

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	บ้านเมือง		
Date :	- 9 อ.ก. 2554	Page :	๘
		No :	54131141

ฟิลิปส์'หวังขึ้นแท่นเบอร์ 1 ตลาดหลอดไฟ

นายประกรณ์ เหมจำเจริญ ประธานและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟิลิปส์ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ที่ผ่านมาฟิลิปส์ทั่วโลกมียอดขายประมาณ 1.01 แสนล้านบาท โดย 33% ของยอดขายมาจากตลาดเกิดใหม่เช่นที่ บราซิล รัสเซีย จีน อินเดีย เอเชีย และอาเซียน ซึ่งปีนี้ฟิลิปส์ยังมุ่งไปยังประเทศเหล่านี้ รวมทั้งไทยที่เน้นธุรกิจ 3 กลุ่มหลักคือ คอนซูเมอร์ ไฟฟ้าและอุปกรณ์แสงสว่าง โดยปีที่ผ่านมากลุ่มคอนซูเมอร์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ส่วนการขายสูงสุด 39% รองลงมาเป็นกลุ่มโลตส์ตั้ง 37% และเฮลท์แคร์ 24% โดยตลาดในประเทศไทยถือเป็นตลาดสำคัญที่บริษัทมุ่งเน้นจะมุ่งทำการตลาดในปีนี เนื่องจากติดอันดับยอดขายเติบโตสูงสุดในภูมิภาคอาเซียน และยังเป็นตลาดใหม่ที่มีอัตราการเติบโตของตลาดสูง (อิมเมอร์จิน มาร์เก็ต) ประกอบด้วย บราซิล อินเดีย จีน รัสเซีย รวมทั้งตลาดจากภูมิภาคอาเซียน ที่ปัจจุบันยอดขายโดยรวมมาจากกลุ่มประเทศดังกล่าวทั้งหมดราวๆ 1 ใน 3 หรือ 33% โดยบริษัทตั้งเป้ายอดขายจากกลุ่มประเทศนี้เพิ่มเป็น 40% ภายในปี 2558 นอกจากนี้แผนการทำตลาดก็ยังคงเน้นทำตลาดในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มอัตราการเติบโตและส่วนแบ่งในตลาดให้มากขึ้น รวมทั้งการสร้างคามพึงพอใจที่มีต่อแบรนด์ของผู้บริโภคให้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาสู่ตลาด โดยเฉพาะเครื่องปั้นและผสมซึ่งจะรักษาความเป็นผู้นำในตลาดไว้ในปีนี ด้วยการส่งผลิตภัณฑ์ใหม่มาทำตลาดอีกไม่ต่ำกว่า 100 รุ่น อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการฟิลิปส์ประเทศไทยในปีที่ผ่านมา มีสัดส่วนการขายจากกลุ่มธุรกิจเพื่อการแพทย์และการดูแลสุขภาพ 24%

นอกจากนี้ฟิลิปส์ยังวางเป้าหมายไปถึงปี 2558 ที่จะต้องเป็นผู้นำระดับโลกในธุรกิจเพื่อสุขภาพ และเป็นแบรนด์ที่ผู้บริโภคเลือก โดยเน้นไปที่ตลาดที่มีการเติบโตสูง เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดให้มากขึ้น รวมถึงการที่ฟิลิปส์ได้บุกเบิกหลอดแอลอีดี และจะรุกตลาดต่อเนื่อง ตั้งเป้าเปิดตัวสินค้าใหม่ประมาณ 500 รุ่น เจาะตลาดคอนซูเมอร์และกลุ่มโครงการ โดยบริษัทจะเร่งให้ผู้บริโภคเปลี่ยนมาใช้หลอดคอมใหม่ T5 แทน และในขณะเดียวกันก็จะมีการนำเสนอโครงการให้ผู้ประกอบการหันกลับมาใช้แอลอีดี ที่มีอายุการใช้งานยาวนานขึ้น แล้วยังประหยัดพลังงานเพิ่มขึ้น ซึ่งจะคุ้มทุนภายใน 3 ปีอย่างแน่นอน