

<b>MATICHON INFORMATION CENTER</b>		<b>Subject Heading :</b>	
<b>Source :</b> ไทยโพสต์			
<b>Date :</b> 21 ส.ค. 2554	<b>Page :</b> ๗	<b>No :</b> 54154483	

## แอลจีไออดพิชคลิ้นยักษ์ถล่มจุดยอดส่งออกยูนูบ

เมืองทองธานี ● นายอลงกรณ์ จุฬิชาธร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า ในปีนี้ ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์คาดว่าจะไม่เติบโตมากนัก เนื่องจากมีหลายปัจจัยลบเกิดขึ้น เช่น ราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งกรณีประเทศญี่ปุ่นประสบภัยสึนามิ ทำให้กำลังซื้อจากตลาดส่งออกญี่ปุ่น

ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งตลาดหลักที่มี ยอดการส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 2 ของประเทศไทยลดลง อย่างไรก็ตาม คาดผล กระทบดังกล่าวจะอยู่ในระยะสั้น ช่วง 3-6 เดือนจากนี้เท่านั้น ขณะที่ยอดขายไตรมาสแรก ของบริษัทเติบโตได้ถึง 50% มากกว่าเป้าหมายที่วางการเติบโตไว้ที่ 30% โดยสินค้าที่ช่วย ผลักดันยอดขายให้เติบโต คือ กลุ่มเครื่องปรับอากาศ, แอลซีดี

ทีวี และแอลอีดี ทีวี “บริษัทยังไม่ได้รับผล กระทบโดยตรงจากกรณีภัย ธรรมชาติในประเทศญี่ปุ่น แม้ จะมีสำนักงานขายอยู่ในเมือง โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น แต่ ยอมรับว่ามีบริษัทซัพพลาย เออร์ซันส่วนอะไหล่ในกลุ่มทีวี และเครื่องซักผ้าที่ได้รับผลกระทบเล็กน้อย แต่ยังไม่ส่งผลกระทบต่อ การผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า ของบริษัท” นายอลงกรณ์

กล่าว สำหรับแผนการดำเนิน ธุรกิจในปีนี้ บริษัทจะเปิดตัว ทีวี 3 มิติ เข้าทำตลาดจำนวน 20 รุ่น ล่าสุด ได้เปิดตัว โมเดลใหม่ในรุ่น ซีเนมา ทีวีดี ที่ใช้เทคโนโลยีใหม่แบบไฮเดฟ ฟินเซ็น เข้าทำตลาดในประเทศไทยเป็นประเทศแรกของภูมิภาคเอเชีย คาดสิ้นปีมียอดขาย กว่า 22,000 ล้านบาท เติบโต 30%.