

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source : <b>ดอกเบ็ญจธุรกิจ</b>			
Date : <b>23 พ.ค. 2554</b>	Page : <b>10</b>	No : <b>54268744</b>	

# ไลท์ติ้ง เติบโตขึ้นมากตลาดอาเซียน

ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนต์ เติบโตขึ้นมากในตลาดล่าสุดเตรียมบุกตลาดโคมไฟและแสงสว่างภูมิภาคอาเซียน หลังปลื้มยอด Q1 กำไรพุ่ง มั่นใจส่งออกเพิ่ม 8% ตั้งเป้ารายได้ปีนี้โตตามเป้า 15%

นายปกรณ์ บริมาสมพร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ L&E ผู้ประกอบการธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โคมไฟและแสงสว่าง เปิดเผยว่า แนวโน้มอุตสาหกรรมโคมไฟและแสงสว่างปีนี้จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องขณะที่แผนการดำเนินธุรกิจในปีนี้ บริษัทยังเพิ่ม

จำนวนสินค้าให้มีความหลากหลาย โดยเฉพาะสินค้าเทคโนโลยี LED ที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน รวมทั้งเน้นสินค้าที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งวางเป้ารักษาความเป็นผู้นำในตลาดงานโครงการ

ขณะเดียวกันจะเน้นขยายตลาดค้าส่งและค้าปลีกให้กว้างขวางขึ้น เพื่อครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดิมและขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยคาดว่าจะสัดส่วนส่งออกภายในสิ้นปีนี้จะเพิ่มจาก 6% เป็น 7-8% โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ขยายการส่งออกสินค้าโคมไฟและอุปกรณ์แสงสว่างเข้าไปในตลาดอาเซียน โดยเฉพาะฟิลิปปินส์, กัมพูชา และลาว ซึ่งสินค้าของบริษัท

ได้รับการยอมรับอย่างมากและส่งผลให้ยอดส่งออกเพิ่มขึ้น

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสแรกปีนี้ (สิ้นสุดวันที่ 31 มี.ค. 54) บริษัทมีรายได้รวม 437 ล้านบาท เติบโต 17% จากงวดผลประกอบการไตรมาสแรกปี 53 ที่มีรายได้ 375 ล้านบาท ส่งผลให้ในไตรมาสนี้มีกำไรสุทธิ 15.2 ล้านบาท กำไรต่อหุ้นอยู่ที่อัตราหุ้นละ 0.33 บาท โดยกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนถึง 76% ที่มีกำไรสุทธิ 8.52 ล้านบาท กำไรต่อหุ้นอยู่ที่หุ้นละ 0.19 บาท

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจก่อสร้าง

ภายในประเทศ รวมทั้งการส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนผลักดันให้ยอดขายสินค้าของบริษัท เพิ่มขึ้น ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 26.5% ในไตรมาสแรกปี 53 เป็น 27.1% ในไตรมาสแรก ปีนี้ เนื่องจากบริษัทมียอดขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าใช้จ่ายต่อยอดขายลดลงจาก 23% ในปี 53 เหลือ 22% ในปี 54

สำหรับในปีนี้นับบริษัทวางเป้าหมายรายได้ไว้ว่าจะเติบโต 10 -15% เทียบกับรายได้ปี 2553 ที่มีรายได้ 1,623 ล้านบาท เป็นผลมาจากคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทพยายามลดต้นทุนในการดำเนินงานและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผลงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ●