

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source : ผู้จัดการรายวัน			
Date : - 5 พ.ค. 2554	Page : 94	No :	54238091

อุปกรณ์ไฟฟ้าปี 54^{2U}ชะลอ 'เรเซอร์' รุกตลาดโครงการ

ASTVผู้จัดการรายวัน - นางสาวภาวิไล รังษิสิงห์พิพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เรเซอร์การไฟฟ้า (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าแบรนด์เรเซอร์ กล่าวว่า ตลาดอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างแข่งขันรุนแรง โดยปัจจุบันมีมูลค่ารวมประมาณ 10,000 ล้านบาทต่อปี และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์และกลุ่มอุตสาหกรรม โดยในปี 2554 คาดว่าจะมีการเติบโตที่ชะลอตัวลงในอัตราประมาณ 4-6% ซึ่งเป็นผลจากการชะลอการลงทุนของภาคอสังหาริมทรัพย์ และปัจจัยด้านราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสร้างแบรนด์และขยายธุรกิจอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างเต็มรูปแบบ ขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้ครอบคลุมมากขึ้นในทุกช่องทางจำหน่าย โดยร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าถึงร้านค้า และเพื่อสนับสนุนร้านค้าในด้านการขายมากขึ้น ซึ่งปัจจุบัน "เรเซอร์" จำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้าทั่วประเทศ ช่องทางโมเดิร์นเทรด ทั้งในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ตลอดจนการรุกขยายตลาดงานโครงการ เช่น กลุ่มโรงงาน อุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ อาคารสำนักงาน กลุ่มโรงแรม รีสอร์ท สถานศึกษา เป็นต้น

"ปัจจุบันบริษัทฯ มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 20% หลังจากดำเนินธุรกิจมา 42 ปี โดยในช่วงที่ผ่านมาได้มีการเติบโต

อย่างต่อเนื่องประมาณปีละ 10% อันเป็นผลจากการนำเสนอนวัตกรรมผลิตภัณฑ์คุณภาพที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร โดยในปี 2554 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายยอดขายเติบโต 30% ในการรุกตลาด" นางสาวภาวิไลกล่าว

สำหรับการพัฒนาสินค้าใหม่ปีนี้ บริษัทฯ จะใช้กลยุทธ์การต่อยอด โดยพัฒนาจากสินค้าเดิมสู่สินค้าใหม่ที่เปิดตัวในปีนี้ ประกอบด้วย หลอดประหยัดไฟเรเซอร์ รุ่นธรรมดา รูปทรง 2U, 3U และทรงเกลียว หลอดประหยัดไฟรุ่นหรี่ไฟได้ หลอดประหยัดไฟกำลังวัตต์สูง มีให้เลือกสูงสุดถึง 105 วัตต์ เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ใหม่ของเรเซอร์ และสร้างการรับรู้แบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ในปีนี้ บริษัทฯ ได้เตรียมเปิดตัว "ซมพู-อารยา เอ ฮาร์เก็ต" ในฐานะพรีเซ็นเตอร์ พร้อมการเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ ชื่อ "แมงมุม" ความยาว 30 วินาที เพื่อสร้างการรับรู้และจดจำหลอดประหยัดไฟเรเซอร์

ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลักของเรเซอร์สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่มคือ 1.บัลลาสต์และอุปกรณ์ต่อพ่วง มียอดขายเป็น 37% ของยอดขายรวมปี 2553 2.โคมไฟ มีสัดส่วน 58% 3. หลอดไฟ 3% และ 4.ผลิตภัณฑ์อื่นๆ 2% จากยอดขาย 2,000 ล้านบาท ส่วนปีนี้จะลงทุนอีก 50 ล้านบาท ขยายการผลิตหลอดแอลอีดีที่โรงงานในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาปัจจุบัน มี 2 โรงงานที่สมุทรสาคร กับพระนครศรีอยุธยา ■