

MATCHON INFORMATION CENTER		Subject Heading :	
Source : ไทยรัฐ			
Date : 24 ก.พ. 2554	Page : 9	No : 54105642	

บางกอกไฮไฟบุมตลาดเครื่องเสียง

นายวรเทพ ศรีชวลา นายคสมการการค้าเครื่องเสียงและภาพ (ไทย) กลางมีสัดส่วน 40% และเครื่องเสียงระดับไฮเอนด์ 20%”

เปิดเผยว่า สมาคมการค้าเครื่องเสียงและภาพ เตรียมจัดงาน บางกอก ไฮ-ไฟ นายสิทธิชัย วิริยะยุทธกร ประธานจัดงาน กล่าวว่า งานนี้จัดบนพื้นที่ แอนด์ เอวี เฟสติวัล 2011 ครั้งที่ 22 ขึ้น ระหว่างวันที่ 17-20 มี.ค.นี้ ที่โรงแรม กว่า 4,500 ตารางเมตร ประกอบไปด้วย 5 โซน ได้แก่ โซนนิทรรศการ นำเสนอ แอมบาซาเดอร์ สุขุมวิท 11 กรุงเทพฯ สินค้าที่ถูกนำมาโชว์และจำหน่าย นิทรรศการเกี่ยวกับเครื่องเสียงและภาพ ภายใต้แนวคิด “World of 3D” ภายในมูลค่ารวมมากกว่า 800 ล้านบาท โดยมีทั้งสินค้านวัตกรรมและสินค้า เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ โซนช้อปปิ้ง, โซนหูฟัง, โซนไฮเอนด์ ที่ได้รับความนิยม และโซนดูหนังฟังเพลง แบ่งออกเป็นห้องต่างๆ จำนวน 60 ห้อง ก่อนดัดแปลง

“สมาคมใช้งบในการจัดงานกว่า 10 ล้านบาท เพื่อสร้างกระแสการรับรู้ เป็นห้องแสดงผลผลิตภัณฑ์เครื่องเสียงและโสมเรียเตอร์ ในบรรยากาศที่แตกต่างกัน และเชิญชวนให้ผู้สนใจเข้าร่วมชมงาน โดยคาดว่าจะการจัดงานครั้งนี้จะมีเงิน งานนี้นับเป็นการรวมเครื่องเสียงและภาพที่ครบวงจรที่สุด สมาชิกสมาคม สะพัดมากกว่า 120 ล้านบาท ขณะที่มูลค่ารวมตลาดเครื่องเสียงในประเทศไทย ที่มีอยู่กว่า 40 ราย ผู้ประกอบการในแวดวงเครื่องเสียงและภาพเข้าร่วม คาดว่า ในปีที่ผ่านมามีมูลค่า 2,000-3,000 ล้านบาท มีการเติบโตเป็นตัวเลข 2 หลัก จะมีผู้เข้าชมงานกว่า 60,000 คน เป็นกลุ่มคนไทย 90% และต่างชาติ 10% แบ่งออกเป็นเครื่องเสียงระดับมาตรฐาน มีสัดส่วน 40% เครื่องเสียงระดับ เพิ่มขึ้นจากการจัดงานครั้งก่อนที่มีผู้เข้าชมงานกว่า 45,000 คน.