

| | | | |
|------------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| MATICHON INFORMATION CENTER | | Subject Heading : | |
| Source : ไทยรัฐ (บาย) | | | |
| Date : - 5 พ.ค. 2554 | Page : 9 | No : 54237494 | |

“ไฮเออร์” ขึ้นแท่นแบรนด์สากล

● เครื่องไฟฟ้าจีนไถยยอดขายทั่วโลกกระหึ่มล้น

นายอู๋ หย่ง กรรมการผู้จัดการ บริษัทไฮเออร์ อิเล็กทริกคอล และขายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสินค้าต่างๆได้รับการตอบรับอย่างดี แอปพลาไยแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย จากตลาดและผู้บริโภคทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก”

ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าแบรนด์ “ไฮเออร์” เปิดเผยว่า หลังไฮเออร์ ปัจจุบันโรงงานไฮเออร์ในเมืองไทยมีกำลังการผลิตตู้เย็น ได้พัฒนาแบรนด์โดยใช้กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ที่เน้นความ ปีละ 1.3 ล้านเครื่อง ซึ่งโรงงานการผลิตตู้เย็นของไฮเออร์มีขนาดใหญ่ แตกต่างเพื่อตอกย้ำความเป็นแบรนด์สากล พร้อมตั้งโรงงานใน เป็นอันดับ 1 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในจำนวนนี้ ประเทศสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ 20% ผลิตเพื่อจำหน่ายภายในประเทศ และ 80% ส่งไปขายประเทศ ญี่ปุ่น ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียตะวันออกเฉียง และแอฟริกา ส่วนเครื่องปรับอากาศมีกำลังการผลิต 500,000 เครื่อง ชั้นนำระดับโลก ปี 53 มียอดขายรวมทั่วโลกมูลค่าสูงถึง 22,616 ต่อปี โดย 30% ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ที่เหลือส่งไปขาย ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 9% จากปีก่อน และมีผลกำไร 1,033 ในแถบยุโรป ละตินอเมริกา และประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียง และเครื่องซักผ้าของไฮเออร์ ยังได้รับการจัดอันดับให้เป็น Top 150,000 เครื่องต่อปี โดย Global Brand อีกด้วย 65% ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ

“จากปี 50 ถึงปัจจุบัน ไฮเออร์ก็รุกเข้าสู่ตลาดเมืองไทย ปัจจุบันตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในประเทศไทย อย่างเต็มตัว ซึ่งได้ตั้งโรงงานที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง และยังคงขยายตัว ซึ่งคาดว่าจะ อยู่ที่ อภิบาลนครบุรี จ.ปราจีนบุรี เพื่อให้เป็นโรงงานผลิต เติบโต 10% เท่ากับปีที่ผ่านมา ปีนี้ไฮเออร์ตั้งเป้ายอดขายเครื่อง ตู้เย็นเครื่องซักผ้าและเครื่องปรับอากาศซึ่งได้ทำการสร้างแบรนด์ ใช้ไฟฟ้า 1,000 ล้านบาท”.