

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source : พิมพ์ไทย			
Date : ๖ ๖ พ.ศ. 2554	Page : 10	No :	54239981

ริมจับมือไมโครซอฟท์ดึงบิงเสียบแทนกูเกิลในปี

10 ริม (RIM) ผู้ผลิตและจำหน่ายโทรศัพท์มือถือแบล็กเบอร์รี่หรือบีบี ประกาศเป็นพันธมิตรกับไมโครซอฟท์ในการดึงบริการค้นหาข้อมูล Bing มาเป็นบริการหลักในปีที่แทน Google เบื้องต้นนักวิเคราะห์มองคดีนี้เป็นประโยชน์ต่อไมโครซอฟท์ แต่ในมุมมองริมยังไม่เห็นผลประโยชน์ใดชัดเจน

การจับมือเป็นพันธมิตรระหว่างริมและไมโครซอฟท์เกิดขึ้นบนเวทีงาน BlackBerry World ซึ่งริมจัดขึ้นเพื่อประมุขนักพัฒนาที่เมืองออแลนโด แคลิฟอร์เนียสหรัฐอเมริกา โดยไม่มีใครคาดคิดมาก่อน ซีอีโอไมโครซอฟท์ “สตีฟ บอลเมอร์” ก้าวขึ้นเวทีประกาศรายละเอียดการเป็นพันธมิตรต่อผู้ร่วมงาน BlackBerry World ระบุว่าขณะนี้ไมโครซอฟท์กำลังลงทุนในแพลตฟอร์มแบล็กเบอร์รี่อย่างไม่เคยมีใครทำมาก่อน

อย่างไรก็ตาม ซีอีโอไมโครซอฟท์ไม่อธิบายเพิ่มเติมว่าการลงทุนแบบที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อนนั้นคืออะไร แต่เมื่อคำนึงถึงการประกาศเป็นพันธมิตรกับโนเกีย (Nokia) ด้วยเงินลงทุนราว 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้นักวิเคราะห์มองว่าไมโคร

ซอฟท์อาจลงเงินลงทุนมหาศาลลักษณะเดียวกันกับริมก็ได้

ผลจากการร่วมมือครั้งนี้ คือ Bing จะมาแทนกูเกิลในฐานะบริการค้นหาข้อมูลที่ถูกตั้งค่าเริ่มต้นมาจากโรงงาน (default) ในอุปกรณ์พกพา แปรนดแบล็กเบอร์รี่ทั้งหมด จุดนี้ทำให้ไมโครซอฟท์ถูกมองว่ากำลังขยายอาณาจักรเครื่องมือค้นหาของตัวเองตามกลยุทธ์ “ศัตรูของศัตรูคือเพื่อน” อย่างต่อเนื่อง เพราะแม้ไมโครซอฟท์จะพัฒนาแพลตฟอร์มโทรศัพท์เคลื่อนที่ Windows Phone 7 และ Windows 8 สำหรับรองรับแท็บเล็ตด้วยตัวเองแต่ไมโครซอฟท์ก็พัฒนาให้Bing สามารถรองรับแพลตฟอร์มคู่แข่งหลายราย โดยพัฒนาในรูปแบบแอปพลิเคชัน Bing สำหรับใช้บน



อุปกรณ์แอนดรอยด์ ไอโฟน รวมถึงไอแพดซึ่งไมโครซอฟท์ออกแบบขึ้นใหม่โดยเฉพาะ

อย่างไรก็ตามผลดีในมุมมองริมนั้นยังไม่ชัดเจน เนื่องจากผู้บริโภคจำนวนไม่น้อยที่ไม่สนใจว่าผู้ให้บริการเสิร์ชเป็นใคร ตราบใดที่ยังได้รับผลการค้นหาที่พอใจซึ่งที่ผ่านมาการที่กูเกิลเป็นผู้นำอันดับ 1 ในตลาดเสิร์ชทำให้ไม่มีใครสงสัยริมที่เลือกกูเกิลมาเป็นบริการ default ในเครื่องบีบี แต่เมื่อริมเปลี่ยนใจมาเป็น Bing หลายคนจึงตั้งข้อสังเกตว่าการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้อาจมาจากเงินสนับสนุนซึ่งริมอาจจะได้รับจากไมโครซอฟท์ในระดับที่ปฏิเสธไม่ลง

หนึ่งในปัจจัยที่ทำให้หลายฝ่ายเชื่อว่าไมโครซอฟท์ยอมทุ่มเงินลงทุนที่ริม คือความสำคัญของตลาดโมบายล์เสิร์ช หรือตลาดให้บริการค้นหาข้อมูลบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ ซึ่งจะเป็นตลาดที่คาดว่าจะมาแทนที่การค้นหาข้อมูลบนคอมพิวเตอร์ในอนาคต

นี่ถือเป็นก้าวใหม่ของไมโครซอฟท์หลังจากไมโครซอฟท์ประกาศความร่วมมือกับโนเกียในการใช้ระบบปฏิบัติการ Windows Phone 7 พร้อม Bing ในสมาร์ทโฟนแบรนต์โนเกีย ทั้งหมดนี้คาดว่าจะทำให้ไมโครซอฟท์สามารถขยายอาณาเขตในตลาดสมาร์ทโฟน ซึ่งไมโครซอฟท์มีส่วนแบ่งไม่ถึง 10% ในตลาดสหรัฐฯ