

MATICHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source :	มติชน	54113064	
Date :	28 ก.พ. 2554	Page :	19
		No :	

อากาศร้อนเข้าตลาดแอร์ห้งอย

● ‘ชัยโจฯ’ ลุยร่นประหยัดกระตุ้น

● ‘ซัมซุง’ ซื้ ‘การเมือง-ศก.’ ไม่มีผล

ตลาดแอร์เครื่องร้อนเข้าตามสภาพอากาศ ผู้ประกอบการเร่งกระตุ้นทำตลาดตั้งแต่ต้นปี ชัยโจฯออกร่นอีโคประหยัดพลังงานขนาด 9,000 บีทียูขาย 9,000 บาท ประเมินตลาดปีนี้ทรงตัวหลังจากปีก่อนหน้าอากาศร้อนจัด ส่งผลตลาดพุ่งถึง 30%

นายสมศักดิ์ จิตติพลังศรี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัยโจ เดนกิ อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศภายใต้แบรนด์ชัยโจ เดนกิ เปิดเผยว่า ภาพรวมของตลาดเครื่องปรับอากาศในปีนี้จะเติบโตอย่างทรงตัว ไม่เติบโตได้สูงถึง 30% จนสินค้าขาดตลาดเหมือนปีก่อนหน้า เนื่องจากปีก่อนสภาวะอากาศร้อนจัด ส่งผลให้ผู้บริโภคต้องการซื้อเครื่องปรับอากาศ ตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศไปปีก่อนหน้าแล้วและ

ตลาดได้เติบโตล่วงหน้าไปแล้ว นอกจากนี้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมไม่ได้เติบโตมากจนทำให้ผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มตามไปด้วย

“ปีที่แล้วแม้จะมีเรื่องปัจจัยการเมืองมาเกี่ยวข้องแต่ไม่มีผลเพราะอากาศเป็นปัจจัยหลัก ทำให้ตลาดเครื่องปรับอากาศเติบโต แต่ปีนี้ประเมินว่าตลาดแอร์น่าจะทรงตัว แม้ว่าสภาวะอากาศจะมีแนวโน้มร้อนไม่แตกต่างไปจากปีก่อนหน้าก็ตาม เพราะตลาดได้โตล่วงหน้าไปแล้ว”

นายสมศักดิ์กล่าวว่า สำหรับหน้าร้อนปีนี้บริษัทได้พัฒนาสินค้าใหม่เพื่อรองรับหน้าขายให้สอดคล้องกับกำลังซื้อของผู้บริโภค เป็นเครื่องปรับอากาศชัยโจ เดนกิ รุ่น ECO (อีโค) รุ่นประหยัดพลังงาน มีการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศจากปกติจะเป็นแผ่นกรองอากาศพร้อมกับติดตั้งเทคโนโลยีเพิ่มความเย็นให้กับเครื่องปรับอากาศอีก 30% จากปกติเครื่องปรับอากาศรุ่นประหยัดพลังงานจะมีเสียงดังจำหน่ายในราคาพิเศษ โดยขนาด 9,000 บีทียูในราคา 9,000 บาท จากสินค้ารุ่นปกติ 9,000 บีทียู จำหน่ายในราคา 13,900 บาท

นายสมศักดิ์กล่าวว่า ส่วนแผนธุรกิจในปีนี้มีบริษัทมีแผนเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับการส่งสินค้าออกไปยังตลาดต่างประเทศ มีแนวโน้มเติบโตได้ดี ส่วนจะเพิ่มกำลังการผลิตมากน้อยแค่ไหนนั้น ต้องรอดูสถานการณ์ในตะวันออกกลางก่อนว่ามีผลกับกระทบกับตลาดส่งออกมากน้อยแค่ไหน ปีที่ผ่านมาบริษัทมียอดขายสินค้าในประเทศประมาณ 100,000 เครื่อง และส่งออกอีก 30,000 เครื่อง สำหรับตลาดส่งออกหลักคือ ประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง

นายสมพร จันกรีนกาวงศ์ ผู้จัดการธุรกิจเครื่องปรับอากาศภายในบ้าน บริษัทไทยซัมซุงอิเล็กทรอนิกส์ จำกัด ผู้ผลิตและทำตลาดเครื่องปรับอากาศซัมซุง กล่าวว่า คาดการณ์ตลาดเครื่องปรับอากาศในปีนี้จะโตประมาณ 5% มีมูลค่าตลาดรวมเพิ่มเป็น 1.2 ล้านเครื่อง ในช่วงสิ้นปีจากปีก่อนหน้า ตลาดเครื่องปรับอากาศมีการเติบโตเพิ่มขึ้นได้อย่างโดดเด่น เนื่องจากปีนี้อากาศร้อนเข้า และสภาวะอากาศในปีนี้มีความผันผวน บางครั้งมีฝนตกลงสลับกับอากาศร้อนด้วย

นายสมพรกล่าวว่า อย่างไรก็ตาม การเติบโตของตลาดเครื่องปรับอากาศขึ้นอยู่กับสภาวะอากาศเป็นหลัก สำหรับปัจจัยเรื่องการเมืองและเศรษฐกิจไม่มีผล เห็นได้จากปีก่อนหน้ามีปัจจัยเรื่องความไม่แน่นอนทางการเมือง แต่อากาศร้อนกระตุ้นให้ตลาดเครื่องปรับอากาศเติบโตได้อย่างโดดเด่นจนสินค้าขาดตลาด