

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source : กรุงเทพมหานคร			
Date : 10 ส.ค. 2554	Page : 4	No : 54132357	

# ไมโครซอฟท์หนุนการศึกษาอาเซียน

ผศ. ดึงต้นแบบเกาหลี-ญี่ปุ่นร่วมพัฒนาระบบ พร้อมยกระดับ“พาร์ทเนอร์ อิน เลิร์นนิ่ง”สู่ศูนย์การเรียนรู้

“ไมโครซอฟท์” กระตุ้นไทยรับมือตลาดอาเซียน ร่วมมือ ศธ. ดึงต้นแบบ “เกาหลี-ญี่ปุ่น” พัฒนาระบบการศึกษาไทย พร้อมต่อยอดโครงการ “พาร์ทเนอร์ อิน เลิร์นนิ่ง” สร้างศูนย์การเรียนรู้ใช้ไอทีช่วยเรียน-สอน ซึ่งสัญญาลงทุนพื้นตัว เดินเกมรุกด้านธุรกิจ “คลาวด์ คอมพิวติ้ง” นำทัพ เผยเร็ว ๆ นี้ เห็นความเคลื่อนไหวโนเกีย-ไมโครซอฟท์ ในไทย

นางสาวปฐมา จันทรักษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ปีนี้บริษัทมีนโยบายลงทุนด้านการศึกษาในไทยหนักขึ้นนอกเหนือจากการลดราคาซอฟต์แวร์ และให้ใช้โปรแกรมฟรีในโครงการเพื่อการศึกษาต่างๆ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการรวมกลุ่มอาเซียนอีก 4 ปีข้างหน้า ซึ่งจำเป็นที่ต้องเร่งสร้างบุคลากรให้สามารถ

รับมือกับการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นได้ ล่าสุดไมโครซอฟท์ไทยยังได้รับอนุมัติให้เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมผู้นำทางการศึกษาระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเป็นครั้งแรก พร้อมกับการแข่งขันนวัตกรรมทางการศึกษา ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 7 พร้อมกันนี้ ยังได้เตรียมยกระดับโครงการ “พาร์ทเนอร์ อิน เลิร์นนิ่ง” ที่ทำร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) ให้เป็น “ศูนย์การเรียนรู้” เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลการใช้ไอทีของครูไทยเข้ามาช่วยในการเรียนการสอน ทั้งนี้ เชื่อว่าจะเป็นทิศทางการพัฒนาที่ดี นอกเหนือจากการเพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียนเพียงอย่างเดียว

“ปีนี้พาร์ทเนอร์ อิน เลิร์นนิ่งจะไปอีกขั้นหนึ่ง เพราะ 7 ปีที่ผ่านมา เรากระตุ้นให้ครูใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยสอนมากขึ้น เช่น การ

ใช้เพาเวอร์พอยต์สอนจัดดอกไม้ และทำให้เกิดการประยุกต์ใช้ซึ่งควรจะช่วยยอให้เกิดขึ้นในเวทีฟิซเซอร์มากขึ้น” นางสาวปฐมากล่าว พร้อมกันนี้ เธอระบุว่า นอกจากกิจกรรมดังกล่าวแล้ว ปีนี้บริษัทยังมีแผนตั้ง “Best Practice” ที่ไมโครซอฟท์ทำร่วมกับรัฐบาลในญี่ปุ่นและเกาหลี เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่กระทรวงศึกษาธิการของไทยหาแนวทางยกระดับการพัฒนาระบบการศึกษาโดยใช้โมเดลจากประเทศพัฒนาแล้วและมีจำนวนประชากรใกล้เคียง

ทั้งนี้ เธอเชื่อว่า ปีนี้เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่ไทยจะเริ่มตื่นตัว โดยไมโครซอฟท์ในฐานะผู้พัฒนาเทคโนโลยีจะเข้ามามีส่วนร่วมด้วยการร่วมมือกับภาครัฐหาแนวทางที่จะยกระดับการศึกษาให้ดีขึ้น และใช้เทคโนโลยีให้เป็นประโยชน์ เพราะหาก 4 ปีข้างหน้าการศึกษาไม่เข้มข้นอาจจะทำให้ไทยเผชิญภาวะลำบากที่จะต้องแข่งขันกับประเทศในกลุ่มอาเซียนด้วยกัน

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารไมโครซอฟท์คาดการณ์ว่า แนวโน้มการลงทุนไอทีในตลาดไทย

ปีนี้จะเริ่มฟื้นตัว ซึ่งเห็นจากแผนการลงทุนของบริษัทต่างๆ ที่เริ่มกลับมาลงทุนระบบไอทีมากขึ้น ขณะที่แนวโน้มของไอทีในตลาดโลกก็กำลังให้ความสนใจกับการนำแนวคิด “คลาวด์ คอมพิวติ้ง” เข้ามาใช้ในองค์กร

“ในส่วนของธุรกิจปีนี้จะเน้นคลาวด์ คอมพิวติ้ง ซึ่งเรามีโมเดลรองรับตั้งแต่เราเป็นคนลงทุนระบบเองทั้งหมด ร่วมกับพาร์ทเนอร์ หรือแบบที่ลูกค้าลงทุนเอง ซึ่งเร็วๆ นี้เราก็จะเริ่มประกาศตัวกับพาร์ทเนอร์ในท้องถิ่นเพื่อทำตลาดคลาวด์ คอมพิวติ้งมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มองค์กรขนาดเล็ก และภาคการศึกษา” นางสาวปฐมากล่าว

นอกจากนี้ เธอกล่าวด้วยว่า ยังมีความเป็นไปได้ที่จะได้เห็นสินค้าที่เป็นความร่วมมือระหว่างโนเกีย และไมโครซอฟท์ ซึ่งขณะนี้ มีต้นแบบสินค้าออกมาเรียบร้อยแล้ว และกำลังจะมีแผนกิจกรรมร่วมกับโนเกีย เพื่อทำตลาดมือถือร่วมกันในประเทศ และเธอ ยังคาดว่า ปีนี้ไมโครซอฟท์ก็ยังสามารถทำยอดขายเติบโตได้เป็นตัวเลข 2 หลักอีกปีหนึ่ง