

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	ประชาชาติธุรกิจ		
Date :	- 4 เม.ย. 2554	Page :	23
		No :	54179575

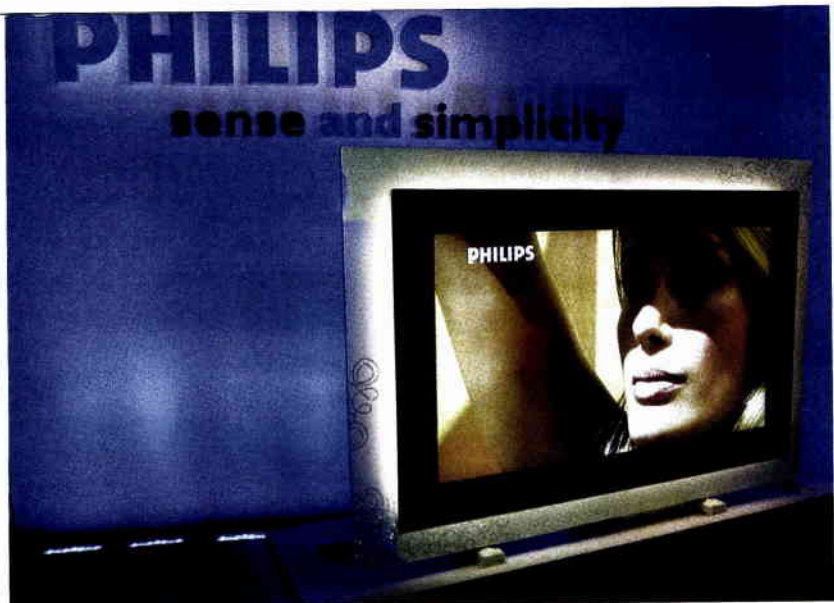
# 'ฟิลิปส์' มั่น 'ทีวี' ขาดทุนยับ เร่งหยุดเลือด-เพิ่มไฟกัสนินค้าทำกำไร



## Market Move

**บ**ริษัทโรยัล ฟิลิปส์ อิเล็กทรอนิกส์ เอ็นวี (Royal Philips Electronics NV) ผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคขนาดใหญ่ที่สุดของยุโรปจากประเทศเนเธอร์แลนด์ คาดการณ์ผลประกอบการไตรมาส 1 ปีนี้ จะยังขาดทุนจากแผนกทีวีต่อเนื่องจากปีที่แล้ว ซึ่งเพิ่มแรงกดดันต่อซีอีโอคนใหม่ที่จะเข้ามาทำช่วงต่อที่ต้องพลิกฟื้นกลุ่มธุรกิจนี้

สำนักข่าวบลูมเบิร์กรายงานว่า การขาดทุนดังกล่าวคาดว่าจะอยู่ระหว่าง 100-120 ล้านเหรียญยูโร (140-169 ล้านดอลลาร์) เทียบกับปีที่ผ่านมามีฟิลิปส์ขาดทุนจากกลุ่มธุรกิจดังกล่าว 125 ล้านเหรียญยูโร ซึ่งเป็นตัวเลขก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคาสาเหตุหลักมาจากการแข่งขันราคาที่รุนแรง ผลงานดังกล่าวอาจทำให้ภารกิจ



พลิกฟื้นยอดขายกลุ่มทีวีของฟิลิปส์ในปี นี้ยังคงล้มเหลวต่อไป และสร้างสถิติขาดทุนในธุรกิจนี้ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 จากค่าแถลงการณ์ล่าสุดของบริษัทระบุว่า การแก้ปัญหาเรื่องนี้จะถือเป็นความสำเร็จอันดับแรก

ที่ผ่านมาอุตสาหกรรมทีวีประสบปัญหาถ่วงหน้า โดยยักษ์ใหญ่จากญี่ปุ่น ทั้งโซนี่ และพานาโซนิค ใช้วิธีขึ้นราคาเพื่อสู้กับผู้ผลิตจากประเทศจีน ขณะที่ฟิลิปส์ก็พยายามห้ามเลือดหรือหยุดตัวเลขขาดทุน โดยเปิดให้เข้าฐานการผลิตบางส่วนเพื่อนำรายได้เข้ามา

ของปีนี้ ซึ่งไม่ได้อธิบายรายละเอียดในแผนการต่าง ๆ เพิ่มเติม

ปีที่แล้วยอดขายทีวีของฟิลิปส์อยู่ที่ 3.16 พันล้านเหรียญยูโร คิดเป็นเกือบ 1 ใน 3 ของรายได้รวมจากแผนกคอนซูเมอร์ไอฟส์สไตล์ โดยปีที่ผ่านมามีกิจกรรมต่าง ๆ ของฟิลิปส์จะโฟกัสไปที่เทคโนโลยีเพื่อสุขภาพ และกลุ่มโลตัส ซึ่งเป็นจุดแข็งของผู้ผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์สัญชาติฮอลแลนด์รายนี้

ปัจจุบันนอกจากสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ฟิลิปส์ยังเป็นผู้ผลิตทั้งเครื่องขงกาแฟที่โกนหนวด ฯลฯ โดยเป็นหนึ่งในผู้เล่นไม่

“การขาดทุนเป็นเรื่องใหญ่ และมี  
ความสำคัญมาก” วิกเตอร์ บาเรโน  
นักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ SNS  
ระบุพร้อมกล่าวว่า ผลงานที่เกิดขึ้นนี้  
ถือเป็นความจำเป็นเร่งด่วนของฟิลิปส์ที่  
ต้องแก้ปัญหาดังกล่าวให้ได้

แน่นอนว่าภารกิจนี้ตกเป็นของ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารคนใหม่  
“ฟรานส์ แวน ฮูเทน” ที่จะเข้ามารับ  
ตำแหน่งแทน “เจอร์ราร์ด โคลสเตอร์ลี”  
ซีอีโอผู้นำนางค์กรยักษ์ใหญ่รายนี้มาร่วม  
ทศวรรษในวันที่ 1 เมษายนนี้ โดยงาน  
แรกของเขา คือ การพยายามลดสต็อก  
สินค้ากลุ่มทีวีที่ค้างสต็อกในไตรมาสแรก

ก็รายจากยุโรปที่ยังเหลือรอดในอุตสาหกรรม  
ทีวีระดับแมส ซึ่งเป็นตลาดที่มีการ  
แข่งขันรุนแรงอย่างยิ่ง และปัจจุบันกลายเป็น  
สมรภูมิรบระหว่างแบรนด์จากญี่ปุ่น  
และเกาหลี ขณะที่ผู้ประกอบการจาก  
ยุโรปอื่น ๆ รวมถึงซีเมนส์ ต่างยกธงขาว  
ยอมแพ้ในธุรกิจนี้ไปแล้ว รายของซีเมนส์  
เพียงยกเลิกไลน์ผลิตทีวีไปตั้งแต่ปีที่ผ่านมา  
ส่วนรายที่ยังหลงเหลือก็อพยพเคลื่อนย้าย  
ลงแข่งในเซ็กเมนต์ระดับบน อาทิ ค่าย  
Bang & Olufsen AS ที่ได้เปิดตัวทีวี  
BeoVision 4-103 ในราคามากกว่า 1  
แสนเหรียญสหรัฐ

แม้สถานการณ์ในกลุ่มทีวียังวิกฤต

แต่ฟิลิปส์ยังมองในแง่บวก โดยแผน  
ขนาดบริษัทตั้งเป้ายอดขายเติบโตขึ้น  
2 เท่าภายในปี 2558 โดยโฟกัสไปที่กลุ่ม  
ที่มีศักยภาพทำกำไรอย่างไต้ติง และ  
ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับยา ขณะเดียวกันจะ  
มุ่งไปยังประเทศที่มีการเติบโตรวดเร็ว  
นั่นคือบรรดาตลาดเกิดใหม่ทั้งหลาย ซึ่ง  
รวมถึงอินเดีย และบราซิล โดยปีนี้บริษัท  
คาดหวังว่ารายได้ซึ่งไม่รวมการซื้อ  
กิจการ และผลจากอัตราแลกเปลี่ยนจะ  
เติบโตขึ้น 2 จุด (percentage points)  
เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว เร็วกว่าการเติบโต  
ของเศรษฐกิจทั่วโลก ซึ่งเป็นการตั้งเป้าที่  
ไม่รวมผลงานในกลุ่มทีวี