

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	ไทยรัฐ (บาย)		
Date :	- 2 ๓.ย. 2554	Page :	9
		No :	54177278

● พานาโซนิคทะลุผลิตสินค้าบ่อน้ำมัน

สงกรานต์จ้างเข้าสาวโรงงาน

นายอิโรทากะ มุราคามิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัทพานาโซนิค ในประเทศไทย เปิดเผยว่า จากผลกระทบปัญหาสินค้าที่เกิดขึ้นในประเทศญี่ปุ่น ทำให้ขณะนี้บริษัทได้เพิ่มกำลังการผลิตสินค้าในโรงงานในประเทศไทย ในสินค้ากลุ่มถ่านไฟฉายและกระบอกไฟฉายขึ้นเป็นจำนวนมาก

เพื่อส่งกลับไปยังประเทศญี่ปุ่นที่เกิดปัญหา โรงงานดังกล่าวจะกลับมาเดินเครื่องผลิตเครื่องขาดแคลนและมีความต้องการไฟฉายสูงมาก โดยได้เพิ่มกำลังการผลิตสินค้าเต็มกำลัง 100% แล้ว และไม่หยุดผลิตสินค้าในช่วงเทศกาลหยุดสงกรานต์ด้วย

สำหรับกลุ่มสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดที่ผลิตในโรงงานในไทย ซึ่งจะผลิตสินค้าในกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน (เอชเอ) นั้น ยังสามารถเดินเครื่องผลิตได้ตามปกติ ขณะที่โรงงานพานาโซนิคในญี่ปุ่นนั้นได้รับผลกระทบและต้องปิดโรงงานไปจำนวน 10 แห่ง จากเดิมคิดว่าต้องปิดโรงงาน 6 แห่ง เนื่องจากโรงงานผลิตชิ้นส่วนผลิตไฟฟ้าให้แก่บริษัทแม่ได้รับผลกระทบจากสินค้า จนไม่สามารถส่งสินค้าให้แก่โรงงานได้ “เราไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่า

เปิดตัวพานาโซนิค เร็วๆ จำนวน 20 รุ่น แบ่งเป็น

พลาสติก 10 รุ่น และแอลซีดี 10 รุ่น โดยมีสินค้าไฮไลท์คือ จอ 3 มิติ นีโอ พลาสติก ทีวี ที่สามารถรับชมภาพ 3 มิติ และเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งได้วางราคาขายเริ่มต้นที่ 13,000 บาทในขนาด 42 นิ้ว ส่วนสินค้าจอทีวี 3 มิติ จะเริ่มต้นที่ 11,990 บาท เริ่มต้นที่ขนาด 32 นิ้ว และมีราคาสูงสุดที่ 219,990 บาท ขนาด 85 นิ้ว

ทั้งนี้ เชื่อมั่นว่าจากแผนการตลาดที่วางไว้ จะทำให้สิ้นปีนี้มียอดขายจอพานาโซนิค เร็วๆ ที่ 270,000 เครื่อง เติบโต 85% จากปีก่อน และครอง ส่วนแบ่งการตลาด 15% จาก 12% ในปีที่แล้วจากยอดขายตลาดรวมจอทีวีที่มี 2 ล้านเครื่อง โดยคาดว่าในปีนี้อัตราตลาดจอทีวีจะเติบโต 20% จากปีก่อน

ขณะที่เป้าหมายยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทพานาโซนิคในปี 54 คาดว่าจะเติบโตขึ้น 15% จากปีก่อนที่มียอดขายรวมมากกว่า 20,000 ล้านบาท โดยในปี 53 ที่ผ่านมา บริษัททำผลประกอบการเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้