

สินามิญี่ปุ่นสะเทือนเลอโนโว บอนแบกต้นทุนไม่ปรับราคา

10) สินามิญี่ปุ่นส่งผลกระทบนำเข้าสู่ส่วนประกอบเลอโนโว แต่ยืนยันไม่ปรับราคา แม้ต้นทุนจะพุ่งไปแล้วกว่า 20% พร้อมเปิดเผยธุรกิจมุ่งโฟกัสซอฟต์แวร์-แอปพลิเคชันหวังเจาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ ล่าสุดเปิดตัวโน้ตบุ๊ก 3 รุ่นรวดสอดรับผลประกอบการปีนี้ดีเกินเป้า นายขจรเกียรติ อรัณศรีสกุล ผู้จัดการประจำประเทศไทย ฝ่ายผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ในบ้าน ธุรกิจขนาดย่อม บริษัท เลอโนโว ประเทศไทยเปิดเผยว่าจากเหตุการณ์สินามิที่เกิดขึ้นในประเทศญี่ปุ่น ส่งผลกระทบต่อการนำเข้าสู่ส่วนประกอบบางชนิดโดยเฉพาะไมโครชิพ ขณะเดียวกันราคา RAM มีการปรับตัวสูงขึ้นประมาณ 10-20% เนื่องจากต้องนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น ส่งผลให้ราคาต้นทุนปรับขึ้นตาม อย่างไรก็ตาม เพื่อ

เป็นการแบ่งเบาภาระของผู้บริโภค บริษัทยังไม่คิดที่จะปรับราคาสินค้าแต่อย่างใด นอกจากนี้ยังถือเป็นโอกาสของสินค้าจากจีนที่จะตีตลาดในช่วงเวลานี้ ทั้งนี้ทั้งนั้นสินค้าจากจีนก็ยังเป็นคู่แข่งที่ถนัดกับสินค้าญี่ปุ่น

อย่างไรก็ตาม ทิศทางการตลาดของเลอโนโวจากนี้ไปจะมุ่งเน้นการนำเสนอซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันใหม่ๆ เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายในกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเทคโนโลยี หลังจากได้เปิดตัวซอฟต์แวร์ Lenovo Enhanced Experience 2.0 for Windows 7 ไปก่อนหน้านี้ในงาน CES 2011 ที่ลาสเวกัส ประเทศสหรัฐอเมริกา

ล่าสุดได้เปิดตัวคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กรุ่นใหม่ในตระกูล G-Series และ ideapad รุ่น G470, Z470 และ V470 กำหนดในราคาตั้งแต่

18,900 - 26,900 บาท พร้อมกันนี้ยังเตรียมแผนที่จะเปิดตัวคอมพิวเตอร์อีก 1 รุ่นคือ Y 470 รวมถึงแท็บเล็ตอีก 1 รุ่นคาดว่าจะเปิดตัวในช่วงเดือนมิถุนายนนี้ ซึ่งอยู่ระหว่างรอการเปิดตัวของระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ 3.0

ในส่วนของผลการดำเนินงานปีนี้ (ปิดยอดบัญชีเดือน มี.ค.54) บริษัทมีอัตราการเติบโตของยอดขายสูงกว่าเป้าที่ตั้งไว้ โดยมีสัดส่วนการตลาดแบ่งเป็นลูกค้าองค์กร 30% และลูกค้าคอนซูเมอร์ ขณะที่ภาพรวมตลาดคอมพิวเตอร์ปีนี้เชื่อว่าดีกว่าปีที่ผ่านมาเนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่จะซื้อสินค้าในช่วงต้นปีหลังจากที่ชะลอการซื้อในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ●