

<b>MATICHON INFORMATION CENTER</b>		<b>Subject Heading :</b>
<b>Source : กรุงเทพมหานคร</b>		
<b>Date : 26 พ.ค. 2554</b>	<b>Page : 31</b>	<b>No : 54279707</b>

## ‘แอลจี’หวังอานิสงส์เลือกตั้ง ดันตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าโต<sup>31</sup>

แอลจี มั่นใจเลือกตั้งปัจจัยบวกดันตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้ากลางปีโต พร้อมส่งเครื่องซักผ้าฝาหน้า ลุยเจาะตลาดไฮเอนด์ หวังชิงส่วนแบ่งตลาดอันดับหนึ่ง 35%

นายอลงกรณ์ ชูจิตร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอลจี อีเลคทรอนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า จากช่วงกลางปีจะมีการเลือกตั้งนั้น เชื่อว่าจะเป็นปัจจัยบวกที่ส่งผลดีต่อภาพรวมตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า ไม่ว่าจะเป็นสินค้าในหมวดจอภาพที่คนไทยให้ความสำคัญ และติดตามการเลือกตั้งอย่างใกล้ชิด รวมถึงการเปลี่ยนทดแทนเครื่องใหม่ก็เป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลให้ตลาดขยายตัวเช่นกัน

นอกจากนี้ ในช่วงกลางปีซึ่งเป็นช่วงฤดูฝน สินค้ากลุ่มที่มีการเติบโตคือ เครื่องซักผ้า ซึ่งปีนี้พบว่าตลาดเครื่องซักผ้าฝาหน้ามีการขยายตัวอย่างมาก โดยมีการเติบโตถึง 20% ซึ่งถือว่าสูงสุดเมื่อเทียบกับ 2 ถึง และฝาบน โดยฝาหน้าแม้ว่าในแง่ของยูนิตจะมีสัดส่วนในตลาดเพียง 5% แต่เมื่อพิจารณาจากมูลค่าแล้วมีสัดส่วนถึง

15% และอนาคตเชื่อว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ฝาบนมีสัดส่วนในตลาด 50% ในส่วนของยูนิต และมีมูลค่า 15%

“ที่ผ่านมตลาดเครื่องปรับอากาศหดตัว เพราะสภาพอากาศแปรปรวน แต่การเลือกตั้งเชื่อว่าจะทำให้เม็ดเงินสะพัด จะส่งผลดีกับภาพรวมแน่นอน รวมถึงกลางปีเป็นช่วงฤดูกาลขายเครื่องซักผ้าด้วย ดังนั้นตลาดรวมเครื่องซักผ้าปีนี้น่าจะโตกว่าปีที่ผ่านม อีกทั้งอัตราการครอบครองของคนไทยยังถือว่าต่ำอยู่ แค่ 30% ซึ่งต่างจากวิธีที่การครอบครองมีถึง 99% แล้ว ดังนั้นการเติบโตยังมีได้อีกมาก”

ผู้บริหารกล่าวต่อว่า สำหรับภาพรวมตลาดเครื่องซักผ้าในปีนี้คาดการณ์ว่าตลาดรวมจะอยู่ที่ 1.7 ล้านยูนิต คิดเป็นมูลค่า 1.3 หมื่นล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านม 10% โดยฝาหน้าจะมีการขยายตัวสูงสุด 20% ขณะที่ 2 ถึง โตแค่ 2-3% ในส่วนของฝาหน้าแอลจีมีส่วนแบ่งตลาด 27% เป็นอันดับ 2 ของตลาด ปีนี้ตั้งเป้าส่วนแบ่งตลาดเพิ่มเป็น 35% หรือเป็นอันดับ 1 ของตลาด