

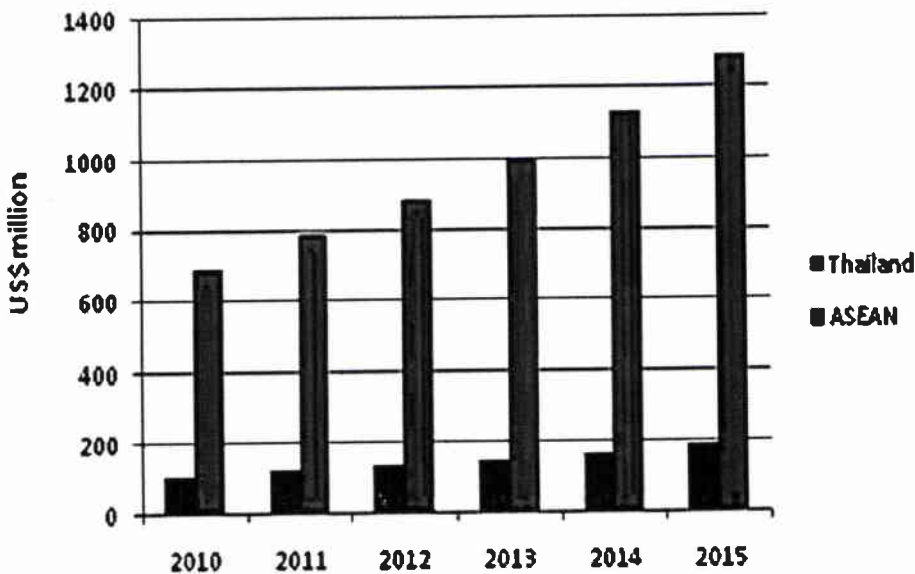
MATICION INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source : เทคโนโลยี เออร์เน็ล			
Date : 21 ส.ค. 2554	Page : ๙	No :	54329496

ไอทีซี ภาคตลาดแอปพลิเคชันองค์กรใหญ่ของไทย เติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในปีนี้

รายงานการศึกษาตลาดแอปพลิเคชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ประจำปี 2553 ของไอทีซี ระบุว่าตลาดแอปพลิเคชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ของประเทศไทยในปี 2553 เติบโตขึ้นจากปี 2552 ถึง 13.7% ถือเป็นระดับที่สูงเมื่อเทียบกับการเติบโตของตลาดในปี 2552 เทียบกับ 2551 ซึ่งตลาดเติบโตในเชิงลบถึง -20.6% โดยไอทีซีคาดการณ์ว่ามูลค่ารวมของตลาดประเทศไทยจะประมาณ 187 ล้านเหรียญสหรัฐได้ในปี 2558 นั้นหมายความว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีจะอยู่ที่ระดับ 12.5%

แอสซาร์ยา คาปูรี นักวิเคราะห์กลุ่มตลาดซอฟต์แวร์ประจำประเทศไทยของไอทีซีเปิดเผยว่า อุปสงค์สำหรับแอปพลิเคชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่นั้นเริ่มแสดงถึงแนวโน้มที่เป็นบวกตั้งแต่ต้นปี 2553 แล้ว และยังคงรักษาแนวโน้มนี้ได้ดีตลอดปี สถานการณ์ด้านการส่งออกที่ดีขึ้นทำให้การลงทุนในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น และการลงทุนในภาคนี้เองที่เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ตลาดแอปพลิเคชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่โตขึ้น"

ในปีที่ผ่านมา นั้น ตลาดในส่วนของแอปพลิเคชันบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) นั้นฟื้นตัวขึ้นเป็นอย่างมาก ตามด้วยตลาดแอปพลิเคชันการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และตลาดแอปพลิเคชันด้านห่วงโซ่อุปทานของผลิตภัณฑ์ (Product Supply Chain) ตามลำดับ ทั้งนี้เป็นเพราะองค์กรขนาดใหญ่ได้จัดสรรงบประมาณมาลงทุนในส่วนของบริษัท



แผนภูมิแสดงการคาดการณ์การเติบโตของตลาดแอปพลิเคชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่

การหลักมากขึ้น

“ไอดีซีพบว่าตลาดซอฟต์แวร์บริหารสินทรัพย์ขององค์กร ภายใต้ส่วนของ ERP นั้นเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้เป็นเพราะองค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมการผลิตได้ให้ความสำคัญกับระบบเครื่องจักรอัตโนมัติ การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการดูแลรักษาสินทรัพย์ต่างๆ เช่น เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิต ในส่วนของการทำกระบวนการขายแบบอัตโนมัติก็ได้รับความสนใจมากขึ้น ซึ่งสะท้อนผ่านการเติบโตของตลาดซอฟต์แวร์ CRM นอกจากนี้ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่อยู่ในเกณฑ์ดีก็มีส่วนกระตุ้นตลาดซอฟต์แวร์บริหารการสั่งซื้อสินค้าและบริการ ที่ช่วยในการวางแผนจัดการสินค้าคงคลังและการสั่งซื้อของลูกค้าอีกด้วย”

นอกจากนี้ ตลาดแอปพลิเคชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ของประเทศไทย ถือได้ว่าเป็นตลาดใหญ่ที่สุดอันดับที่ 3 ในบรรดาตลาดเกิดใหม่ในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งตามหลังตลาดสิงคโปร์ และมาเลเซีย ที่มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 15% ไอดีซียังพบว่าประเทศไทยยังเป็นหนึ่งในประเทศกำลังพัฒนาที่มีการเติบโตของตลาดอยู่ในระดับสูงที่สุดประเทศหนึ่ง ถึงแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและปัญหาความไม่สงบทางการเมืองภายในประเทศก็ตาม

สำหรับการฟื้นตัวของตลาดแอปพลิเคชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ของประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านทำให้มูลค่าของตลาดรวมของประเทศแถบนี้ในปี 2553 สูงกว่ามูลค่าของตลาดก่อน

เกิดวิกฤตเศรษฐกิจโลกในปี 2552 เสียด้วยซ้ำ โดยตลาด ERM เป็นตลาดที่เติบโตมากที่สุด และยังมีส่วนแบ่งในตลาดรวมของแอปพลิเคชันระดับองค์กรในภูมิภาคย่อยนี้สูงที่สุดอีกด้วย

ด้าน ชิว-ซุน ลิว นักวิเคราะห์ตลาดแอปพลิเคชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ของไอดีซี ยังให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า การเติบโตอย่างเห็นได้ชัดของมูลค่าตลาดแอปพลิเคชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่แสดงถึงอุปสงค์จากองค์กรใหญ่ที่มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น และนั่นทำให้ตลาดในภูมิภาคนี้ยังคงเติบโตขึ้นไปได้อีกในอนาคต

อีกทั้งไอดีซีคาดว่าระดับการเติบโตที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นนี้เป็นผลมาจากการที่องค์กรใหญ่ๆ เริ่มจัดสรรงบประมาณไปกับการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานหลักมากขึ้น และในขณะเดียวกันยังขยายสาขาทั้งในประเทศและไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ดี ไอดีซีเชื่อว่าในปี 2554 นี้ แอปพลิเคชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ในภูมิภาคอาเซียนจะเติบโตประมาณ 14.5% ซึ่งตลาด CRM ยังคงเติบโตในอัตราสูงที่สุด เช่นเดียวกับตลาดของประเทศไทยที่ CRM จะเติบโตขึ้นจนทำให้ตลาดรวมขยายขึ้นประมาณ 15.4%

ทั้งนี้ เป็นการคาดการณ์การเติบโตของตลาดแอปพลิเคชันสำหรับองค์กรขนาดใหญ่ในภูมิภาคอาเซียนของไอดีซี ประจำปี 2553-2558 ©