

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	ประชาชาติธุรกิจ		
Date :	17 ส.ค. 2554	Page :	91, 92
		No :	54145545

ไทยลูน'ออร์เคอร์'ญี่ปุ่นฟื้นฟูปท. ๒๑.๑๖ ยักษ์ไฟฟ้า'พานาโซนิค-โตชิบา'รับอานิสงส์ส่งออก

ยักษ์เครื่องใช้ไฟฟ้ามองโอกาสตลาดญี่ปุ่นหลังฟื้นฟูประเทศ ช้ออานิสงส์เมืองไทยฐานผลิตหลักส่งออกไปญี่ปุ่น "พานาโซนิค" ลุ้นกลุ่มสินค้าโลติง-แบตเตอรี่-ไฟฉาย ออร์เคอร์สูง ขณะที่ "โตชิบา" เชื่อกำลังซื้อตลาดญี่ปุ่นเพิ่ม หลังต้องเร่งฟื้นฟูขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ด้านบริษัทลูกค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าส่งของ-เงินช่วยบริษัทแม่

เหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งเลวร้ายที่เกิดขึ้นทางตะวันออกเฉียงเหนือบนเกาะฮอนชู ประเทศญี่ปุ่น ปลายสัปดาห์ที่ผ่านมา ประเมินกันว่าอาจสร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจญี่ปุ่นเป็นตัวเลขมูลค่าไม่ต่ำกว่า 1 แสนล้านดอลลาร์ และมีความเป็นไปได้ที่ไตรมาสแรกของปีนี้เศรษฐกิจญี่ปุ่นจะเข้าสู่ภาวะถดถอยไปในทิศทางเดียวกับการวิเคราะห์ของศูนย์วิจัยกสิกรไทยมองว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นอาจกลับมาขยายตัวได้อีกครั้งในช่วงไตรมาส 2 จากการเร่งพลิกฟื้นความเสียหายของระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ


ผู้สื่อข่าวรายงานว่า การพลิกฟื้นของเศรษฐกิจในช่วงไตรมาส 2 จากการเร่งฟื้นฟูประเทศสอดคล้องกับมุมมองของผู้บริหารระดับสูงของลูกค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าในเมืองไทยที่มองเห็นโอกาสจากการ



โอกาสใหม่ - ขณะนี้แม้ว่าญี่ปุ่นจะอยู่ในช่วงของการฟื้นฟูทางเศรษฐกิจครั้งใหญ่ และส่งผลกับสินค้าหลายๆ อย่าง แต่เครื่องใช้ไฟฟ้าหลายค่ายที่มีฐานการผลิตอยู่ในเมืองไทยต่างคาดหวังว่าหลังการฟื้นฟูแล้วกำลังซื้อและออร์เดอร์จากญี่ปุ่นจะกลับมาดีเหมือนเดิม ส่วนในภาพเป็นบรรยากาศการร่วมแรงร่วมใจประหยัดพลังงานในย่านกินซ่าที่เคยสว่างไสวไปด้วยแสงไฟโฆษณา

ส่งออกและการเพิ่มของออร์เดอร์เครื่องใช้ไฟฟ้าในฐานะที่เมืองไทยเป็น 1 ในประเทศหลักที่เป็นฐานผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าแบรนด์ญี่ปุ่น รวมถึงเป็นฮับของอาเซียน อาทิ พานาโซนิคที่กว่า 80% ของรายได้มาจากตลาดส่งออก ขณะที่

ฐานการผลิตของโตชิบาที่โรงงานบางกระดีเป็นศูนย์กลางของการผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือน หรือกว่า 94% ฐานการผลิตชาร์ปในเมืองไทยที่เป็นการส่งออก หรือโซนที่ได้ย้ายฐานผลิตหลักกล่องดีเอสแอลอาร์จากญี่ปุ่น

มาที่พระนครศรีอยุธยาในช่วงที่ผ่านมา **ดีมานด์กลุ่มโลดถึง-แบตเตอรี่พุ่ง**
นายอีโรทากะ มูราคามิ ซีอีโากลุ่มบริษัทพานาโซนิคในประเทศไทยกล่าวว่า คงเป็นการยากที่จะประเมินว่าระบบเศรษฐกิจ 

ไทยลันออร์เดอร์

ญี่ปุ่นจะกลับมาภาวะปกติได้เร็ววันแค่ไหน เนื่องจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นรวดเร็วและรุนแรงมาก สำหรับพานาโซนิคประเทศไทยก็ยังไม่ได้รับแจ้งถึงความเสียหายจากบริษัทแม่แต่อย่างใด แต่ประเมินว่า ถ้าความรุนแรงของอาฟเตอร์ช็อกไม่ขยายวงกว้างไปมากกว่านี้ ก็คงไม่น่ามีปัญหา เนื่องจากฐานผลิตส่วนใหญ่ของพานาโซนิคอยู่ที่เมืองโอซาก้าเป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม ถ้ามองในแง่ของธุรกิจ คาดว่าในช่วงการฟื้นฟูประเทศหลังจากเหตุการณ์สงบแล้ว น่าจะเป็นโอกาสการขายของตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะ 3 กลุ่มสินค้าที่มีความจำเป็น อาทิ ไฟฉาย แบตเตอรี่ หรือโลดิง กลุ่มสินค้า และอุปกรณ์แสงสว่าง ซึ่งเมืองไทยเป็นฐานผลิตที่สำคัญ

“ความช่วยเหลือเบื้องต้นที่เราทำ คือ บริษัทแม่ที่ญี่ปุ่นได้มอบเงินช่วยเหลือ 300 ล้านบาท วิทยุ 1 หมื่นเครื่อง แบตเตอรี่ 5 แสนก้อน และกระบอกไฟฉาย 1 หมื่นยูนิต เช่นเดียวกับพนักงานกลุ่มพานาโซนิคเมืองไทย ที่มีกว่า 20 บริษัท รวบรวม 1.6 หมื่นคน ก็ร่วมบริจาคเงิน”

มันใจกำลังซื้อดีหลังฟื้นฟูประเทศ

สอดคล้องกับการวิเคราะห์ของนาย ฮิเดโนริ มัสสุอิ ประธาน บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด มองว่า ตลาดญี่ปุ่นขนาดใหญ่และมีมูลค่ามหาศาล แม้ว่าเหตุการณ์เลวร้ายที่เกิดขึ้นจะรุนแรงและยิ่งใหญ่ ซึ่งตลอดชีวิต ตั้งแต่ตัวเองเกิดมา ก็ยังไม่เคยเห็นความเสียหายขนาดนี้มาก่อน ถ้ามองอีกมุม ความเสียหายก็ถึงกระจุกพื้นที่ ซึ่งถ้ามองในแง่อารมณ์จับจ่าย น่าจะชะงักไปสักพักใหญ่ และในมุมของการจับจ่ายในระบบเศรษฐกิจทั้งประเทศ เชื่อว่ายังคงขับเคลื่อนต่อเนื่อง โดยเฉพาะหลังเหตุการณ์สงบ ซึ่งญี่ปุ่นต้องเร่งฟื้นฟูและพัฒนาประเทศให้เดินหน้าต่อนั้น กลายเป็นโอกาสทางธุรกิจของสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งเชื่อว่าไม่เพียงการส่งจากฐานผลิตประเทศไทยเท่านั้น แต่ดีมานด์จะเพิ่มขึ้นในทุกประเทศที่เป็นฐานผลิต

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ด้านการให้ความช่วยเหลือญี่ปุ่นของเมืองไทย นอกจากในนามของหน่วยงานรัฐและภาคเอกชน ในส่วนของบริษัทลูกที่ฐานผลิต หรือการตลาดของแต่ละบริษัทญี่ปุ่น เบื้องต้นต่างเร่งส่งสิ่งของ เงิน และความช่วยเหลือต่าง ๆ ไปช่วยเหลือบริษัทแม่ทั้งสิ้น อาทิ โซนี่ นอกจากบริษัทแม่ได้ร่วมบริจาคเงิน 300 ล้านบาท พร้อมกับวิทยุ 3 หมื่นเครื่อง โซนี่ที่ตั้งอยู่ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยก็ร่วมบริจาคเงินด้วยเช่นกัน

สำหรับเมืองไทย ไม่เฉพาะพนักงานโซนี่เท่านั้น แต่ดีลเลอร์ก็ได้แสดงความจำนงขอร่วมบริจาคด้วยเช่นกัน หรือในสัปดาห์นี้ พนักงานโตชิบามากกว่า 4,000 คนได้มีการระดมเงินให้ความช่วยเหลือในเมืองต้น