

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	พิมพ์ไทย		
Date :	- 8 ต.ค. 2554	Page :	9
		No :	54128978

ผู้บริหารไฮเออร์ควาร์รางวัลแห่งเอเชีย



ผู้บริหารหญิงแห่งไฮเออร์ กรุ๊ป หยาง เหมียน เหมียน ควาร์รางวัลผู้บริหารสตรีดีเด่นด้านนวัตกรรมแห่งปี 2553 ประกาศยังคงแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มียอดขายรวมอันดับหนึ่งของโลกเชื่อมั่นเพิ่มส่วนแบ่งแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าระดับไฮเอนด์ในตลาดในไทยได้อย่างแน่นอน

จากการประกาศผลรางวัล Most Innovative Woman Entrepreneur โดยคณะกรรมการจากสมาคมนักธุรกิจระดับผู้นำแห่งภูมิภาคเอเชียในงานประชุม และการประกาศรางวัลที่เมืองกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย หยาง เหมียน เหมียน ประธานบริหาร บริษัทไฮเออร์ กรุ๊ป ได้รับรางวัลผู้บริหารสตรีดีเด่นด้านนวัตกรรมแห่งปี 2553

จากคณะกรรมการจากสมาคมนักธุรกิจระดับผู้นำแห่งภูมิภาคเอเชีย ซึ่งรางวัลนี้ จะมอบให้ นักบริหารสตรีของผู้ประกอบการชั้นนำ ซึ่งได้ร่วมก่อตั้งองค์กร สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ล้ำสมัย โดยตั้งอยู่บนรากฐานทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง รางวัลนี้เกิดจากการคัดสรร และพิจารณาจากวิสัยทัศน์ ความคิดสร้างสรรค์ความมุ่งมั่นในการบริหารธุรกิจต่ออุตสาหกรรมนั้นๆ โดยรวม เพื่อเป็นเกียรติและยกย่องสตรีนักบริหารในเอเชีย ซึ่งมีอิทธิพลและประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่นในหลายสาขา รวมถึงเพื่อเป็นเกียรติแก่สถาบันและองค์กรต่างๆ เพื่อเป็นการริเริ่มและดำเนินการสนับสนุนการพัฒนา รวมทั้งเสริมสร้างและเป็นพลังขับเคลื่อนการบริหารงานของสตรี

"จากรางวัลที่ได้รับเป็นการยืนยันได้ถึงการบริหารงานของไฮเออร์กรุ๊ป ว่ามาถูกทางและสามารถสร้างการรับรู้ถึงคุณภาพของสินค้าให้เป็น

แบรนด์ที่ทั่วโลกรู้จัก ด้วยกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ที่เน้นความแตกต่างและความเป็นแบรนด์สากล ที่ให้ความสำคัญด้านคุณภาพของสินค้านวัตกรรม ความน่าเชื่อถือ และการบริหารจัดการ และเมื่อปีพ.ศ. 2551 Forbes ได้จัดอันดับให้ไฮเออร์เป็นบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือที่สุดอันดับ 13 จากทั้งหมด 200 บริษัททั่วโลก"

สำหรับประเทศไทยในปีนี้ เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ไฮเออร์ ได้เปิดตัวนวัตกรรมใหม่ล่าสุดกับตู้เย็น 2 ประตู แคร่ แอนคูล ซีรีส์ ซึ่งเป็นครั้งแรกของโลกในเมืองไทย ซึ่งเป็นการออกแบบและพัฒนาาร่วมกันถึง 9 ประเทศทั่วโลก โดยรวมจุดเด่นของการออกแบบ การผลิต การตลาด ฟังก์ชัน ดีไซน์ที่สวยงามเหมาะกับทุกสไตล์ของการตกแต่งบ้าน เอาไว้ด้วยกันอย่างลงตัว สำหรับทิศทางการดำเนินงานในเมืองไทยยังคงเน้นเรื่องการให้บริการกิจกรรมการตลาด รวมไปถึงการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของปีนี้ เพื่อ

เป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์เพิ่มส่วนแบ่งของแบรนด์เครื่องใช้ไฟฟ้าระดับไฮเอนด์ในตลาด