนี้กลุ่มทีวี เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และเครื่องครัวชิ้นเล็ก ก็มียอดขายเติบโตดีเช่นกัน โดยเฉพาะเครื่องซักผ้ามียอดขายเพิ่มขึ้นสูงถึง 20% จากที่มีฝนตกอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้สินค้าดังกล่าวมียอดขายเพิ่มขึ้น แต่ในส่วนของกลุ่มสินค้าเครื่อง

ปรับอากาศยอมรับว่า ยอดขายลดลง จากผลกระทบเรื่องของสภาพอากาศที่แปรปรวน

“ในช่วงการหาเสียงเลือกตั้งนี้กลุ่มสินค้าที่มียอดขายเพิ่มขึ้นกว่าช่วงปกติ น่าจะเป็นในกลุ่มกล้องถ่ายรูป เพราะมีการถ่ายรูปกันมากขึ้น แม้เหตุผลอาจไม่ได้มาจากการเลือกตั้งโดยตรงก็ตาม”

สำหรับในช่วงครึ่งปีหลังนี้ บริษัทมีแผนที่จะทำกิจกรรมทางการตลาดเฉลี่ยเดือนละ 1 ครั้ง ภายใต้งบการตลาดทั้งปีที่ 3% ของยอดขาย ล่าสุดเตรียมจัดงาน “เพาเวอร์มอลล์ อีเล็กทรอนิกส์ โชว์เคส” ขึ้นที่รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน-10 กรกฎาคมนี้ ด้วยการนำสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าและไอทีกว่า 100 แบรินด์ โดยเพิ่มสินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต 30% มาจำหน่ายในราคาพิเศษ

ทั้งนี้คาดว่าจะมียอดขายจากการจัดงานดังกล่าวประมาณ 350 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ประมาณ 10% ขณะที่ภาพรวมรายได้ของเพาเวอร์ มอลล์ ในสิ้นปี 2554 คาดว่าจะอยู่ที่ 8,500 ล้านบาท เติบโตตามเป้าหมายที่ 10%