

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :
Source :	ไทยรัฐ (บ่าย)	
Date :	Page :	No :
31 พ.ค. 2554	9	54289233

ยอดส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้ายังโตต่อ

ผู้สื่อข่าวรายงานจากสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ถึงมูลค่าส่งออก เครื่องใช้ไฟฟ้าทุกประเภทของไทยไตรมาส 1 ปีนี้ ว่า มีมูลค่า 5,552 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ถือว่ามีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังวิกฤติเศรษฐกิจปี 52 ส่วนหนึ่งเพราะ มีการส่งออกไปตลาดใหม่ๆ เช่น รัสเซีย แอฟริกาใต้ อเมริกาใต้ รวมถึงมีการส่งออกไปประเทศที่ไทยมีข้อตกลงเขตการค้าเสรี (เอฟทีเอ) มากขึ้น เพราะได้ประโยชน์จากการลดภาษี ประกอบกับการส่งออกไปตลาดสำคัญ เช่น สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น สินค้าที่ส่งออกมากเป็นอันดับ 1 คือ เครื่องปรับอากาศ มีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สหภาพยุโรป (อียู) มีสัดส่วนการส่งออก 26% ของตลาดรวม มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น 9% ส่วนตลาดรอง คือ อาเซียน ขยายตัว 45% และญี่ปุ่นเป็นตลาดอันดับ 3

สำหรับมูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในไตรมาสแรกอยู่ที่ 8,084 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 1% เพราะผู้นำเข้าหลักนำเข้าลดลง ทั้งจีน สหรัฐฯ อียู อาเซียน และญี่ปุ่น ประกอบกับการเร่งผลิตเพื่อส่งออก ในช่วงปลายปี 53 ของผู้ผลิตทำให้ยังมีสินค้าในสต็อกจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม สถาบันคาดว่าไตรมาส 2 การส่งออกสินค้ากลุ่มนี้จะเพิ่มขึ้น 10% โดยสินค้าส่งออกหลัก คือ เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น แฉงวงจรถืออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะขยายตัวในทุกตลาดแต่ผู้ประกอบการก็ยังกังวลกับปัจจัยที่จะกระทบต่อการส่งออก คือ ราคาวัตถุดิบ ราคาน้ำมัน ค่าเงินบาทแข็งค่า ที่อาจทำให้ การส่งออกไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่วนการจำหน่ายในประเทศ คาดว่า หลังจากภัยน้ำท่วมในภาคใต้ยุติลงจะทำให้สายไฟฟ้า เครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์มียอดจำหน่ายเพิ่มขึ้น เพราะต้องมีการซ่อมแซม บ้าน และซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ทดแทนที่เสียหาย ไปจากน้ำท่วม.