

<b>MATICHON INFORMATION CENTER</b>		<b>Subject Heading :</b>	
<b>Source :</b>	<b>ข่าวหุ้น</b>	<b>54133592</b>	
<b>Date :</b>	<b>10 ธ.ค. 2554</b>	<b>Page :</b>	<b>8</b>
		<b>No :</b>	

# L&Eรายได้ไตรมาส1/54ตั้ง รับอเดอร์ทะเล็ก-อสังหาฯโต

L&E เผยไตรมาส 1/54 รายได้สูงกว่าไตรมาส 1/53 หลังมีคำสั่งซื้อลูกค้าเข้ามาต่อเนื่อง บวกอุตสาหกรรมอสังหาฯเติบโต ส่งผลความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าขยายตัว ล้นมีแบ็กล็อกในมือ 600 ล้านบาทบริบูรณ์ในนี้ทั้งหมด เล็งขยายปีกส่งออกตลาดอาเซียน ผลักดันสัดส่วนรายได้ต่างประเทศเป็น 8% จากเดิม 6%

นายปกรณ์ บริมาศพร ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไลต์ติ้ง แอนด์ อีควิพเมนต์ จำกัด (มหาชน) หรือ L&E เปิดเผยว่า แนวโน้มธุรกิจไตรมาสที่ 1/54 มีโอกาสออกมาในทิศทางที่ดีกว่างวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อของลูกค้าทยอยเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ทั้งศูนย์การค้า ร้านค้าต่างๆ โรงแรมและอาคารพาณิชย์อื่นๆ ส่งผลให้ความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าแสงสว่างในอาคารดังกล่าวเติบโตในทิศทางเดียวกันอีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทยังมีงานในมือ (Back-log) อยู่ที่ 600 ล้านบาทที่จะทยอยรับรู้รายได้ ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้ทั้งหมดในปีนี้นอกจากนั้น ผลิตภัณฑ์ LED ได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดี ส่งผลให้คำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน ในขณะที่ตลาดส่งออกเริ่มมีการเติบโตชัดเจนยิ่งขึ้น

"ภาพรวมของ L&E ในไตรมาส 1 ปีนี้มีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างแน่นอน เพราะภาพรวมของทุกอย่างดีขึ้น สินค้าต่างๆ ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคมีอเดอร์ใหม่ทยอยเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ยอดขายเพิ่มขึ้นในทุกช่องทาง การจัดทำหน่วยหลัก ทั้งการจัดจำหน่ายผ่านโครงการ, การขายส่ง ขายปลีกและการส่งออก ในขณะที่สินค้าใหม่ LED ก็ได้รับการตอบรับที่ดี และประการสำคัญสินค้าประเภทนี้จะมีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับที่สูงกว่าสินค้ากลุ่มอื่น" นายปกรณ์ กล่าว

นอกจากนี้ ในปีนี้บริษัทเตรียมขยายการส่งออกสินค้าโคมไฟและอุปกรณ์แสงสว่างเข้าไปยังตลาดอาเซียนมากขึ้น เพื่อผลักดันให้สัดส่วนส่งออกเพิ่มขึ้นเป็น 8% จากปี 2553 ที่ทำได้ในสัดส่วน 6% เพราะปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างรอเซ็นสัญญาจำหน่ายสินค้า LED ให้กับลูกค้ารายใหม่ในเวียดนาม มูลค่า 30 ล้านบาท โดยคาดว่าจะภายในไตรมาสที่ 3/54 จะทยอยรับรู้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้

โดยจะมุ่งรักษาความเป็นผู้นำในตลาดงานโครงการ ด้วยการควบคุมต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้อย่างคล่องตัว เพิ่มจำนวนสินค้าที่มีคุณภาพให้หลากหลายขึ้น โดยเฉพาะสินค้าเทคโนโลยี LED ตลอดจนขยายตลาดค้าส่งและค้าปลีกให้กว้างขวางขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้

มากกว่าเดิม และเพิ่มสัดส่วนการส่งออกให้สูงขึ้น หลังจากที่ผ่านมาพบว่าลูกค้าในต่างประเทศเริ่มตอบรับสินค้าและบริการของบริษัทเป็นอย่างดี ทำให้สามารถดำเนินงานประมุลเข้ามาแล้วหลายโครงการ

ทั้งนี้ เชื่อว่าในปีนี้ บริษัทจะสร้างรายได้ให้เติบโต 10-15% จากปี 2553 ที่ทำได้ 1.623 ล้านบาท ส่วนอัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin) จะพยายามรักษาให้ใกล้เคียงกับปี 2553 ที่ระดับ 26-27% โดยบริษัทจะพยายามลดต้นทุนในการดำเนินงานและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

นายปกรณ์ กล่าวต่อว่า คาดว่าบริษัทจะนำออร์เดอร์เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ได้ในช่วงปลายไตรมาสที่ 2/54 ถึงต้นไตรมาสที่ 3/54 จากจำนวนออร์เดอร์ที่ออกทั้งหมด 15.278 ล้านบาท เชื่อว่าจะได้เม็ดเงิน 113 ล้านบาทจากที่มีผู้ใช้สิทธิทั้งหมด โดยเงินที่ระดมทุนได้จะนำไปใช้สร้างโรงงานใหม่ ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดหาที่ดินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจไปอีก 2-3 ปีข้างหน้า จากปัจจุบันที่มีกำลังการผลิตอยู่ที่ 60-70% หรือคิดเป็น 380 ล้านบาทในปีก่อน ซึ่งยังสามารถขยายได้อีกและในอนาคตจะมีการลงทุนจัดซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมอีก

"จากนี้ไปเงินที่ได้จากออร์เดอร์เพียงพอใน 2-3 ปีข้างหน้า ซึ่งตอนนี้บริษัทมีฐานะการเงินที่ดี แต่การที่เราสร้างโรงงานเพราะเราเห็นปริมาณออร์เดอร์ที่เพิ่มเข้ามาคงจะไม่พอ" นายปกรณ์ กล่าว ■