

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :
Source :	ข่าวหุ้น	
Date :	Page :	No : 54329051
20 ธ.ย. 2554	1	

L&E กระแสประหยัดไฟยอด LED พุ่ง เจาะลูกค้าห้าง-สื่อโฆษณาต่อเนื่อง

“ปรกรณ์” ปลื้มพอใจผลงานยอดผลิตภัณฑ์ LED กว่า 5 เดือนพุ่งเกินคาด หลังหลายธุรกิจตระหนักถึงความสำคัญในการประหยัดไฟฟ้าและพลังงาน เดินหน้าเจาะลูกค้ากลุ่มที่อยู่อาศัย โรงแรมห้างสรรพสินค้าและสื่อโฆษณา วางเป้าทั้งปี ปีมยอดขายโต 30% พร้อมเดินหน้าบุกตลาดส่งออก ชูธงบุกประเทศแถบอาเซียนที่มีความต้องการสูง หวังขยับสัดส่วน 7-8% ปีนี้แตะ 10% ช่วง 2-3 ปีข้างหน้า ส่งชิกโซล์ผลงานไตรมาส 2 ดีกว่างวดเดียวกันปีก่อน

นายปรกรณ์ ปริมาสพร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไลท์ติ้งแอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ L&E กล่าวว่า ธุรกิจผลิต จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โคมไฟฟ้าและอุปกรณ์แสงสว่างของบริษัทยังมีทิศทางขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของโรงงานผลิตสินค้า LED ที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์เมื่อต้นปี มีการเติบโตอย่างเห็นได้ชัด และยอดขาย 5 เดือนที่ผ่านมาเป็นที่น่าพอใจ เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ประกอบการในหลายธุรกิจให้



ปรกรณ์ ปริมาสพร

ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้มากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจห้างสรรพสินค้า โรงแรมที่อยู่อาศัย รวมถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา สาเหตุเพราะช่วยประหยัดพลังงานและไฟฟ้า ขณะที่อายุการใช้งานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์คุ้มค่ากับการลงทุน บริษัทจึงมีนโยบายกระตุ้นยอดขายในผลิตภัณฑ์

นี้มากขึ้น เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้า ทั้งจากลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยมั่นใจว่ายอดขายผลิตภัณฑ์ LED ทั้งปีนี้ของบริษัทจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 30% ตามเป้าหมายที่วางไว้

สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2/2554 สิ้นสุดวันที่ 31 มิถุนายน 2554 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากงวดไตรมาส 2/2553 สิ้นสุดวันที่ 31 มิถุนายน 2553 เนื่องจากในช่วงปีก่อนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่สงบ ประกอบกับโรงงานผลิตสินค้า LED เพิ่งเริ่มผลิตได้ในต้นปีที่ผ่านมา ทำให้ยอดขายจะเริ่มรับรู้มากขึ้นในไตรมาสนี้ และสะท้อนให้ผลประกอบการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

“ผลประกอบการไตรมาส 2 ปีนี้ต้องบอกว่ามีแนวโน้มดีกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะช่วงปีก่อนนั้น บริษัทได้ปรับปรุงโครงสร้างธุรกิจ จึงไม่แรงเรื่องการขายมากเท่าที่ควร แต่จากปีนี้เองที่โรงงานผลิต LED เดินหน้าเชิงพาณิชย์ได้แล้ว ยอดขายและรายรับที่เข้ามาเข้าที่เข้าทางมากขึ้น โดยทั้งปีบริษัทวางเป้ารายได้เติบโต 15% จาก

ปี 2553 ที่มีรายได้ 1,623 ล้านบาท" นาย
ปกรณ์ กล่าว

การรुकตลาดส่งออกไปยังต่างประเทศ
นายปกรณ์ กล่าวว่า บริษัทให้ความสำคัญ
สำคัญกับการส่งออกในปีนี้เช่นกัน โดยมี
แผนขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ต่อเนื่อง และ
คาดว่าในส่วนของ การส่งออกปีนี้จะเติบโต
30-50% จากปีก่อน ซึ่งบริษัทยังรูกตลาด
ในประเทศแถบอาเซียนเป็นหลัก เนื่องจาก
มีความต้องการสูง โดยเฉพาะประเทศ
เวียดนาม สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์
กัมพูชา และลาว ทั้งนี้ บริษัทวาง
เป้าขายสัดส่วนตลาดส่งออกเพิ่มเป็น 10%
ในช่วง 2-3 ปีข้างหน้า จากปัจจุบัน
ตลาดส่งออกดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนราย
ได้ประมาณ 7-8% ของรายได้รวม ขณะที่
ที่รายได้หลักของบริษัทมาจากธุรกิจงาน
โครงการกว่า 60-62% และอีก 30% มา
จากธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก

สำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิชุดที่ 2 ของ
บริษัท ไลท์ติ้งแอนด์อีควิปเมนต์ จำกัด
(มหาชน) หรือ L&E-W2 ที่เพิ่งเข้าซื้อ
ขายเมื่อวันที่ 9 มิถุนายนที่ผ่านมา นาย
ปกรณ์ กล่าวว่า ได้กระแสบรรตีพอ
สมควร แต่ยอมรับว่าในส่วนของหุ้น L&E
ผู้ถือหุ้นส่วนใหญ่ถือลงทุนระยะยาว ฉะนั้น
การซื้อขายเปลี่ยนมืออาจมีไม่มากนัก แต่
บริษัทเชื่อว่าหากนักลงทุนเห็นการเติบโต
ของบริษัทที่แข็งแกร่ง และมีอนาคตดี จะ
สะท้อนไปยังหุ้นบนกระดานโดยอัตโนมัติ ■