

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	ข่าวสด	54158462	
Date :	23 ส.ค. 2554	Page :	๑๗
		No :	

บริษัทแม่มีตซูบิชิเน้นใจลงทุนไทย

ปี'54 ตั้งเป้ายอดขาย 9.5 พันล้านบาท

นายมาซาโนริ อุเอะมูระ กรรมการผู้จัดการ บริษัท มีตซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่าย เครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และพัดลม ภายใต้แบรนด์ "มีตซูบิชิ" เปิดเผยว่า ขณะนี้บริษัทยังไม่ปรับแผนการดำเนินงานธุรกิจในประเทศไทย สำหรับรอบปีบัญชี 54 และบริษัทแม่ มีตซูบิชิ ประเทศญี่ปุ่น ยังให้ความมั่นใจที่จะลงทุนในไทย แม้ว่ากำลังประสบปัญหาแผ่นดินไหวและสึนามิ

ทั้งนี้ จากเหตุการณ์ดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อการผลิตของโรงงานในไทย 2 แห่ง ได้แก่ โรงงานผลิตเครื่องปรับอากาศ ที่อมตะนคร และโรงงานผลิตตู้เย็น ที่บางนา เนื่องจากมีการสต็อกชิ้นส่วนอะไหล่สินค้าไว้ล่วงหน้า 6 เดือน และปัจจุบันจะใช้ชิ้นส่วนในประเทศเป็นหลักด้วยสัดส่วน 80% และนำเข้า 20% ซึ่งมั่นใจได้ว่าโรงงานในไทยจะไม่มีปัญหาด้านการผลิตแน่นอน

นายประพนธ์ โพธิ์วรคุณ กรรมการรองผู้จัดการ กล่าวว่า ในรอบปีบัญชี 54 บริษัทตั้งเป้าหมายจะมียอด

ขาย 9,500 ล้านบาท หรือเติบโต 7-8% จากปีที่แล้วมีอัตราเติบโตมากกว่าเป้าหมายที่วางไว้ คือ เติบโต 30% มาจากเครื่องปรับอากาศที่ทำยอดขายได้ดีมาก และการลดภาษีสรรพสามิต รวมทั้งตู้เย็นและพัดลม ก็ทำยอดขายได้ดีเช่นกัน ในขณะที่ปีนี้ไม่มีปัจจัยที่จะผลักดันให้เติบโตสูงใกล้เคียงกับปีที่แล้ว แต่บริษัทวางแผนทำตลาดเชิงรุกในกลุ่มสินค้าเครื่องปรับอากาศ ตู้เย็น และพัดลม โดยล่าสุดได้นำเข้านวัตกรรมตู้เย็น มีตซูบิชิ อิเล็กทริก โฟลิโอ อีคาร์ ซีรีส์ จากญี่ปุ่น 2 รุ่น ราคา 89,900 บาท และ 99,900 บาท ซึ่งได้วางงบทำตลาดไว้ 20 ล้านบาท เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำตลาดตู้เย็นในกลุ่มมัลติดอร์

ในขณะที่ตลาดตู้เย็นโดยรวมอยู่ที่ 1,255,000 เครื่อง หรือมีมูลค่าประมาณ 9,500 ล้านบาทในปี นี้ โดยมีตซูบิชิ มียอดขายคิดจกอันดับ 1 ใน 3 ของตลาดด้วยส่วนแบ่งตลาด 22% แต่ในปีนี้จะผลักดันส่วนแบ่งตลาดให้เป็นอันดับหนึ่งในตลาดโดยรวม