

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source : ดอกเบ็ญจธกรกิจ			
Date : 20 ส.ย. 2554	Page : 15	No :	54326582

หลอดไฟ LED ถิ่นท้องถิ่นถึงถิ่น



เหตุการณ์สินค้ามีดลุ่มเกาะฮอนชู แม้จะเป็นภัยธรรมชาติที่ส่งผลกระทบรุนแรงที่สุดในรอบศตวรรษ ทว่าในทางตรงกันข้ามกลับให้คุณค่าอุตสาหกรรมบางประเภท อย่างกลุ่มผู้ผลิตหลอดไฟ LED เป็นต้น

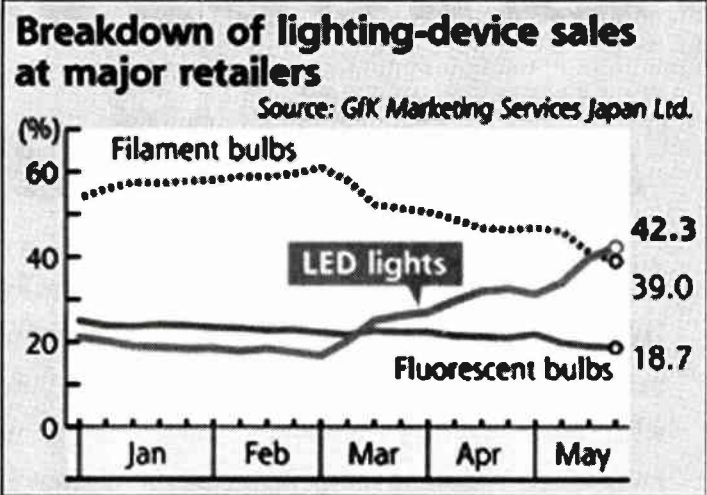
ในยามขาดแคลนกระแสไฟฟ้าเนื่องจากโรงไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์ 5 แห่งบนเกาะฮอนชูเสียหายจนไม่สามารถผลิตกระแสไฟฟ้าจ่ายเข้าระบบได้ ช้ำยังเกิดการรั่วของกัมมันตรังสีจากเตาปฏิกรณ์ขึ้นอีก

พื้นที่บางแห่งแม้กระทั่งมหานครโตเกียว ยังต้องปันส่วนกระแสไฟฟ้าใช้กัน โดยมีการจ่ายกระแสไฟสลับกันเป็นช่วง ๆ

บริษัทห้างร้านส่วนใหญ่พากันใช้นโยบายประหยัดพลังงานกัน ตั้งแต่การลดระยะเวลาทำงานในแต่ละวัน ไปจนถึงการให้พนักงานส่วนใหญ่ทำงานที่บ้าน ขณะที่พนักงานที่มาทำงานในสำนักงานสามารถใส่เสื้อผ้าตามสบาย ใส่รองเท้าแตะมาทำงานได้ ไม่ต้องใส่สูทหรือผูกเนคไทเหมือนปกติ

บริษัทห้างร้านหลายแห่งลดการใช้พลังงานด้วยการเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดแบบเก่าและหลอดฟลูออเรสเซนต์มาเป็นหลอด LED ที่ประหยัดกระแสไฟฟ้าระหว่าง 80-95%

รายใหญ่ ๆ ที่เริ่มทำกันแล้วก็คือ 7-eleven เปลี่ยนหลอดไฟจากหลอดฟลูออเรสเซนต์มาเป็นหลอด LED สำหรับให้แสงส่องพื้นร้านในร้านกว่า 5,000 แห่งที่อยู่ในเขตให้บริการ



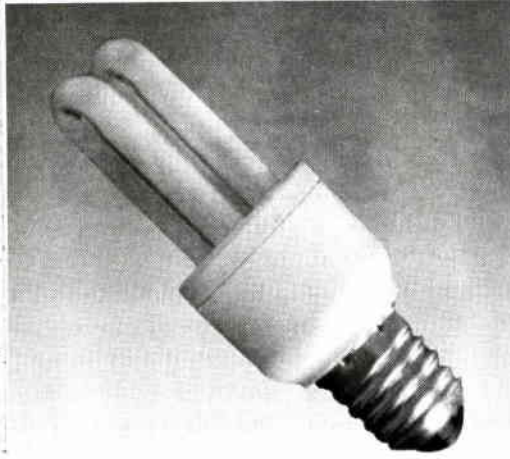
กราฟเปรียบเทียบยอดขายระหว่างหลอด LED กับหลอดแบบเก่า

กระแสไฟฟ้าของเทปโก้ หรือ Tokyo Electric Power Co. เจ้าของกิจการโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่ประสบภัยสึนามิเมื่อ 12 มี.ค.ที่ผ่านมา

อีกรายคือ Keikyu Corp. ที่เริ่มเปลี่ยนหลอดไฟ 1,100 ดวงที่สถานีรถไฟ จุดเปลี่ยนรถที่สถานีสนามบินฮาเนดะ ตั้งแต่สัปดาห์ที่แล้ว

หลอดไฟในระบบ LED (Light-Emitting Diode) นั้น บ้านเราค้นเคยกันมานานแล้วที่เรียกกันว่า "หลอดตะเกียบ"

แม้เดี๋ยวนี้จะผลิตออกมาในรูปแบบต่าง ๆ เป็นเกลียว เป็นหลอดกลม หลอดโคม เป็นสปอตไลท์ เป็นสีแดง เขียว ฟิว ฯลฯ



หลอด"ตะเกียบ" ต้นกำเนิดขนาด 5-11 วัตต์
ใช้งานได้ 6,000 ชั่วโมง

แต่เพราะช่วงที่มันปรากฏโฉมออกมา ครั้งแรกนั้น ออกมาในรูปของหลอดไฟรูปตัวยูคู่ ซึ่งดูแล้วไม่เห็นจะเหมือนตะเกียบเลย หากแต่ความที่มันแฉวนเป็นคู่กัน หรือเพราะขณะนั้น คนที่นำออกสู่ตลาดกำลังใช้ตะเกียบพวยข้าวต้ม อยู่ก็ได้ ก็เลยถือเอาคู่ตะเกียบเป็นชื่อรุ่นเสียเลย

นี่ถ้ากำลังกินปาต่องโก๋อยู่ มันก็อาจจะชื่อ "หลอดปาต่องโก๋" ก็ได้

เอกลักษณ์อีกอย่างของหลอดตะเกียบก็คือ สีของแสงที่เป็นสีนวลเหมือนแสงนีออน ที่ให้ความสว่างกว่าแสงธรรมชาติหลายเท่าตัวเมื่อเทียบกับความเข้มของแสงเท่ากัน อย่างเช่น หลอดตะเกียบขนาดกินไฟ 7 วัตต์นั้น ให้แสงสว่างเทียบกับหลอดธรรมดาขนาด 60 วัตต์ เป็นต้น

สำหรับคำว่านีออนนั้น ใช้เรียกชื่อ หลอดนีออน รุ่นออกตลาดครั้งแรกตั้งแต่สงครามโลก มาจนถึงทุกวันนี้ ทั้ง ๆ สารที่ใช้เรืองแสงในหลอดนั้น เดียวนี้เป็นสารฟลูออเรสเซนต์กันหมดแล้ว

แต่ความประทับใจครั้งแรกยากจะลบเลือน อะไรที่สว่างขาวนวลคล้ายแสงนีออนแม้แหล่งกำเนิดจะมาจากวัตถุอื่น แต่ก็นับเนื่องเป็นแสงนีออน

"หน้าจะนวลเหมือนแสงนีออนยามเมื่อใช้ครีมกวนอิม" ที่คุณประจวบ จำปาทอง ปรมาจารย์การตลาดยุคคลาสสิกใช้ออกสปอตโฆษณาด้วยเสียงตัวเองทางสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วประเทศเมื่อ 30 ปีก่อนนั้นก็ด้วยการเปรียบเปรยนี้

หลอดตะเกียบถือเป็นนวัตกรรมเจเนเนอเรชั่นที่ 4 ของเทคโนโลยีด้านเครื่องให้แสงสว่างนับแต่ โทมัส แอลวา เอดิสัน นำหลอดไฟฟ้าออกสู่ตลาด

ส่วนที่ดำเนินการอยู่แล้วก็เพิ่มกำลังผลิต ทั้งในญี่ปุ่นและในฐานผลิตโพ้นทะเล

หลายเดือนก่อนหน้านี้นี้ พานาโซนิค คอร์ป.สั่งเพิ่มกำลังผลิตเท่าตัวทั้งในญี่ปุ่น ในจีน และอินโดนีเซีย ขณะที่โตชิบา คอร์ป.สั่งเพิ่มกำลังผลิตในโรงงานทุกโรงในประเทศเดิมกำลังผลิต

ในช่วงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา หลังเหตุการณ์สึนามิ 2 เดือน ยอดขายของหลอดแอลอีดีพุ่งขึ้นมาเกือบ 3 เท่าตัว ทำให้มีส่วนแบ่งตลาดหลอดไฟฟ้าทั้งหมดถึง 40%

จากการขยายตัวของตลาดสูงจนทำให้ผู้ผลิตระดมกำลังผลิตเพิ่มขึ้น ต้นทุนต่อหน่วยจึงลดลง ราคาที่ค่อย ๆ ลดระดับลง

ขนาด 5-40 วัตต์ อายุใช้งานปกติประมาณ 25-30 ปี หลอดละ 15 ดอลลาร์ (450 บาท) โดยเฉลี่ย (เมื่อปีที่แล้ว)

บ้านเราถ้าไม่มีรายการลดราคา จะตกประมาณ 125-350 บาท ขึ้นอยู่กับวัตต์และยี่ห้อ ซึ่งของจีนตามกระเบาะแบกะดินนั้น ประมาณ 35-60 บาทเท่านั้น

ก่อนหน้านี้กลุ่มบริษัทในยุโรปสามารถลดต้นทุนผลิตลงเหลือแค่หลอดละ 3 ดอลลาร์ (90 บาท) โดยเฉลี่ยเท่านั้น ช้ายังเพิ่มอายุการใช้งานจากปกติเป็น 100,000 ชั่วโมงอีกด้วย

หากเปิดไฟทิ้งไว้ต่อเนื่องกันวันละ 8-10 ชั่วโมง อายุการใช้งานหลอดรุ่นใหม่จะกินเวลาถึง 27-30 ปี



หลอด LED หลากหลายรูปแบบในตลาดปี 2010

แม้หลอดแอลอีดีจะมีราคาแพงกว่าหลอดฟลูออโรมาตรอนเก่า แต่ความประหยัดกระแสไฟฟ้าและอายุใช้งานที่ปัจจุบันนี้ยาวนานถึง 40,000 ชั่วโมง จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถประหยัดได้ในระยะยาว

อย่างเซเว่น-อีเลฟเว่นนั้น หลังติดตั้งหลอดแอลอีดีแล้ว คาดว่าเมื่อสิ้นปี จะสามารถลดค่ากระแสไฟฟ้าได้ถึง 10% เมื่อเทียบกับปีก่อน และปีต่อ ๆ ไปจะประหยัดลงไปอีก เพราะไม่มีปัญหาเรื่องต้องเปลี่ยนหลอดใหม่

จากการหันมาใช้หลอดแอลอีดีกันมากขึ้น บรรดายักษ์ใหญ่หลอดไฟโลกจึงพากันเข้าสู่ตลาดแอลอีดีกันเพิ่มขึ้น

รายล่าสุดคือ Rco Co. บริษัทกล้องถ่ายรูปและเครื่องใช้สำนักงาน ที่จะเริ่มลงมือผลิตหลอดแอลอีดีตั้งแต่เดือนกรกฎาคมเป็นต้นไป

ยิ่งขณะนี้มีน้องใหม่เกิดขึ้นหลายบริษัท บางบริษัทสามารถลดต้นทุนได้มาก จึงสามารถทำราคาได้ต่ำลง

ที่กำลังเป็นที่จับตามองก็คือหลอดแอลอีดีของ Nojima Corp. แห่งโยโกฮาม่า ที่เป็นร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าแบบเครือข่ายค้าปลีกเฉพาะด้าน ได้ผลิตแบรนด์ของตนเองโดยจะออกตลาดในเดือนสิงหาคมศกนี้ในราคาหลอดละประมาณ 980 เยน (ประมาณ 372 บาท)

หลอดยี่ห้อ Elsonic ของโนจิมะนั้น ตามปกติขายในราคาหลอดละ 1,480 เยน (ประมาณ 562 บาท) ขณะที่หลอดยี่ห้อดัง ๆ ขายกันประมาณ 2,300 เยน (ประมาณ 874 บาท) โดยเฉลี่ย

สำหรับยี่ห้อจากซีกโลกตะวันตกที่มี 3 ยี่ห้อใหญ่สุดแห่งโลกแสง Osram Sylvania, Philips และ General Electric ตั้งราคาขายปลีกหลอด



อีกรูปแบบหนึ่ง



แบบสปอตไลท์

กว่าจะใช้กันจนหมดอายุชั้ย ก็คงจะมีพัฒนาการใหม่ ๆ เข้ามายึดอายุใช้งาน จนอาจจะใช้กันไปจนทวดหงอกผมขาว

หรือไม่ก็มันนวัตกรรมให้แสงสว่างใหม่ ๆ มาแทนที่ ชนิดทวาเป็นดาวเป็นเดือนได้อย่างหมุนวนหรือนิ้วชี้ออกมาเป็นแสงอย่างอิทก็เป็นได้ ●